

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, dan Keagamaan Terhadap Minat Masyarakat Memilih Bank Syariah (Penelitian di Masyarakat Desa Gedangan Kecamatan Karangrejo Kabupaten Tulungagung)” ini ditulis oleh Elvia Reynada Saputri NIM 17401163175, pembimbing Muhamad Aqim Adlan, M.E.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh masih banyaknya masyarakat di Indonesia khususnya di desa Gedangan yang kurang pemahaman tentang perbankan syariah. salah satu penyebab kurangnya pemahaman masyarakat disebabkan oleh pengetahuan, pendapatan, dan keagamaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh ke tiga variabel tersebut terhadap minat masyarakat dalam memilih bank syariah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Dalam penelitian ini data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari kuersioner yang disebar pada responden masyarakat desa Gedangan, kecamatan Karangrejo, kabupaten Tulungagung. Data kuersioner dianalisis menggunakan SPSS 26.0 dengan melakukan uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas), uji heteroskiditas, uji autokorelasi, uji analisis linier regresi berganda, uji hipotesis (uji F, uji T) uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel pengetahuan, pendapatan, dan keagamaan mempengaruhi minat masyarakat dalam memilih bank syariah. Penelitian yang dilakukan secara simultan memberikan hasil bahwa pengetahuan, pendapatan, dan keagamaan berpengaruh terhadap minat masyarakat dalam memilih bank syariah total pengaruh sebesar 79,8%.

Kata kunci : pengetahuan, pendapatan, dan keagamaan.

ABSTRACT

This thesis with the title "The Influence of Knowledge, Income, and Religion on People's Interest in Choosing Syariah Banks (Research in Gedangan Village, Karangrejo District, Tulungagung Regency)" was written by Elvia Reynada Saputri NIM 17401163175, supervisor Muhamad Aqim Adlan, M.E.I.

This research is motivated by the fact that there are still many people in Indonesia, especially in the village of Gedangan, who lack understanding of Islamic banking. one of the causes of the lack of public understanding is due to knowledge, income, and religion. The purpose of this study was to determine how much influence these three variables have on people's interest in choosing Islamic banks.

This research uses a quantitative approach with an associative research type. In this study, the data used are primary data obtained from questionnaires distributed to community respondents in Gedangan village, Karangrejo sub-district, Tulungagung district. The questionnaire data were analyzed using SPSS 26.0 by performing the validity test, reliability test, classical assumption test (normality test, multicollinearity test), heteroskidity test, autocorrelation test, multiple linear regression analysis, hypothesis testing (F-test, T-test) test of the coefficient of determination.

The results of this study indicate that partially the variables of knowledge, income, and religion affect people's interest in choosing Islamic banks. The research which was conducted simultaneously gave the result that knowledge, income, and religion had an effect on people's interest in choosing Islamic banks. The total effect was 79.8%.

Keywords: *knowledge, income, and religion*