

DAFTAR PUSTAKA

- Angopora, Marius P. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Arindhi, Lila Watul Rensi. 2018. *Jurnal Determinan Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Keputusan Pembelian pada CV Gemmy Mulya (GM) Onyx Tulungagung*. Kediri: Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Assauri, Sofjan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Aziz, Abdul. 2010. *Manajemen Investasi Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak.
- Gitosudarmo, Indriyo. 1996. *Pengantar Bisnis, Edisi II*. Yogyakarta: BPFE.
- Hasan, Iqbal. 2004. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Industri kosmetik mengalami pertumbuhan pada kemenperin
<https://kemenperin.go.id/artikel/18957/industri-kosmetik-nasional-tumbuh-20>.
- Kotler, Philip. 1987. *Marketing*, Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Luthfiah, Laela Naviatul. 2018. *Pengaruh pelayanan, Fasilitas dan Promosi terhadap Loyalitas Nasabah pada PT Bank Muamalat Indonesia Tbk. Cabang Kediri*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Mursid. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Palingi, Yurina Natasya. 2015. *Pengaruh Strategi Marketing Mix terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah pada PT Paragon and Innovation di Makassar*, Makassar: Universitas Hasanuddin Makassar.

Paragon Technology and Innovation. <https://www.paragon-innovation.com/brands>

Pertumbuhan industri kosmetik nasional mengalami kenaikan

<https://m.mediaindonesia.com/read/detail/266531-industri-kosmetik-nasional-alami-kenaikan-pertumbuhan-20>

Perubahan gaya hidup dorong pertumbuhan industri kosmetik

<https://kemenperin.go.id/artikel/21460/perubahan-gaya-hidup-dorong-industri-kosmetik>.

Poli, Vocke dkk.2015. *Jurnal Ilmiah Analisis Pengaruh Kualitas, Promosi dan Keunikan Produk terhadap Keputusan Pembelian Souvenir Amanda Collection*, Manado: Universitas Sam Ratulangi Manado. Vol 15 No 5.

Putri, Ela Karisma. 2016. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah*. Surakarta: UMS.

Rokhmat Subagiyo. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Alim's Publishing: Jakarta.

Sopiah dan Syihabudhin. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: Andi.

Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Prestasi Pustaka.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi: Mixed Methods*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Pers.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta; Andi Offset.
- Swatha, Basu. 2005. *Azas-azas Marketing Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Terry, George R. dan Rue, Lestie W. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Thesis Bisnis, ed 2, cet 13*. Jakarta: Rajwali Pers.
- Winardi. 1982. *Kamus Ekonomi*. Bandung.
- Yuswohady. 2014. *Marketing to the Middle Class Muslim Kenali Perubahannya, Pahami Perilakunya, Petakan Strateginya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.