

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Penerapan Strategi Pengembangan Ekowisata berbasis Pemberdayaan Masyarakat di Desa Mronjo Kecamatan Selopuro Kabupaten Blitar”. Ditulis oleh Bayu Aji, NIM. 17402163643, Jurusan Ekonomi Syariah, Pembimbing Dyah Pravitasari, S E., M.S.A.

Saat ini perekonomian yang serba sulit dengan tingkat kesempatan kerja yang rendah serta semakin bertambahnya angka kemiskinan dan pengangguran. Program pemberdayaan masyarakat sangat diperlukan untuk mengatasi masalah-masalah yang kini sedang dialami negara Indonesia. Usaha pemberdayaan masyarakat bisa dilakukan melalui berbagai sektor, salah satunya adalah sektor pariwisata. Apabila dikembangkan secara terpadu, sektor pariwisata dapat mendorong tumbuhnya perekonomian. Salah satu model pemberdayaan ekonomi masyarakat dalam bidang pariwisata adalah melalui pengembangan desa wisata dengan basis ekowisata. Desa wisata sekarang ini menjadi tren dalam meningkatkan perekonomian dengan memanfaatkan potensi yang dimiliki suatu daerah, salah satunya desa wisata Mronjo kabupaten Blitar. Tersedianya potensi belum tentu dapat dikelola dengan maksimal, maka diperlukannya sebuah evaluasi untuk menyusun sebuah strategi yang tepat demi mencapai tujuan dalam mengembangkan desa wisata.

Fokus penelitian (1) Bagaimana formulasi pengembangan ekowisata berbasis masyarakat di desa wisata Mronjo? (2) Bagaimana Implementasi pengembangan ekowisata berbasis masyarakat di desa wisata Mronjo? (3) Bagaimana evaluasi pengembangan ekowisata berbasis masyarakat di desa wisata Mronjo? Penelitian ini bertujuan untuk memberikan pemahaman menganalisis formulasi, menganalisis Implementasi, serta menganalisis evaluasi dalam mengembangkan sektor pariwisata khususnya desa wisata sebagai upaya pemberdayaan masyarakat di desa wisata Mronjo. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif, sedangkan data penelitian diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknis analisis yang digunakan: Reduksi data, pemapatan data, penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) formulasi strategi yang disusun dalam mengembangkan ekowisata berbasis pemberdayaan masyarakat meliputi mengembangkan fasilitas sarana dan prasarana, membuat kelembagaan sumberdaya manusia, merancang cara pemasaran wisata (2) implementasi pengembangan fasilitas sarana dan prasarana yaitu menambahkan wahana maupun fasilitas seperti gazebo, implementasi merancang struktur kelembagaan sumberdaya manusia supaya sumberdaya manusia lebih tertata, merancang tata cara pemasaran supaya desa wisata Mronjo lebih bisa dikenal terhadap wisatawan secara luas (3) evaluasi pengembangan fasilitas sarana dan prasarana supaya pelayanan terhadap wisatawan lebih maksimal, dengan adanya kelembagaan sumberdaya manusia diharapkan bisa lebih kreatif dan inovatif, dan pemasaran dirancang supaya wisatawan bisa mengenal dengan potensi Wisata.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan, Pemberdayaan Masyarakat, Ekowisata

ABSTRACT

Thesis with the title "Implementation of Community Empowerment-based Ecotourism Development Strategy in Mronjo Village, Selopuro District, Blitar Regency". Written by Bayu Aji, NIM. 17402163643, Department of Sharia Economics, Advisor Dyah Pravitasari, S E., M.S.A.

Currently, the economy is very difficult, with low employment opportunities and increasing poverty and unemployment rates. Community empowerment programs are needed to overcome the problems currently being experienced by the Indonesian state. Community empowerment efforts can be carried out through various sectors, one of which is the tourism sector. If developed in an integrated manner, the tourism sector can encourage economic growth. One model of community economic empowerment in the tourism sector is through the development of tourism villages based on ecotourism. Tourism villages are now becoming a trend in improving the economy by utilizing the potential of an area, one of which is the tourist village of Mronjo, Blitar district. The availability of potential cannot be managed optimally, so an evaluation is needed to formulate an appropriate strategy in order to achieve goals in developing a tourist village.

Research focus (1) How is the formulation of community-based ecotourism development in Mronjo tourism village? (2) How to implement the implementation of community-based ecotourism development strategies in Mronjo tourism village? (3) How to evaluate community-based ecotourism development strategies in Mronjo tourism village? This study aims to provide an understanding of analyzing formulations, analyzing implementation, and analyzing evaluations in developing the tourism sector, especially tourism villages as an effort to empower people in the tourist village of Mronjo. This study used a descriptive qualitative method, while the research data was obtained through observation, interviews, and documentation. The analysis techniques used were: data reduction, data collection, and conclusion drawing.

The results showed that (1) the formulation of strategies developed in developing ecotourism based on community empowerment includes developing facilities and infrastructure, creating human resource institutions, designing tourism marketing methods (2) implementing the development of facilities and infrastructure, namely adding facilities and facilities such as gazebos, implementation of designing the institutional structure of human resources so that human resources are more organized, designing marketing procedures so that the tourist village of Mronjo is more widely known to tourists (3) evaluating the development of facilities and infrastructure so that services to tourists can be maximized, with human resource institutions expected can be more creative and innovative, and marketing is designed so that tourists can get to know the potential of tourism.

Keywords: Development Strategy, Community Empowerment, Ecotourism.