

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT.....	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	16
C. Rumusan Masalah.....	17
D. Tujuan Penelitian	18
E. Manfaat Penelitian	18
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	19
G. Penegasan Istilah.....	20
H. Sistematika Penulisan	21

BAB II LANDASAN TEORI

A. Kerangka Teori	25
1. Uang	23
a. Pengertian Uang.....	23
b. Fungsi Uang.....	25
2. Uang Elektronik (E-Money).....	27
a. Pengertian Uang Elektronik (E-Money)	27
b. Bentuk-bentuk Uang Elektronik (E-Money).....	27
c. Jenis-jenis transaksi Uang Elektronik (E-Money)	30
d. Perbedaan E-Money dan APMK	32
3. Teori <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	32
4. Persepsi Kemanfaatan	35
a. Pengertian Persepsi Kemanfaatan.....	35
b. Kemanfaatan Uang Elektronik (E-Money).....	36
5. Persepsi Kemudahan	37
a. Pengertian Persepsi Kemudahan	37
b. Kemudahan Uang Elektronik (E-Money).....	38
6. Daya Tarik Promosi	39
a. Pengertian Daya Tarik Promosi	39
b. Jenis-jenis Promosi	40
7. Minat Menggunakan.....	41
8. Tinjauan Prinsip Syariah terhadap Uang Elektronik (E-Money)	49
B. Kajian Penelitian Terdahulu	48
C. Kerangka Konseptual.....	54
D. Hipotesis Pengujian	55

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	58
B. Populasi dan Sampel Penelitian	58
1. Populasi	58
2. Sampel	58
C. Sumber Data	59
D. Teknik Pengumpulan Data.....	60
E. Teknik Analisis Data.....	61

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Objek Penelitian	67
1. Sejarah IAIN Tulungagung	66
2. Fakultas dan Jurusan IAIN Tulungagung.....	71
3. Fasilitas Kampus IAIN Tulungagung.....	73
4. Visi dan Misi IAIN Tulungagung.....	74
B. Deskripsi Karakteristik Data.....	77
1. Karakteristik Responden	75
a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
b. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	76
c. Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas	77
d. Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku Per Bulan	79
e. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Produk E-Money	80
C. Deskripsi Variabel Penelitian	80
D. Pengujian Hipotesis	93
1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	93
a. Hasil Uji Validitas	93
b. Hasil Uji Reliabilitas	96

2. Hasil Uji Multikolinieritas.....	98
3. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	98
4. Hasil Uji Koefisien Determinasi	100
5. Uji Hipotesis.....	101
a. Uji Signifikansi Parameter Individu (Uji t)	101
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	103
6. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	104
a. Uji Normalitas.....	104
b. Uji heteroskedastisitas	104
c. Uji Autokolerasi.....	105

BAB V PEMBAHASAN

A. Persepsi Kemanfaatan Berpengaruh Signifikan terhadap Minat dalam Menggunakan E-Money pada Mahasiswa IAIN Tulungagung	105
B. Persepsi Kemudahan Berpengaruh Signifikan terhadap Minat dalam Menggunaan E-Money pada Mahasiswa IAIN Tulungagung	107
C. Daya Tarik Promosi Berpengaruh Signifikan terhadap Minat dalam Menggunakan E-Moneypada Mahasiswa IAIN Tulungagung	108
D. Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan dan Daya Tarik Promosi Secara Simultan Berpengaruh Sibifikan terhadap Minat dalam Menggunakan E-Money pada Mahasiswa IAIN Tulungagung	109

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	111
B. Saran	112

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN