

DAFTAR PUSTAKA

- Abhimatra, dkk. 2013. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah (mahasiswa) dalam Memilih Menabung pada Bank Syariah". *Jurnal Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra Arsitektur & Teknik Sipil)*. Vol. 5 170-177.
- Aisyah. 2013. *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Nasabah untuk Menabung (Study Kasus pada PT. Bank Mega Syariah Cabang Semarang)*. Semarang: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Andespa, Roni. 2018. "Pengaruh Atribut Produk terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah". *Jurnal Kajian Ekonomi Islam*. Vol. 3, No. 2.
- Arifin, Johan. 2009. *Etika Bisnis Islam*. Semarang: Walisongo Press.
- Artikunto, Suharsimi. 1999. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta:Reka Cipta.
- Ascarya dan Diana Yumanita. 2005. *Bank Syariah: Gambaran Umum*. Jakarta: PPSK BANK.
- Atmaja, Jaka. 2018. "Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah terhadap Loyalitas pada Bank BJB". *Jurnal Ecodemica*. Vol. 2 No. 1.
- Cahyani, Asih Fitria, dkk. 2013. Pengaruh Persepsi Bunga Bank dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung pada Bank BNI Syariah di Kota Semarang, *Diponegoro Jurnal Of Social and Politic*.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2014. *Al-Quran dan Terjemahannya*. Jakarta: Ziyad Book.
- Dewa, Ketut Sukardi. 1998. *Pendidikan Konseling dalam Bimbingan Karir*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- El-Yunusi, Rahma. 2009. "Pengaruh Atribut Produk Islam, Komitmen Agama, Kualitas Jasa dan Kepercayaan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah (Bank Muamalat Kota Semarang)". *Jurnal Annual Convergence on Islamic Studies*.
- Ghozali, Imam. 2006. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS, IV*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.

<https://www.ojk.go.id>, diakses pada Senin, 10 Agustus 2020

<https://www.ojk.go.id/kanal/syariah/tentang-syariah/Pages/Sejarah-Perbankan-Syariah.aspx>, diakses pada Senin, 16 November 2020

Imanuel, Brilliance Hymy dan Sherly Tanoto. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di PT Hastaco Tour And Travel". *Jurnal AGORA*. Vol. 7, No. 1.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) *Online*. <https://Kbbi.Web.Id/Pengaruh>, diakses pada Kamis, 15 Oktober 2020.

Kasmir. 2008. *Etika Customer Servis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

_____. 2012. *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.

Kotler, Phillip. 2002. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba empat.

_____. 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid II*. Jakarta: PT Indeks.

Kotler, Phillip dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Alih Bahasa oleh Bob Sabrana, Erlangga.

Kuncoro, Mudrajat. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi, Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis?*. Jakarta: Erlangga.

Mappiare, Andi. 1994. *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.

_____. 1994. *Psikolog Orang Dewasa Bagi Penyesuaian Dan Pendidikan*. Surabaya: Usana Offset Printing.

Marlius, Doni. 2017. "Loyalitas Nasabah Bank Nagari Syariah Cabang Bukittinggi dilihat dari Kualitas Pelayanan". *Jurnal Pundi*. Vol. 01, No. 03.

Martono, Nanang. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisa Isi dan Analisis Data Sekunder, Ed. Revisi 2, Cet. 4*. Jakarta: Rajawali Pers.

Morissan. 2005. *Periklanan (Komunikasi Pemasaran Terpadu)*. Jakarta: Kencana.

Muhamad. 2014. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

_____. 2017. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif (Dilengkapi Contoh-contoh Aplikasi: Proposal Penelitian dan Laporan)*. Depok: Rajawali Pers.

