

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
Abstrak Indonesia .....	xv
Abstrak Inggris .....	xvi

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	9
C. Rumusan Masalah .....	10
D. Tujuan Penelitian .....	11
E. Kegunaan Penelitian .....	11
F. Penegasan Istilah .....	12
G. Sistematika Penulisan Skripsi .....	14

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

A. Minat Menabung .....	16
1. Pengertian Minat Menabung .....	16
2. Faktor yang Mempengaruhi Minat .....	17
3. Macam-macam Minat .....	20
B. Kualitas Pelayanan .....	22
1. Pengertian Kualitas Pelayanan .....	22

2. Karakteristik Pelayanan dalam Pandangan Islam .....	24
3. Prinsip-Prinsip Kualitas Pelayanan .....	28
4. Dimensi Kualitas Pelayanan .....	30
C. Atribut Produk.....	32
1. Pengertian Atribut Produk .....	32
2. Unsur-unsur Atribut Produk .....	34
3. Atribut Produk dalam Perspektif Ekonomi Islam .....	35
D. Fasilitas.....	37
1. Pengertian Fasilitas .....	37
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Fasilitas .....	39
3. Unsur-unsur Fasilitas .....	41
4. Indikator Fasilitas .....	43
E. Perbankan Syariah.....	43
F. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	53
G. Kerangka Konseptual .....	63
H. Hipotesis Penelitian .....	64

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	66
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian .....	66
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran .....	69
1. Sumber Data .....	69
2. Variabel Penelitian .....	70
3. Skala Pengukuran .....	70
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrument .....	71
1. Teknik Pengumpulan Data .....	71
2. Instrument Penelitian .....	72
E. Teknik Analisis Data .....	74
1. Uji Validitas dan Reabilitas .....	74
2. Uji Asumsi Klasik .....	75
a. Uji Normalitas.....	76
b. Uji Multikolinieritas .....	76

c. Uji Heteroskedastisitas .....	77
4. Analisis Regresi Linier Bergadang .....	78
5. Uji Hipotesis .....	78
a. Uji T .....	78
b. Uji F .....	79
6. Koefisien Determinasi .....	79

#### **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Deskripsi Obyek Penelitian .....	81
1. Sejarah Perkembangan Bank Syariah .....	81
2. Fungsi Bank Syariah .....	87
3. Tujuan Bank Syariah .....	88
4. Dasar Hukum Perbankan Syariah di Indonesia .....	89
5. Prinsip-prinsip Bank Syariah .....	90
6. Kelembagaan Bank Syariah .....	92
B. Deskripsi Responden .....	94
1. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	94
2. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia .....	95
C. Deskripsi Variabel Penelitian .....	95
1. Deskripsi Responden Variabel Kualitas Pelayanan ( $X_1$ ) ...	96
2. Deskripsi Responden Variabel Atribut Produk ( $X_2$ ) .....	98
3. Deskripsi Responden Variabel Fasilitas ( $X_3$ ) .....	100
4. Deskripsi Responden Variabel Minat Nasabah Menabung (Y) .....	101
D. Hasil Analisis Data .....	103
1. Uji Variabel .....	103
2. Uji Reabilitas .....	104
3. Uji Asumsi Klasik .....	105
a. Uji Normslitas .....	105
b. Uji Multikolinieritas .....	106
c. Uji Heteroskedastisitas .....	107

4. Uji Regresi Linier Berganda .....	108
5. Uji Hipotesis .....	110
a. Uji T .....	110
b. Uji F .....	112
6. Koefisien Determinasi .....	113

## **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Mahasiswa Menabung pada Bank Syariah di Tulungagung .....	115
B. Pengaruh Atribut Produk terhadap Minat Mahasiswa Menabung pada Bank Syariah di Tulungagung .....	116
C. Pengaruh Fasilitas terhadap Minat Mahasiswa Menabung pada Bank Syariah di Tulungagung .....	117
D. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Atribut Produk dan Fasilitas terhadap Minat Mahasiswa Menabung pada Bank Syariah di Tulungagung .....	119

## **BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	120
B. Saran .....	122

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**