

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Motivasi, Pengetahuan, Persepsi, Kepercayaan, dan Sikap Terhadap Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dalam Menggunakan *Mobile Banking* Bank Syariah”. Ini ditulis oleh Binti Mukaromah, NIM. 12401173124, Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, Dibimbing oleh Dr. Hj. Nur Aini Latifah, S.E, M.M.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh berkembangnya industri perbankan yang pesat menuntut untuk memiliki keunggulan yang kompetitif sehingga memunculkan fasilitas teknologi informasi modern yang baik dan maju. Salah satu teknologi informasi pada perbankan syariah yaitu *mobile banking* yang dapat menarik minat para nasabah untuk digunakan sebagai fasilitas pendukung pada aktivitas lapisan masyarakat. Apabila minat telah muncul pada diri nasabah, maka diharapkan nasabah memutuskan untuk menggunakan layanan *mobile banking* dalam memanfaatkan layanan *mobile banking* yang dapat mempermudah nasabah dalam bertransaksi online. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi, pengetahuan, persepsi, kepercayaan, dan sikap secara parsial maupun simultan terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dalam menggunakan *mobile banking* bank syariah.

Metode penelitian pada penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dengan sumber data diperoleh dari penyebaran kuesioner secara langsung kepada responden yaitu mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Teknik pengumpulan sampel yang digunakan adalah metode *proporsional random sampling*, dengan menggunakan sampel sebanyak 94 responden. Analisis data pada penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda yang diuji dengan uji validitas, uji reabilitas, uji normalitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji hipotesis, dan uji koefisien determinan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel motivasi, pengetahuan, persepsi, kepercayaan, dan sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dalam menggunakan *mobile banking* bank syariah. Sedangkan secara simultan atau secara bersama-sama variabel motivasi, pengetahuan, persepsi, kepercayaan, dan sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dalam menggunakan *mobile banking* bank syariah.

Kata kunci: Motivasi, Pengetahuan, Persepsi, Kepercayaan, Sikap, Minat Menggunakan *Mobile Banking* Bank Syariah.

ABSTRACT

Thesis with the title "The Influence of Motivation, Knowledge, Perceptions, Beliefs, and Attitudes Toward Student Interest in the Faculty of Economics and Islamic Business in Using Islamic Bank Mobile Banking". This was written by Binti Mukaromah, NIM. 12401173124, Department of Sharia Banking, Faculty of Economics and Islamic Business, State Islamic Institute of Tulungagung, Supervised by Dr. Hj. Nur Aini Latifah, S.E, M.M.

This research is motivated by the rapid development of the banking industry which demands to have a competitive advantage so that it gives improvement to good and advanced modern information technology facilities. One of the information technologies in Islamic banking is mobile banking, which can attract customers to be used as a supporting facility for the activities of the community. If an interest has arisen in a customer, it is hoped that the customer will decide to use a mobile banking service in utilizing a mobile banking service that can make it easier for customers to transact online. This study aims to determine the effect of motivation, knowledge, perception, beliefs, and attitudes partially or simultaneously on the interest of students of the Faculty of Economics and Islamic Business in using Islamic bank mobile banking.

The research method in this study uses quantitative methods, with data sources obtained from distributing questionnaires directly to respondents, namely students of the Faculty of Economics and Islamic Business. The sample collection technique used was proportional random sampling, method, using a sample of 94 respondents. Data analysis in this study used multiple linear regression analysis which was tested with validity test, reliability test, normality test, classical assumption test, multiple linear regression test, hypothesis test, and determinant coefficient test.

The results of this study indicate that partially the variables of motivation, knowledge, perception, belief, and attitude have a positive and significant effect to the interest of students of the Faculty of Economics and Islamic Business in using Islamic bank mobile banking. Meanwhile, simultaneously or collectively, the variables of motivation, knowledge, perception, belief, and attitude have a positive and significant effect to the interest of students of the Faculty of Economics and Islamic Business in using Islamic bank mobile banking.

Keywords: *Motivation, Knowledge, Perception, Beliefs, Attitudes, Interest in Using Islamic Bank Mobile Banking*