

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Dalam .....	i
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
Abstrak .....	xv

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	11
C. Rumusan Masalah .....	11
D. Tujuan Penelitian .....	12
E. Kegunaan Penelitian.....	12
F. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah.....	13
G. Penegasan Istilah	
1. Penegasan Konseptual.....	14
2. Penegasan Operasional.....	14
H. Sistematika Skripsi.....	15

## **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

A. Kajian Teoritis	
1. Strategi .....	18
2. Strategi Pemasaran .....	26
3. Strategi Merek .....	35
4. Strategi Promosi .....	43
5. Strategi Produk.....	46
B. Penelitian Terdahulu .....	54
C. Kerangka Berfikir.....	57

## **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	58
B. Lokasi Penelitian.....	58
C. Kehadiran Penelitian .....	59
D. Data dan Sumber Data .....	59
E. Teknik Pengumpulan Data.....	61
F. Teknik Analisis Data.....	63
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	63
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	65

## **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Deskripsi Objek Penelitian.....	69
B. Temuan Penelitian.....	74
C. Analisi Data.....	94

## **BAB V PEMBAHASAN**

A. Pembahasan Tentang Penerapan Strategi Merek pada Toko Tanaman Hias “Kamila Berkah Bunga” .....	97
B. Pembahasan Tentang Penerapan Strategi Promosi yang Dilakukan Oleh Toko Tanaman Hias “Kamila Berkah Bunga” ....	101

C. Pembahasan Tentang Penerapan Strategi Produk Agar Lebih Menarik Minat Konsumen Yang Dilakukan Oleh Toko Tanaman Hias “Kamila Berkah Bunga” .....	103
---	-----

## **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	106
B. Saran .....	107

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**