

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian yang telah dilakukan terkait dengan pengaruh pengetahuan, pendapatan, dan keagamaan terhadap minat masyarakat memilih bank syariah (penelitian di masyarakat desa Gedangan, kecamatan Karangrejo, kabupaten Tulungagung).

1. Pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat memilih bank syariah.
2. Pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat memilih bank syariah.
3. Keagamaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat memilih bank syariah.
4. Hasil pengujian secara simultan menunjukkan bahwa pengetahuan, pendapatan, dan keagamaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat memilih bank syariah.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan, maka peneliti menyampaikan saran yang sekiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak dalam penelitian ini. Adapun saran-saran peneliti sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Masyarakat Desa Gedangan, Kecamatan Karangrejo, Kabupaten Tulungagung

Dari hasil penelitian ini diharapkan masyarakat dapat lebih giat dalam mencari informasi mengenai bank syariah, dan tidak hanya mempelajari saja melainkan langsung mempraktekkan teori yang didapat dengan menjadi nasabah di bank syariah. Sehingga kedepannya bisa menyebarkan ilmu dan manfaat dari bank syariah kepada masyarakat lain yang belum mengetahui informasi tentang bank syariah.

2. Bagi Lembaga Bank Syariah

Dari hasil penelitian ini lembaga bank syariah diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bank syariah dalam memperbaiki sistem yang ada khususnya dalam hal infrastruktur dan memberikan informasi serta sosialisasi kepada masyarakat tentang produk dan manfaat yang ada di bank syariah agar masyarakat mengetahuinya, sehingga masyarakat akan percaya dan memilih menjadi nasabah di bank syariah.

3. Bagi Akademis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menyumbang kajian ilmu dan pengetahuan khususnya dalam kajian ekonomi syariah.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan bagi peneliti selanjutnya akan menjadi lebih baik dan disarankan mengkaji atau meneliti lebih luas lagi dengan menggunakan variabel yang lebih banyak dan diharapkan dapat meneliti faktor lain yang dapat mempengaruhi minat masyarakat memilih bank syariah.

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Muhammad. 2008. *Guru Dalam Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Sinar Baru Algesindo.
- Ali, Zainudin. 2008. *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Ancok, Djalaludin dan Fuad Nashori S. 2005. *Psikologi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Andrianto dan M. Anang Firmansyah. 2019. *Manajemen Bank Syariah Teori dan Praktik*. Jakarta: Qiara Media.
- Antonio, Muhammad Safi'i. 2001. *Bank Syariah Teori dan Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Ascarya. 2015. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Assauri, Sofyan. 2001. *Bank Syariah*. Jakarta: Integritas Press.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa (Pusat Bahasa). *KBBI Daring*. <https://kbbi.kemendikbud.go.id/entri/Pengetahuan>. Diakses pada tanggal 13 April 2019.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung. <https://tulungagungkab.bps.go.id>. Diakses pada tanggal 5 Mei 2020.
- Buku Profil Desa Gedangan. Tahun 2020.
- Darmawan, Darwis. 2016. "Hubungan Antara Pengetahuan dan Sikap Lingkungan dengan Perilaku Wisatawan dalam Menjaga Kebersihan Lingkungan." *Jurnal Geografi*. Vol. 4, No. 1.
- Dermawan, Deni. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Djalaludin. 2005. *Psikologi Islam*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Departemen Agama RI. 1995. *al-Qur'an dan Terjemahannya*. Semarang: PT. Karya Toha Putra
- Efendi, Ferry dan Makhfudli. 2009. *Keperawatan Kesehatan Komunitas Teori dan Praktik dalam Keperawatan*. Jakarta: Salemba Medika.

- Fathurohman, Muhammad dan Sulistyorini. 2012. *Belajar dan Pembelajaran*. Yogyakarta: Teras.
- Fatmawati, Desi. 2015. *Pengaruh Pengetahuan Pendapatan, Religiusitas, dan Informasi Terhadap Intensi Menabung di Bank Syariah Pada Kalangan Santri Mahasiswa PP Wahid Hasyim di Sleman*. Yogyakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Fauji, Ade. *Uji Normalitas Kolomogrov-Smirnov, Zskewness-Zkurtosis, Analisis Grafik*. <https://binabangsa.academi.edu/Ade-Fauji>. Diakses Pada Tanggal 23 Januari 2021.
- Ghozali, Imam 2013. *Aplikasi Analisa Multivariante dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Universitas Diponegoro.
- _____. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, Raja Sakti Putra. 2016. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Menabung Pada Tabungan Mudharabah Di Bank Syariah Muamalat Cabang Balai Kota Medan." *Jurnal Al-Qasd*. Vol. 1, No. 1.
- Hasanah, Fadhilatul. 2019. "Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Prefensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang Pada Bank Syariah." *Jurnal Ekonomi*. Vol. 4, No. 1.
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Groub.
- Iver, Colin Mc dan Goeffrey Naylor. 1987. *Pemasaran Jasa-Jasa Keuangan*. Jakarta: Bina Aksara.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Cet. 2. Jakarta: Prenhalio.
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2014. *Prinsip-Prinsip Manajemen Edisi 14 jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phlilip dan Kevin Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketigabelas Jilid 1*. Jakarta: Gelora Aksara Pratam.
- M, Sukanto M. 1985. *Nafsiologi*. Jakarta: Integritas Press.
- Manda, Gusganda S. 2018. "Pengaruh Pendapatan dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih." *Jurnal Ekonomi*. Vol. 8, No. 1.
- Mappiare, Andi. 1982. *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.

