

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini yang berjudul “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Atribut Produk, dan Fasilitas terhadap Minat Mahasiswa Menabung pada Bank Syariah di Tulungagung (studi kasus Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Tulungagung angkatan 2016)”. Setelah dilakukan pengumpulan data, analisis data, dan sebaliknya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis pertama (H1) bahwa secara parsial menunjukkan bahwa kualitas pelayanan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa menabung pada bank syariah di Tulungagung. Hal ini menunjukkan bahwa kualitas pelayanan yang diberikan bank menjadi salah satu penentu minat mahasiswa perbankan syariah untuk menabung di bank syariah dan mereka akan menilai kualitas pelayanan dengan pengetahuan yang mereka dapat. Semakin baik kualitas pelayanan perbankan syariah yang diberikan kepada nasabah, maka semakin meningkat juga minat mahasiswa perbankan syariah menabung pada bank syariah.
2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis kedua (H2) bahwa secara parsial menunjukkan bahwa atribut produk memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa menabung pada bank syariah di Tulungagung. Hal ini menunjukkan bahwa atribut produk yang ditawarkan

oleh perbankan syariah di Tulungagung sesuai dengan kebutuhan dan keinginan nasabah sehingga dapat menarik minat mahasiswa untuk menggunakan jasa atau menjadi nasabah yang menabung pada bank syariah di Tulungagung.

3. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis ketiga (H3) bahwa secara parsial menunjukkan bahwa fasilitas memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa menabung pada bank syariah di Tulungagung. Hal ini menunjukkan bahwa bank syariah di Tulungagung menyediakan fasilitas yang dapat memperlancar kegiatan nasabah, seperti ruang tunggu yang nyaman, tempat parkir yang memadai, teknologi yang canggih sehingga mempengaruhi minat mahasiswa untuk menabung di banksyariah.
4. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis ke empat (H4) bahwa secara simultan kualitas pelayanan, atribut produk, dan fasilitas berpengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa perbankan syariah menabung pada bank syariah di Tulungagung. Hal ini ditunjukkan oleh nilai f hitung lebih besar dibandingkan f tabel yang menandakan nilai tiga variabel berpengaruh terhadap minat mahasiswa perbankan syariah menabung pada bank syariah secara bersama-sama. Dalam pengujian ini menunjukkan bahwa untuk meningkatkan minat mahasiswa perbankan syariah menabung di bank syariah perlu adanya tiga variabel kualitas pelayanan, atribut produk, dan fasilitas.

B. Saran

Dari kesimpulan dalam penelitian ini maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Lembaga keuangan syariah

Berdasarkan kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan peneliti menunjukkan bahwa kualitas pelayanan, atribut produk dan fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung, sehingga bank syariah yang ada di Tulungagung harus tetap mempertahankan serta terus meningkatkan ketiga variabel tersebut. Selalu memperhatikan dan mengoptimalkan pelayanan, meningkatkan perhatian dan kepedulian terhadap nasabah. Selain itu diharapkan dapat memperbaiki fasilitas dan melengkapi fasilitas yang diberikan agar nasabah tidak berpaling terhadap bank lainnya. Perlu lebih ditingkatkan upaya sosialisasi yang intensif baik melalui media interpersonal (kyai/ulama), media elektronik maupun media cetak. Dengan upaya tersebut diharapkan akan memberikan gambaran yang jelas system dan produk perbankan syariah kepada masyarakat awam yang belum begitu mengenal perbankan syariah. Dengan melalui informasi-informasi yang diberikan kepada nasabah maka nasabah mampu memahami konsep syariah pada lembaga keuangan secara mendalam serta mampu mengerti perbedaan antara lembaga keuangan syariah dengan lembaga keuangan konvensional.

2. Bagi akademik

Untuk bisa dijadikan salah satu referensi dan sumber informasi tentang kualitas pelayanan, atribut produk dan fasilitas serta minat menabung.

3. Bagi peneliti yang akan datang

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka diharapkan pada penelitian yang akan datang agar menggunakan data yang lebih banyak. Dengan data yang lebih banyak, diharapkan hasil analisis dari penelitian yang didapatkan akan lebih akurat. Selain itu, disarankan bagi penelitian selanjutnya untuk menambah factor-faktor lain yang dapat mempengaruhi minat nasabah menabung di Bank Syariah.