

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	16
C. Rumusan Masalah	16
D. Tujuan Penelitian	16
E. Kegunaan Penelitian	17
F. Ruang Lingkup Penelitian dan Keterbatasan Masalah	18
G. Penegasan Istilah	19
H. Sistematika Penulisan	21

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Kerangka Teori	
1. Pengetahuan	23
2. Pendapatan	30
3. Keagamaan	35
4. Minat	39
5. Bank Syariah	42
B. Kajian Penelitian	48
C. Kerangka Konseptual	52
D. Hipotesis Penelitian	53

BAB III :

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	55
B. Populasi, Sampling, dan Sampel penelitian	56
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	58
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	61

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Objek Penelitian	80
B. Deskripsi Data	83
C. Hasil Variabel Penelitian	89

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat dalam Memilih Bank Syariah	106
B. Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat dalam Memilih Bank Syariah	109
C. Pengaruh Keagamaan Terhadap Minat Masyarakat dalam Memilih Bank Syariah	111
D. Pengaruh Secara Simultan Antara Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat dalam Memilih Bank Syariah	115

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	119
B. Saran	119

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN