

## ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Lingkungan Sosial, Dan Uang Saku Dari Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI SMA Negeri 2 Trenggalek Tahun Ajaran 2020/2021” ini ditulis oleh Siska Ayuningtiyas, 12402173436, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi Syariah, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, Pembimbing Nur Aziz Muslim, M.H.I.

Penelitian dalam skripsi ini dilatar belakangi oleh adanya isu yaitu perilaku berbelanja dalam kalangan pelajar khususnya siswa. Hal ini dikarenakan intensitas dalam mengakses media sosial yang cukup tinggi, dan hanya dengan menggunakan media sosial mereka dapat mengakses akun media sosial penjual toko *online*. Mereka membeli produk agar terlihat menarik dan dapat diterima dalam lingkungan sosialnya. Padahal pendapatan mereka masih berasal dari uang saku pemberian dari orang tuanya.

Rumusan masalah dari penelitian ini yaitu: (1) Apakah penggunaan media sosial berpengaruh terhadap perilaku konsumtif siswa kelas XI SMA Negeri 2 Trenggalek Tahun Ajaran 2020/2021?; (2) Apakah lingkungan sosial berpengaruh terhadap perilaku konsumtif siswa kelas XI SMA Negeri 2 Trenggalek Tahun Ajaran 2020/2021?; (3) Apakah uang saku dari orang tua berpengaruh terhadap perilaku konsumtif siswa kelas XI SMA Negeri 2 Trenggalek Tahun Ajaran 2020/2021?; (4) Apakah penggunaan media sosial, lingkungan sosial, dan uang saku dari orang tua berpengaruh terhadap perilaku konsumtif siswa kelas XI SMA Negeri 2 Trenggalek Tahun Ajaran 2020/2021?. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh penggunaan media sosial, lingkungan sosial, dan uang saku dari orang tua terhadap perilaku konsumtif siswa kelas XI SMA Negeri 2 Trenggalek Tahun Ajaran 2020/2021.

Metode penelitian yang digunakan yaitu kuantitatif. Penelitian ini menggunakan data primer. Teknik pengumpulan data melalui observasi serta penyebaran angket. Penelitian ini menggunakan teknik *Simple Random Sampling*. Pengujian data menggunakan analisis uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji hipotesis, dan uji koefisien determinasi.

Pengujian data dengan bantuan SPSS 16.0 memberikan hasil yang dapat disimpulkan, yaitu (1) Variabel penggunaan media sosial, lingkungan sosial, dan uang saku dari orang tua secara simultan/bersama-sama berpengaruh terhadap perilaku konsumtif siswa kelas XI SMA Negeri 2 Trenggalek Tahun Ajaran 2020/2021; (2) Variabel penggunaan media sosial berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumtif siswa kelas XI SMA Negeri 2 Trenggalek Tahun Ajaran 2020/2021; (3) Variabel lingkungan sosial berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumtif siswa kelas XI SMA Negeri 2 Trenggalek Tahun Ajaran 2020/2021; (4) Variabel uang saku dari orang tua berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumtif siswa kelas XI SMA Negeri 2 Trenggalek Tahun Ajaran 2020/2021.

*Kata kunci: Penggunaan Media Sosial, Lingkungan Sosial, Uang Saku dari Orang Tua, Perilaku Konsumtif*

## **ABSTRACT**

*The thesis “Influence of the Use of Social Media, Social Environment, and Pocket Money from Parents to the Consumptive Behavior in Students Grade XI at SMA Negeri 2 Trenggalek for the 2020/2021 Academic Year” is written by Siska Ayuningtiyas, 12402173436, the Faculty of Economics and Business of Islam, Majoring in Economics, the Institute of Islamic Studies of Tulungagung, Advised of Nur Aziz Muslim, M.H.I.*

*The research in this thesis is motivated by the issue of shopping behavior among adolescents, especially students. This is because the intensity of accessing social media is high enough, and only by using social media they can access the online shop seller’s social media account. Students buy products to make it look attractive and acceptable in their social environment. Even though their income still comes from pocket money given by their parent.*

*The problem of this study are: (1) Is use of social media influence consumptive behaviour in students grade XI at SMA Negeri 2 Trenggalek for the 2020/2021 academic year?; (2) Is social environment influence consumptive behaviour in students grade XI at SMA Negeri 2 Trenggalek for the 2020/2021 academic year?; (3) Is pocket money from parents influence consumptive behaviour in students grade XI at SMA Negeri 2 Trenggalek for the 2020/2021 academic year?; (4) Is use of social media, social environment, and pocket money from parents influence consumptive behaviour in students grade XI at SMA Negeri 2 Trenggalek for the 2020/2021 academic year?. The purpose of this research is to examine the influence of use social media, social environment, and pocket money from parents to the consumptive behavior in students grade XI at SMA Negeri 2 Trenggalek for the 2020/2021 academic year.*

*The research method uses is quantitative types. The data uses is primary data. Data collection techniques are through observation and questionnaires. This research use simple random sampling technique. Data testing using validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression test, hypotheses test, and the coefficient of determinasi test.*

*Data testing using the help of the SPSS 16.0 application give results can be concluded that, (1) The use of social media, social environment, and pocket money from parents variables have a influence simultaneous on consumptive behavior in students grade XI at SMA Negeri 2 Trenggalek for the 2020/2021 Academic Year; (2) The use of social media variable have a significant on consumptive behaviour in students grade XI at SMA Negeri 2 Trenggalek for the 2020/2021 Academic Year; (3) The social environment variable have a significant on consumptive behaviour in students grade XI at SMA Negeri 2 Trenggalek for the 2020/2021 Academic Year; (4) The pocket money from parents variables have a influence significant on consumptive behavior in students grade XI at SMA Negeri 2 Trenggalek for the 2020/2021 Academic Year.*

**Keywords:** *Use of Social Media, Social Environment, Pocket Money from Parents, Consumptive Behavior*