- Muhith, Abdul. 2012. "Sejarah Perbankan Syariah", *Jurnal Kajian Keislaman dan Pendidikan*. Vol. 01 No. 02.
- Oetama, Seanewati dan Desy Herlina Sari. 2017. "Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah pada PT. Bank Mandiri (Persero) TBK di Sampit". *Jurnal Terapan Manajemen dan Bisnis*. Vol. 3 No. 1.
- Perwataatmadja, Karnaen dan Hendri Tanjung. 2007. *Bank Syariah, Teori, Prkatek dan Perannya*. Jakarta: PT. Senayan Abadi.
- Pieter, Palenewen. Et.Al. 2014. "Kualitas Layanan dan Fasilitas terhadap Loyalitas Nasabah Bank BRI Cabang Pembantu Palu". *Jurnal EMBA*. Vol.2 No.3.
- Priyono, Eko, et.al. 2016. "Pengaruh Citra Meret, Strategi Promosi, Atribut Produk, dan Harga terhadap Minat Berkunjung Serta Pengaruhnya terhadap Minat Beli". *Jurnal Of Management*. Vol. 2 No. 2.
- Purnama, Nursya'bani. 2006. *Manajemen Kualitas, Perspektif Global*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Purnawan, Isyahrul Aji. 2019. *Analisi Pengaruh Iklan, Atribut Produk, Brand Image dan Persepsi terhadap Minat nasabah Menabung di Bank BRI Syariah KC Semarang*. Salatiga: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Putra, Arya Maman. 2010. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk Fasilitas, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Loyalitas Nasabah pada PT.BCA Cabang Kangeran Semarang". *Jurnal Umum Ekonomi*.
- Rahmanto, Khanif. 2016. *Pengaruh Tingkat Religiusitas, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Secara Terhadap Minat Masyarakat Desa Sraten Kab. Semarang Untuk Menabung Di Bank Syariah*. Salatiga: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Remy, Sutan. 2014. *perbankan Syariah produk-produk dan aspek-aspek hukumnya*. Jakarta: PT Adhitya Andrebinna Agung.
- Riduan. 2006. *Metode Dan Teknik Menyusun Tesi*. Bandung: Alfabeta.
- Ritonga, Saima Maruba. 2017. *Pengaruh Kualitas produk dan Fasilitas terhadap Minat Nasabah Menabung pada PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. cabang Padangsidempuan CAPEM Panyabungan*. Padangsidempuan: Skripsi Tidak Diterbitkan.

- Saenawati dan Desi. 2017. "Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah pada PT Bank Mandiri Persero TBK di Sampit". *Jurnal Terapan Manajemen dan Bisnis*, 1.
- Saladin, Djaslim. 1996. *Unsur- unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran Ringkasan Praktis, Cet ke-2*. Bandung: Mandar Maju.
- Saleh, Abdul Rachman dan Muhibb Abdul Wahab. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media.
- Saputra, Angga Adi. 2018. "Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pasien". *JMK (Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan)* 3 (2).
- Sayekti, Nidya Waras dan Ariesty Tri Mauleny. 2013. "Analisis Kinerja Perbankan Syariah di Indonesia Pra dan Pasca Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah". *Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publik*. Vol. 4 No. 1.
- Septiani, Novi dan Ani Solihat. 2012. "Pengaruh Atribut Produk Tabungan terhadap Loyalitas Nasabah". *Jurnal Jurusan Manajemen*. Fakultas Ekonomi Universitas BSI.
- Sigit, Reza Dimas dan Farhan Oktafani. 2014. "Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Lapangan Futsal (Studi Kasus pada IFI Futsal Bandung)". *JURNAL*.
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sitinjak, Rutmaira. 2015. "Analisis Pengaruh Atribut Produk Islami dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah dan Loyalitas Nasabah pada PT Bank Negara Indonesia Syariah (BNI Syariah) Pekanbaru". *Jurnal Of Manajemen FEKON*. Vol. 2 No. 2.
- Soemitra, Andri. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana
- Sudarso, Andrian. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sudarsono, Heri. 2003. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah edisi 2*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sudrajad, Ahmad Bagus dan Dwi Retno Andriani. 2015. "Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Produk Abon

Jamur Tiram di Perusahaan Ailanifood Kota Malang Jawa Timur”.
Jurnal Habitat. Vol. 26, No. 2.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta: Indeks.

Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru.

Sutrisno, Agus. 2016. *Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan, Promosi dan Religiusitas terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Perbankan Syariah (studi kasus Mahasiswa IAIN Salatiga)*. Salatiga: Skripsi Tidak Diterbitkan.

Syukron, Ali. 2013. “Dinamika Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia”,
Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam, Vol. 3 No. 2, 2013, ISSN: 2088-6365.

Taslim. 2018 *Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank BNI Syariah KCP Wonomulyo*. Makassar: Skripsi Tidak Diterbitkan.

Tjiptono, Fandi. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.

Tyas, Rizqi Ramadhani dan Ari Setiawan. 2002. “Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang”, *Jurnal Muqtasid*. Vol. 3 No. 2.

Wandira, Ayu Wandira. 2018. *Pengaruh Fasilitas dan Pelayanan terhadap Minat Nasabah Menabung di Bank Syariah (Studi pada Bank Syariah Mandiri KCP Teluk Betung Bandar Lampung)*. Lampung: Skripsi Tidak Diterbitkan.

Wijayaningratri, Chatrin Surya dan Budiyanto. 2015. “Pengaruh Fasilitas, Lokasi, dan Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Nasabah Bank Mega Syariah Walikukun”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 4 No. 4.

Yusmad, Muammar Arafat. 2018. *Aspek Hukum Perbankan Syariah dari Teori ke Praktik*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.

Yuwono, dkk. 2008. “Pengaruh Pelatihan Kewirausahaan terhadap Timbulnya Minat Berwirausaha”. *Jurnal Penelitian Humaniora*. Vol.9 No. 2.