

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “ Strategi Pemasaran Pada Bisnis Tanaman Hias Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan (Studi Kasus pada Bisnis Tanaman Hias Kamila Berkah Bunga Desa Panjerejo Rejotangan Tulungagung) yang ditulis oleh Frisca Novrianti NIM 12405173006, Pembimbing Moh Rois Abin, M.Pd.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh berdasarkan toko tanaman hias “Kamila Berkah Bunga” yang terus berkembang dan meningkatkan omzet penjualannya setiap bulan. Toko tanaman hias ”Kamila Berkah Bunga” ini belum lama berdiri akan tetapi tetap bertahan ditengah banyaknya pelaku bisnis tanaman hias. Dalam menjalankan bisnisnya toko tanaman hias ”Kamila Berkah Bunga” dengan melakukan strategi pemasaran yang meliputi strategi *branding*, strategi promosi dan strategi produk guna untuk mencapai suatu tujuan.

Rumusan Masalah Penelitian Skripsi ini adalah (1) Bagaimana Strategi merek yang Dilakukan Oleh Toko Tanaman Hias ”Kamila Berkah Bunga”? (2) Bagaimana Strategi Promosi yang Dilakukan Oleh Toko Tanaman Hias ”Kamila Berkah Bunga”? (3) Bagaimana Strategi Produk Agar Lebih Menarik yang Dilakukan Oleh Toko Tanaman Hias ”Kamila Berkah Bunga”?

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan study kasus, sumber data yang diperoleh dari informasi, situasi lokasi, dan dokumentasi. Teknik pengumpulan data dengan wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini disimpulkan bahwa (1) Strategi Merek yang dilakukan berjalan dengan baik yaitu nama toko yang mudah diingat, mengutamakan kualitas produk, pengenalan melalui media sosial dan memberikan citra baik kepada masyarakat. (2) Strategi Promosi yang dilakukan dengan baik melalui promosi melalui media sosial dan dari mulut ke mulut. (3) strategi produk agar menarik minat konsumen dilakukan dengan baik melalui pendisplayan dan pendukung lainnya, memodifikasi tanaman agar lebih menarik , dan menginovasi berbagai jenis tanaman hias.

Kata Kunci : Strategi Merek, Strategi Produk, Strategi Promosi, Omzet Penjualan

ABSTRACT

Thesis with the title "Marketing Strategies in Ornamental Plants Business in Increasing Sales Turnover (Case Study on Ornamental Plants Business Kamila Blessing Flowers Panjerejo Rejotangan Tulungagung Village) written by Frisca Novrianti NIM 12405173006, Advisor Moh Rois Abin, M.Pd.I.

This research is motivated by the ornamental plant shop "Kamila Berkah Bunga" which continues to grow and increases its sales turnover every month. This ornamental plant shop "Kamila Blessing Flowers" has not been established for a long time, but still survives amid the many business people in ornamental plants. In running its business, the ornamental plant shop "Kamila Berkah Bunga" carries out a marketing strategy that includes *branding*, strategies promotional strategies and product strategies in order to achieve a goal.

The formulations of the research problems in this thesis are (1) What is the Brand Strategy of the Ornamental Plant Shop "Kamila Berkah Bunga"? (2) What is the Promotion Strategy of the Ornamental Plant Shop "Kamila Blessing Flowers"? (3) What is the Product Strategy to Make It More Attractive by the Ornamental Plant Shop "Kamila Blessing Flowers"?

This research uses qualitative research with a case study approach, data sources obtained from information, location situations, and documentation. Data collection techniques by interview, observation, and documentation.

The results obtained from this study concluded that (1) the strategy *branding* that was carried out was well, namely the store name that was easy to remember, prioritized product quality, introduction through social media and provided a good image to the community. (2) Promotion strategies that are well executed through promotion through social media and word of mouth. (3) product strategy to attract consumer interest is carried out well through displaying and other support, modifying plants to make them more attractive, and innovating various types of ornamental plants.

Keywords: Brand Strategic, Product Strategy, Promotion Strategy, Sales Turnover