

BAB VI

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat disimpulkan hasil-hasil penelitian sebagai berikut:

1. Strategi Mempertahankan Loyalitas pelanggan Melalui Kualitas Produk dan Pemasaran Pada pabrik pasir kucing *hello cat litter* di Desa Sukoreno Kecamatan Gandusari Kabupaten Blitar.

Strategi yang sudah diterapkan pada pabrik pasir kucing *hello cat litter* dalam mempertahankan loyalitas pelanggan melalui kualitas produksi dan pemasaran adalah melakukan perencanaan produksi dengan memperhatikan kualitas dan kuantitas produk, melakukan pengendalian produksi dengan melaksanakan tahapan perencanaan produksi yang sesuai dengan sasaran (segmentasi pasar), dan melakukan pengawasan produksi dengan mempertahankan kualitas dan efisiensi waktu.

Seluruh strategi yang diterapkan sudah berdasarkan tolak ukur kualitas produk dan pemasaran yang baik, seperti dalam perencanaan sebelum produksi yaitu memilih bahan baku yang akan digunakan sudah memenuhi seperti apa yang diharapkan, melakukan pemeriksaan hasil produksi sudah memenuhi syarat yang diterapkan apa belum, dan juga selalu memperhatikan dalam kemasan yang digunakan seperti memberi gambar-gambar yang menarik bagi pembeli, juga memberi warna yang sesuai dengan kriteria yang

diinginkan. Tidak hanya itu, penentuan harga pasir kucing *hello cat litter* relatif sangat terjangkau hal ini menandakan dalam keadilan dimana antara biaya produksi dengan penentuan harga seimbang atau tidak mengambil untung yang berlebihan atau sesuai dengan takaran yang wajar dan ukuran yang tepat atau kadar yang sebenarnya.

2. Kekuatan dan Kelemahan dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Melalui Kualitas Produk dan Pemasaran Pada Pabrik Pasir Kucing *Hello Cat Litter* di Desa Sukoreno Kecamatan Gandusari Kabupaten Blitar.

a. Kekuatan dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Melalui Kualitas Produk dan Pemasaran

Kekuatan yang dimiliki pabrik pasir kucing *hello cat litter* adalah: (1) kepuasan, (2) ikatan emosi, (3) kepercayaan, (4) kemudahan dalam usaha, (5) pengalaman dengan perusahaan

b. Kelemahan dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Melalui Kualitas Produk dan Pemasaran

Kelemahan yang dimiliki pabrik pasir kucing *hello cat litter* adalah: (1) kepuasan, (2) ikatan emosi, (3) kepercayaan, (4) kemudahan dalam usaha, (5) pengalaman dengan perusahaan

B. SARAN

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah disajikan maka penulis menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan sebagai berikut:

1. Bagi akademis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah kepustakaan terkait dengan strategi menggunakan manajemen produksi untuk mempertahankan loyalitas pelanggan melalui kualitas produk dan pemasaran

2. Bagi perusahaan

Bagi pabrik pasir kucing *hello cat litter* perlu mempertahankan strategi yang sudah dijalankan, selain itu juga memperhatikan beberapa kekuatan yang dimiliki agar keberlangsungan produk tetap terjaga. Dalam mengatasi kelemahan, sebaiknya pabrik pasir kucing *hello cat litter* menetapkan tempat pabrik menjadi milik pribadi, supaya bisa mengembangkan pabrik tersebut.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Dalam penelitian ini masih banyak mengalami kekurangan karena adanya keterbatasan, sehingga diharapkan penelitian selanjutnya dapat menjelaskan secara lebih rinci dan lengkap dengan menambah teori yang dibutuhkan