

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	13
C. Rumusan Masalah	13
D. Tujuan Penelitian	14
E. Kegunaan Penelitian.....	15
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	16
G. Penegasan Istilah.....	17
H. Sistematika Penulisan Skripsi	20

BAB II	: KAJIAN PUSTAKA	
	A. Pemasaran	23
	B. Penetapan Harga.....	29
	C. Etika Bisnis Islam	42
	D. Keputusan Pembelian.....	54
	E. Variabel-Variabel Yang mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	61
	F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	64
	G. Kerangka Konseptual	75
	H. Hipotesis Penelitian.....	76
BAB III	: METODE PENELITIAN	
	A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	78
	B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	79
	C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	81
	D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	84
	E. Teknik Analisis Data.....	93
BAB IV	: HASIL PENELITIAN	
	A. Gambaran Umum Objek Penelitian	98
	B. Karakteristik Responden	99
	C. Deskripsi Variabel Penelitian.....	103
	D. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	107

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mebel Kayu.....	124
B. Pengaruh Penetapan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mebel Kayu.....	126
C. Pengaruh Etika Bisnis Islam terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mebel Kayu	129
D. Pengaruh Strategi Pemasaran, Penetapan Harga, dan Etika Bisnis Islam terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mebel Kayu	131

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	136
B. Saran.....	137

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP