

## BAB VI

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Bedasarkan hasil analisis dan pembahasan mengenai faktor-faktor (ukuran perusahaan, keputusan pendanaa, profitabilitas, keputusan investasi, dan pertumbuhan perusahaan) yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* tahun 2013-2020, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan dalam jangka panjang maupun jangka pendek. Berdasarkan hal tersebut, perubahan nilai ukuran perusahaan akan mempengaruhi perubahan nilai perusahaan. Ukuran perusahaan berpengaruh dikarenakan dalam indeks saham *Jakarta Islamic Index* total aset yang besar dapat memiliki komposisi hutang (liabilitas) lebih besar daripada komposisi modal bersih (ekuitas) sehingga menurunkan kepercayaan publik yang mengakibatkan nilai perusahaan menurun dalam janghka panjang maupun jangka pendek.
2. Keputusan pendanaan memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan dalam jangka panjang. Hal tersebut dikarenakan pendanaa perusahaan yang berasal dari pihak internal akan mengurangi hutang berusaha sehingga keuntungan akan didistribusikan secara penuh kepada para

pemegang saham. Sedangkan dalam jangka pendek keputusan pendanaan memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, ketika perusahaan menggunakan pendanaan yang berasal dari pihak eksternal berupa hutang akan mengakibatkan komposisi total aktiva perusahaan lebih banyak liabilitasnya dari pada ekuitas.

3. Profitabilitas terhadap nilai perusahaan dalam jangka panjang, hal tersebut dikarenakan keuntungan perusahaan yang tinggi akan mengakibatkan perusahaan memilih menggunakan pendanaan internal, dengan menggunakan laba ditahan sehingga deviden untuk para pemegang saham akan dikurangi. Keadaan tersebut membuat nilai perusahaan turun dimata investor karena pengembalian yang diharapkan tidak sesuai. Sedangkan profitailitas dalam jangka pendek berpengaruh terhadap nilai perusahaan, keadaan pengaruh terjadi karena keuntungan perusahaan yang tinggi akan membuat perusahaan dimintai para investor sehingga nilai perusahaan akan naik dimata investor.
4. Keputusan investasi dalam jangka panjang dan pendek berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Alokasi dana perusahaan yang berasal dari para pemegang saham akan digunakan untuk kegiatan operasional perusahaan dan kegiatan lainnya seperti investasi. Invesatsi dana perusahaan bertujuan untuk mendapatkan keuntungan dimasa depan. Apabila pengelolaan dana untuk investais berjalan dengan baik maka

pengembalian yang diterima para pemegang saham akan meningkat dan nilai perusahaan akan naik.

5. Pertumbuhan perusahaan dalam jangka panjang dan pendek berpengaruh terhadap nilai perusahaan, hal tersebut dikarenakan pertumbuhan perusahaan yang ditandai dengan meningkatnya total aset perusahaan dari periode sebelumnya menandakan bahwa perusahaan dapat meningkatkan keuntungan. Pandangan masyarakat luas mengenai total aset perusahaan yang terus tumbuh akan membuat perusahaan semakin besar sehingga nilai perusahaan akan naik.
6. Dalam jangka panjang maupun jangka pendek, variabel bebas ukuran perusahaan, keputusan pendanaan, profitabilitas, keputusan investasi, dan pertumbuhan perusahaan secara bersama-sama atau simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index*. Hal tersebut berarti ukuran perusahaan, keputusan pendanaan, profitabilitas, keputusan investasi, dan pertumbuhan perusahaan merupakan faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Selain hal tersebut *Jakarta Islamic Index* juga berpengaruh dalam membangun sektor-sektor perekonomian ditandai dengan berkembangnya sektor industri barang konsumsi pada urutan pertama, dilanjutkan dengan sektor infrastruktur, utilitas & transportasi, yang ketiga adalah sektor industri dasar & kimia, keempat adalah sektor aneka industri, yang kelima adalah sektor perdagangan, jasa & investasi, sektor keenam adalah sektor

pertambahan, ketuju adalah sektor properti, real estate dan bangunan, dan yang terakhir adalah sektor keuangan.

## **B. Saran**

Bedasarkan analisis penelitian diatas, penulis memberikan saran-saran sebagai berikut:

### **1. Bagi Perusahaan di *Jakarta Islamic Index***

Untuk perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* dalam menentukan nilai perusahaan dapat menjadikan penelitian ini sebagai refrensi pertimbangan pengambilan keputusan mengenai faktor apa sayang yang akan mempengaruhi nilai perusahaan. Faktor-faktor yang dapat digunakan dalam menentukan nilai perusahaan adalah ukuran perusahaan, keputusan pendanaan, profitabilitas, keputusan investasi, dan pertumbuhan perusahaan.

### **2. Bagi Akademik**

Untuk akademik, khususnya mahasiswa manajemen keuangan dan manajemen keuangan syariah dapat menjadikan penelitian ini sebagai refrensi pabila akna melakukan penelitian yang sama. Selain itu, mahasiswa diharapkan lebih banyak lagi untuk membaca dan mempelajari mengenai manajemen keuangan saat ini, sehingga akan lebih banyak emndapatkan wawasan mengenai keadaan manajemen keuangan perusahaan serta akan lebih kritis menanggapi permasalahan yang terjadi.

### 3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Bagi penelitian selanjutnya diharapkan bisa menambah variabel penelitian atau mengganti variabel penelitian dengan variabel lainya untuk penelitian mendatang. Penelitian selanjutnya dapat menambah rentan waktu penelitian yang lebih alam, sehingga jumlah sampel yang digunakan dapat bertambah atau berubah.