

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xvi
Daftar Lampiran	xvii
Abstrak	xviii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	10
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	11
G. Penegasan Istilah.....	12

H. Sistematika Penulisan	14
--------------------------------	----

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Kajian Teori	16
1. Perilaku Konsumtif	16
2. Konsumsi dalam Islam	17
3. Prinsip Konsumsi dalam Islam	19
4. Tinjauan tentang Penggunaan Media Sosial.....	21
a. Intensitas Penggunaan	21
b. Media Sosial.....	22
c. Penggunaan Media Sosial	24
5. Lingkungan Sosial	25
6. Uang Saku dari Orang Tua	26
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	27
C. Kerangka Konseptual	36
D. Hipotesis Penelitian.....	37

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	38
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....	39
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	41
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	43

E. Analisis Data	46
------------------------	----

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	48
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	48
2. Profil Responden	51
3. Karakteristik Responden.....	52
B. Temuan Penelitian.....	53
1. Jumlah Siswa (Responden) yang Memiliki Akun Media Sosial	53
2. Jumlah Siswa yang Pernah Melakukan Pembelian Barang Secara <i>Online</i> Melalui Media Sosial	54
3. Deskripsi Variabel	54
C. Analisis Data	66
1. Pengujian Instrumen Penelitian	66
a. Uji Validitas	66
b. Uji Reliabilitas	69
2. Uji Asumsi Klasik	72
a. Uji Normalitas	72
b. Uji Multikolinearitas	73
c. Uji Heteroskedastisitas.....	75
3. Analisis Regresi Linear Berganda	76

4.	Uji Hipotesis	78
a.	Uji secara Parsial (Uji T)	80
b.	Uji secara Simultan (Uji F)	83
5.	Uji Koefisien Determinasi	85

BAB V : PEMBAHASAN

A.	Pengaruh Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI SMA Negeri Trenggalek Tahun Ajaran 2020/2021	87
B.	Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI SMA Negeri Trenggalek Tahun Ajaran 2020/2021	89
C.	Pengaruh Uang Saku dari Orang Tua terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI SMA Negeri Trenggalek Tahun Ajaran 2020/2021	91
D.	Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Lingkungan Sosial, dan Uang Saku dari Orang Tua terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI SMA Negeri Trenggalek Tahun Ajaran 2020/2021	93

BAB VI : PENUTUP

A.	Kesimpulan	96
B.	Saran.....	98

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN