

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	i
Halaman Judul.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
Abstrak.....	xvii

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10

E. Sistematika Penulisan Skripsi .....	13
--	----

## **BAB II : LANDASAN TEORI**

A. Pemasaran .....	15
1. Pengertian Pemasaran .....	15
2. Pengertian Manajemen Pemasaran .....	18
3. Pengertian Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ).....	20
B. Penjualan.....	32
C. Penelitian Terdahulu.....	33
D. Kerangka Konseptual.....	37
E. Hipotesis Penelitian .....	37

## **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	39
B. Populasi dan Sampel.....	40
C. Sumber Data.....	40
D. Teknik Pengumpulan Data.....	42
E. Teknik Analisis Data .....	43

## **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Deskripsi Objek Penelitian.....	50
B. Deskripsi Variabel Penelitian.....	54
C. Analisis Data .....	66
1. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	66

a. Hasil Uji Normalitas .....	67
b. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	68
c. Hasil Uji Multikoleniaritas .....	69
d. Uji Autokorelasi.....	71
2. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	72
3. Hasil Uji Hipotesis.....	73
a. Hasil Uji Parsial (Uji T) .....	74
b. Hasil Uji Simultan (Uji F).....	76
4. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	77

## **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Pengaruh <i>Product</i> terhadap Penjualan Kosmetik Wardah pada Outlet Kosmetik Wardah di Toko Plaza Kharisma Agung Trenggalek.....	81
B. Pengaruh <i>Price</i> terhadap Penjualan Kosmetik Wardah pada Outlet Kosmetik Wardah di Toko Plaza Kharisma Agung Trenggalek.....	82
C. Pengaruh <i>Promotion</i> terhadap Penjualan Kosmetik Wardah pada Outlet Kosmetik Wardah di Toko Plaza Kharisma Agung Trenggalek.....	83
D. Pengaruh Eksistensi Manajemen Pemasaran terhadap Penjualan Kosmetik Wardah pada Outlet Kosmetik Wardah di Toko Plaza Kharisma Agung Trenggalek .....	85

## **BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	87
B. Saran .....	88

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**