

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Formulasi pengembangan ekowisata berbasis masyarakat pada Desa Wisata Mronjo adalah sebagai berikut: (a) strategi pengembangan Desa Wisata Mronjo, yang dilakukan dengan cara melakukan penambahan sarana dan prasarana pendukung kegiatan pariwisata secara bertahap, (b) strategi pengembangan pemasaran merupakan strategi pengembangan potensi pariwisata yang bertujuan untuk memperkenalkan dan mempromosikan Desa Wisata Mronjo kepada calon wisatawan yang akan berkunjung, (c) strategi pengembangan dengan pemberdayaan sumberdaya manusia yang dilakukan dengan melakukan fokus kerjasama pihak terkait dan peningkatan kapasitas kemampuan sumberdaya manusia sebagai pengelola Desa Wisata Mronjo.
2. Parameter Partisipasi masyarakat dalam tahap implementasi adalah keterlibatan masyarakat di dalam pelaksana strategi pengembangan desa wisata, misalnya, sebagai pengelola pariwisata, pengelola kelembagaan pokdarwis, pemandu wisata, dan pemasaran produk

wisata. Keterlibatan masyarakat lokal dalam tahap implementasi dikatakan penting dalam pemanfaatan peluang potensi dari desa wisata.

3. Evaluasi pengembangan ekowisata berbasis masyarakat pada Desa Wisata Mronjo secara garis besar harus meningkatkan sumberdaya manusia yang professional dalam bidang wisata, meningkatkan fasilitas pendukung dan informasi yang memadai terkait dengan objek ekowisata, meningkatkan pemanfaatan tenaga kerja lokal sesuai dengan keahlian, meningkatkan pemanfaatan produk lokal untuk operasional objek ekowisata, meningkatkan komunikasi dan koordinasi dengan masyarakat dan lembaga adat setempat dalam pengembangan objek, meningkatkan fasilitas pelayanan prima dan memuaskan kepada wisatawan.

B. Saran

hasil temuan di atas, peneliti memberikan saran yang dapat digunakan sebagai bahan evaluasi kedepan. Berikut saran yang dapat diberikan oleh peneliti:

1. Untuk Pemerintah Desa
 - a) Lebih menfokuskan usaha pengembangan sektor ekowisata berbasis masyarakat, karena dengan sektor pariwisata akan membuka peluang positif bagi sektor yang lain sebagai contoh timbulnya UMKM.

- b) Berperan aktif dalam menumbuhkan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya pengembangan ekowisata berbasis masyarakat.
 - c) Berperan aktif dan memberikan langkah antisipatif terhadap perbaikan atau evaluasi pengembangan ekowisata berbasis masyarakat.
2. Untuk Pokdarwis
- a) Selalu inovatif dan kreatif bersama pihak terkait dalam melakukan pengembangan atraksi ekowisata berbasis masyarakat, khususnya pada Desa Wisata Mronjo untuk menghadapi persaingan dengan wisata yang lain.
 - b) Membuat perencanaan strategis jangka menengah dan panjang untuk pengembangan ekowisata berbasis masyarakat pada Desa Wisata Mronjo bersama pihak terkait terutama masyarakat dan Pemerintah Desa.
3. Untuk Masyarakat Luas
- a) Mendukung dan turut berperan aktif dalam upaya pengembangan ekowisata berbasis masyarakat.
 - b) Membangun kualitas dan pola pikir untuk meningkatkan pelayanan ekowisata kepada pengunjung.
 - c) Turut berkontribusi dalam membuat dan memasarkan produk khas daerah setempat untuk meningkatkan pendapatan masyarakat.

4. Untuk Peneliti Lain

Melanjutkan dan mengembangkan penelitian yang terkait strategi pengembangan ekowisata berbasis masyarakat secara berkelanjutan, karena adanya keterbatasan permasalahan disetiap periode yang berbeda.