

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul .....	i
Halaman Persetujuan .....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Motto .....	iv
Halaman Persembahan.....	v
Halaman Pengantar .....	vi
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar .....	xv
Daftar Grafik.....	xvi
Daftar Diagram .....	xviii
Daftar Lampiran .....	xix
Abstrak.....	xx
<i>Abstract</i> .....	xxi

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	19
C. Rumusan Masalah .....	20
D. Tujuan Penelitian .....	20
E. Kegunaan Penelitian.....	21

F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	22
G. Penegasan Istilah .....	23
H. Sistematika Skripsi .....	26

## **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Nilai Perusahaan .....	28
1. Nilai Buku .....	29
2. Nilai Appraisal .....	29
3. Nilai Pasar Saham .....	30
4. Nilai Arus Kas .....	31
B. Struktur Modal .....	32
1. Teori <i>Trade Off</i> .....	33
2. Teori <i>Pecking Order</i> .....	35
3. Faktor-Faktor Struktur Modal .....	36
C. Ukuran Perusahaan .....	31
1. Pengertian Ukuran Perusahaan .....	39
2. Alat Ukur Ukuran Perusahaan .....	41
D. Profitabilitas .....	42
1. Pengertian Profitabilitas .....	42
2. Alat Ukur Profitabilitas .....	44
E. Keputusan .....	48
1. Keputusan Pendanaan .....	48
2. Keputusan Investasi .....	51

F.	Pertumbuhan Perusahaan .....	54
1.	Pengertian Pertumbuhan Perusahaan .....	54
2.	Alat Ukur Pertumbuhan Perusahaan .....	56
G.	Pengembangan Hipotesis .....	58
1.	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	58
2.	Pengaruh Keputusan Terhadap Nilai Perusahaan .....	59
3.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	61
4.	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	62
H.	Penelitian Terdahulu .....	63
I.	Kerangka Konseptual .....	73
J.	Hipotesis Penelitian.....	75

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	77
B.	Populasi dan Sampel Penelitian .....	78
1.	Populasi.....	78
2.	Sampel.....	79
C.	Sumber Data dan Variabel .....	81
1.	Sumber Data.....	81
2.	Variabel .....	83
D.	Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	86
1.	Teknik Pengumpulan Data.....	86

2. Instrumen Penelitian.....	87
E. Analisis Data .....	88
1. Uji Asumsi Klasik .....	89
2. Uji <i>Error Correction Model</i> (ECM) .....	91

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	100
1. Sejarah <i>Jakarta Islamic Index</i> .....	100
2. Pihak-Pihak yang Terlibat di <i>Jakarta Islamic Index</i> .....	102
B. Hasil Penelitian .....	108
1. Uji Asumsi Klasik .....	109
2. Uji <i>Error Correction Model</i> (ECM).....	114

#### **BAB V PEMBAHASAN**

A. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di <i>Jakarta Islamic Index</i> .....	131
B. Pengaruh Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di <i>Jakarta Islamic Index</i> .....	1136
C. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di <i>Jakarta Islamic Index</i> .....	141
D. Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di <i>Jakarta Islamic Index</i> .....	146

E. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di <i>Jakarta Islamic Index</i> .....	149
F. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Keputusan Pendanaan, Profitabilitas, Keputusan Investasi, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di <i>Jakarta Islamic Index</i> .....	154

#### **BAB IV PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	124
B. Saran.....	126

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN – LAMPIRAN**