- _____. 1994. *Psikolog Orang Dewasa Bagi Penyesuaian dan Pendidikan*. Surabaya: Usaha Offset Printing.
- Marhun, BN. 2003. *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Moeliono, Antom M. 1999. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Marimin, Agus. dkk. 2015. "Perkembangan Bank Syariah di Indonesia." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. Vol. 1, No.1.
- Muhammad. 2011. *Audit dan Pengawasan Pada Bank Syariah*. Yogyakarta: UII Press.
- Mustofa, Muhammad A.K. 2012. *Kamus Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Asnalitera.
- Nashori, Fuad dan Rachmy Diana M. 2002. *Mengetahui Kreativitas Perspektif Psikologi Islam*. Yogyakarta: Menara Kudus.
- Nasution, Harun. 1979. *Islam Ditinjau Dari Berbagai Aspek*. Jakarta: UI
- NST, Muhammad Fakhru Rizky dan Hanifah Yasin. 2014. "Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Abdi Kurnia SEI Mencirim Medan." *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 14, No. 2.
- Peter, J. Paul, and Jerry C. Olson Dialih bahasakan oleh Damos Sihombing. 1999. *Consumer Behavior and Marketing Strategy 4 th ed*. The Mc Graww: Hill Companies.
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2016. *Analisis Statistic Ekonomi dan Bisnis SPSS*. Ponorogo: CV Wade Group.
- Riduwan. 2006. *Metodologi dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2010. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Rosyid, Maskur, dan Halimatu Saidah. 2016. "Pengetahuan Perbankan Syariah dan Pengaruhnya terhadap Minat Menabung Santri dan Guru." *Jurnal Islaminimoc*. Vol. 7, No. 2.
- Rukayat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Safi'i, Asrof. 2005. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: Elkaf.
- Samryn. 2015. *Pengantar Akuntansi Mudah Membuat Jurnal dengan Pendekatan Siklus Asuransi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Setiawan, Eta. *KBBI Daring Edisi III*. <https://kbbi.web.id/agama.html>. Diakses pada tanggal 15 April 2019.
- Shaleh, Abdul Rahman dan Muhib Abdul Wahab. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana.
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT Bumi Angkasa.
- Sitio, Arifin, dan Haloman Tamba. 2001. *Koperasi Teori dan Praktek*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- _____. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT. Prestasi Pustaka Publisher.
- Sukmayanti, Ratna. dkk. 2008. *Ilmu Pengetahuan Sosial*. Jakarta: Galaxy Puspa Mega.
- Soraya, Iin. 2015. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta dalam Mengakses Fortal Media Jakarta Smart City*. Jurnal Komunikasi.
- Tiara. 2017. *Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan Nasabah, Pendapatan Nasabah, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Nasabah PT. Bank Rakyat Indonesia Syariah Kantor Cabang Pembantu Magelang*. Salatiga: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Tim Penyusun. 2018. *Pedoman Penyusun Skripsi*. Febi IAIN Tulungagung.
- Tulungagung Desa Daring, <https://tulungagungdaring.id/desa/gedangan-karangrejo/>. Diakses Pada 15 Maret 2021.
- Umar, Husein. 2015. *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: Rajawali Press.
- Undang-Undang RI Nomor 21 Tahun 2008 Pasal 1 Ayat 7 tentang Perbankan Syariah.

- Usman, Rachmadi. 2012. *Aspek Hukum Perbankan Syariah di Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Wahab, Wirdayani. 2016. "Pengaruh Tingkat Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol. 2, No. 1.
- Widarjon, Agus. 2010. *Analisis Statistika Multivariant Terapan*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Widayat. 2004. *Metodologi Penelitian Pemasaran*. Malang: UMM.
- Winarsunu, Tulus. 2006. *Statistik Dalam Penelitian Psikologi dan Pendidikan*. Malang: UMM Press.
- Wiranti. 2001. *Pengantar Ekonomi*. Jakarta: Gahlia Indonesia.
- Yaya, Rizal, et al. 2014. *Akuntansi Perbankan Syariah: Teori dan Praktik Kontemporer Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.