

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Grafik	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
Abstract	xvii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	11
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	12
G. Penegasan Istilah	13
H. Sistematika Penulisan Skripsi	16

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Kerangka Teori	18
-------------------------	----

1. Perilaku Konsumen	18
2. Minat	23
3. Motivasi	27
4. Pengetahuan	33
5. Persepsi	37
6. Kepercayaan.....	42
7. Sikap.....	45
8. <i>Mobile banking</i>	50
9. Bank Syariah	52
B. Kajian Penilitian Terdahulu yang relevan	53
C. Kerangka Konseptual	75
D. Hipotesis Penelitian	78

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	81
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	82
C. Sumber data, Variabel dan Skala Pengukurannya	85
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	88
E. Teknik Analisis Data	93

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Objek Penelitian	101
B. Karakteristik Responden	108
C. Deskripsi Variabel Penelitian	110
D. Hasil Analisis Data	111

BAB V : PEMBAHASAN

- A. Pengaruh motivasi terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dalam menggunakan *mobile banking* bank syariah 132
- B. Pengaruh pengetahuan terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dalam menggunakan *mobile banking* bank syariah... 133
- C. Pengaruh persepsi terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dalam menggunakan *mobile banking* bank syariah 134
- D. Pengaruh kepercayaan terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dalam menggunakan *mobile banking* bank syariah... 135
- E. Pengaruh sikap terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dalam menggunakan *mobile banking* bank syariah 137
- F. Pengaruh motivasi, pengetahuan, persepsi, kepercayaan dan sikap terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dalam menggunakan *mobile banking* bank syariah 138

BAB VI : PENUTUP

- A. Kesimpulan 141
- B. Saran 142

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN