

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di *Jakrata Islamic Index*” ditulis oleh Lisza May Maslinda, NIM. 12406173070, pembimbing Risdiana Himmati, M.Si.

Penelitian ini dilatar belakangi dengan berkembangnya perekonomian global yang semakin pesat, memicu timbulnya persaingan antara pelaku ekonomi, terutama antar perusahaan. Fenomena tersebut membuat perusahaan bersaing untuk mempermudah penyerapan dana dari pihak luar salah satunya di melalui pasar modal dengan Indeks Saham *Jakarta Islamic Index*. Analisis terhadap faktor-faktor yang memepengaruhi nilai perusahaan perlu dilakukan agar perusahaan mendapatkan tambahan modal dari investor.

Rumusan masalah dalam pnelitian adalah untuk mengetahui apakah faktor-faktor nilai perusahaan yang berupa ukuran perusahaan, keputusan pendanaan, profitabilitas, keputusan investasi, dan pertumbuhan perusahaan mempengaruhi nilai perusahaan yang terdaftar di *Jakrata Islamic Index* periode tahun 2013-2020. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian asosiatif dan sumber data adalah data sekunder dengan jumlah sampel sebanyak 3 perusahaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan *Eviews 11 Student Version Lite* menggunakan teknik analisis *Error Correction Model* (ECM).

Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa secara parsial ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan dalam jangka panjang dan jangka pendek. Keputusan pendanaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan dalam jangka pendek keputusan pendanaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan daalm jangka panjang sedangkan dalam jangka pendek profitabilitas berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Keputusan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dalam jangka panjang, sedangkan dalam jangka pendek keputusan investasi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan dalam jangka panjang dan jangka pendek. Kemudian secara simultan atau bersama-sama ukuran perusahaan, keputusan pendanaan, profitabilitas, keputusan investasi, dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan dalam jangka panjang dan jangka pendek.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Keputusan Pendanaan, Profitabilitas, Keputusan Investasi, Pertumbuhan Perusahaan, dan Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Thesis with the title "Factors Affecting Company Value in Companies Registered in the Jakarta Islamic Index" was written by Lisza May Maslinda, NIM. 12406173070, supervisor Risdiana Himmati, M.Si.

This research is motivated by the rapid development of the global economy, triggering competition between economic actors, especially between companies. This phenomenon makes companies compete to facilitate the absorption of funds from outside parties, one of which is through the capital market with the Jakarta Islamic Index Stock Index. Analysis of the factors that influence firm value needs to be done so that the company gets additional capital from the investment.

The formulation of the problem in this study is to determine whether the factors of company value in the form of company size, funding decisions, profitability, investment decisions, and company growth affect the value of companies listed in the Jakarta Islamic Index for the period 2013-2020. This research uses a quantitative approach and the type of associative research and the data source is secondary data with a sample size of 3 companies. The sampling technique used purposive sampling. Processing data in this study using Eviews 11 Student Version Lite using the Error Correction Model (ECM) analysis technique.

The results of this study can be concluded that partially company size has a negative and insignificant effect on firm value in the long and short term. Funding decisions have a positive and significant effect on firm value, whereas in the short term funding decisions have a negative and insignificant effect on firm value. Profitability has a negative and insignificant effect on firm value in the long run, while in the short term profitability has a positive and insignificant effect on firm value. Investment decisions have a positive and significant effect on firm value in the long run, while in the short term investment decisions have a positive and insignificant effect on firm value. Company growth has a positive and insignificant effect on firm value in the long and short term. Then simultaneously or together company size, funding decisions, profitability, investment decisions, and company growth have an effect on firm value in the long and short term.

Keywords: Company Size, Funding Decisions, Profitability, Investment Decisions, Company Growth, and Firm Value