

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, Risma .2017.*Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Kepercayaan Dan Ketersediaan Fitur Terhadap Penguunaan Mobile Banking Bank Syariah Mandiri*, Jakarta:Skripsi Diterbitkan.
- Assauri, Sofjan.2008. *Manajemen Pemasaran*, edisi kedua, cetakan kedelapan.Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Basri, A. I."Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Pengguna E-Banking." Jilid 2, No. 1, dalam <http://ejurnal.unim.ac.id>, diakses pada 13 Oktober 2020.
- Buchari.2006. *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa Dan Umum*, edisi revisi.Bandung: Alfabet.
- Bungin, Burhan.2001.*Metodologi penelitian Sosial:Format-format Kuantitatif dan Kualitatif*.Surabaya: Airlangga University Press.
- Departemen Agama RI.2003. *Al-Quran dan Terjemah*,.Bandung: CV. Diponegoro, Antonio.
- Departemen Pendidikan Nasional.2002 *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi ke-3, cet. Ke-2.Jakarta: Balai Pustaka.
- D. Harrison Mcknight,et. All.,Developing and Validating Trust Measures for e-Commere: an Integrative dalam <http://www.elsevier.com/locate/jsis>, diakses pada 5 Desember 2020.
- Edy Wibowo, dkk.2005.*Mengapa Memilih Bank Syariah?*.Jakarta:Galia Indah.
- F.D Davis."Perceived usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology", dalam <https://www.jstor.org/stable/249008?seq=1>, diakses 6 Desember 2020.
- Ghozali, Imam .2013.*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*.Semarang:Undip. Hadi, S., & Novi, N."Faktor-

Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking, Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan” Jilid 5 No.1 , <http://journal.uad.ac.id>), diakses pada 17 Nopember 2020.

Hasan, Ali.2002. *Marketing Bank Syariah*, Cet 1.Bogor: Ghalia Indonesia.

Handoko, T Hani .1984.*Manajemen*,edisi 2.Yogyakarta: BPFE.

H.M Jogiyanto.2008.*Analisis dan Desain Sistem Informasi*.Jogyakarta:Andi Offset.

Herdayani, Efa dan Handayani, J., & Ismawanto, T.“Analisis Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. Kantor Cabang Syariah Balikpapan. *JMAP*, Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa Akuntansi Poltekba” Jilid 1, No.1 dalam <https://ejournal.poltekba.ac.id>, diakses pada 13 Oktober 2020.

Istiarni, Panggih Rizky Dwi.”Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat,Kemudahan Penggunaan dan Kredibilitas Terhadap Minat penggunaan Berulang Internet Banking dengan Sikap Penggunaan sebagai Variabel Intervening”Jilid 3, No 2, dalam [http://eprints.ac.id/43012/1\\_ISTIARNI.pdf](http://eprints.ac.id/43012/1_ISTIARNI.pdf), diakses pada tanggal 29 Nopember 2020.

Jannah, I. F., Djakfar, I., & Dianah, A.”Pengaruh Kualitas Digital Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bni Syariah Cabang Banda Aceh, *JIH BIZ: Global Journal of Islamic Banking and Finance*” Jilid 2 No,1 dalam <https://www.jurnal.ar-raniry.ac.id>, diakses pada 13 Oktober 2020.

Junaidi.2009.*Pengaturan Hukum Perbankan Syariah di Indonesia*. Malang:UIn Malang Press.

Kasmir.2006.*Manajemen Perbankan*.Jakarta:Raja Grafindo Persada.

Kasmir, Fandy .2005.*Etika Costomer Service*, Ed,Cet. I .Jakarta:Raja Grafindo Persada.

Kurniawan, Iskawanto & SHIHAB, M. S.” Pengaruh Nilai Nasabah, Kualitas Pelayanan, dan Kualitas Hubungan terhadap Kepuasan Nasabah Serta Implikasinya terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Mandiri, Jurnal

Manajemen dan Bisnis Sriwijaya” dalam <https://repository.mercubuana.ac.id/42052/>, diakses pada 13 Oktober 2020.

Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula.2006.*Syariah Marketing*.Jakarta:PT Mizan Pustaka.

Kotler dan Keller L.K.2009. *Manajemen Pemasaran*. Terjemah,.Jakarta: Penerbot Erlangga.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.2009.*Marketing Management, terj. Molan, Benyamin,Manajemen Pemasaran, edisi ke-12 jilid I cet.Ke-IV*.Indonesia: Indeks.

Lovelock, C., & Gummesson, E.”Whither services marketing? In search of a new paradigm and fresh perspectives. *Journal of service research*”, dalam <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1094670504266131>, diakses 5 Oktober 2020.

Lovelock C Wirtz J, *Service Marketing: People, Technology, Strategy*. New Jersey:Pearson Education, Inc.2011.

Matt Bishop.2004.*Introduction to Computer Security*.New Jersey:Prentice Hall PTR.

Maulana, Riana, Iskandar dan Masrura Mailany.” Pengaruh Penggunaan Mobile Banking Terhadap Minat Nasabah Dalam Bertransaksi Menggunakan Technology Acceptance Model, Jurnal Ar-Raniry” Jilid 2 No. 2, dalam <http://jurnal.ar-raniry.ac.id>, diakses pada 16 September 2020.

Muhammad.2006.*Dasar-Dasar Manejemen bank Syariah, Edisi Revisi*.Yogyakarta:UII Press.

\_\_\_\_\_.2011. *Managemen Bank Syariah, edisi revisi cet. Ke-2*, (Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

\_\_\_\_\_.2019.*Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*.Depok:Rajawali Pres.

Moleong, Lexy J.2002.*Metode Penelitian Kualitatif*.Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Mowen dan Minor.2002.*Perilaku Konsumen*,Jilid 1.Jakarta:PT Penerbit Erlangga.
- Nurastuti,Wiji.2011. *Teknologi Perbankan*.Jakarta:Graha Ilmu.
- Pranidana, Sauca Ananda. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah Bank BCA untuk Menggunakan Klik-BCA",dalam <http://eprints.undip.ac.id/26832/1/ringkasan.pdf>, diakses pada 12 Januari 2021.
- Pranoto, M. O., & Setianegara, R. G."Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Semarang Pandanaran), Jurnal *KEUNIS*, Jilid 8 No 1,dalam <https://jurnal.polines.ac.id>, diakses pada 13 Oktober 2020.
- Primyastanto, Mimit.2015. *Pengelolaan Sumber Daya Perikanan melalui Kelembagaan Lokal dalam rangka Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Kearifan Lokal di Pesisir Selat Madura*.Malang: Penerbit Gunung Samudera.
- Rianto, M Nur, Al-Arif.2008.*Lembaga keuangan Syariah Suatu Kajian Teoritis Praktis*.Bandung:CV Pustaka Setia.
- Sarwono, Jonathan .2006.*Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*.Yogyakarta:Graha Ilmu.
- Setiawan, Heri. "Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Nilai dan Kepercayaan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengguna Layanan Mobile Banking,Jurnal keuangan dan perbankan", Jilid 20 No 3, dalam <http://jurnal.unmer.ac.id>, diakses pada 13 Oktober 2020.
- Siagian, Dergibson dan Sugiarto.2000. *Metode Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*.Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, Syofiyani.2014.*Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*.Jakarta:PT Buni Aksara.
- Sobana, Dadang Husen .2019.*Sistem Informasi Manajemen Perbankan*.Bandung: CV Pustaka Setia.

- Soemitra, Andri.2014.*Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*.Jakarta:Kencana Prenada media Group.
- Sugiono.2010.*Metode Penelitian Pendidikan:Pendekatan Kuantitatif,Kualitatif, dan R&D*.Bandung:Alfabeta.
- \_\_\_\_\_.2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.Bandung:Alfabeta.
- Sujarweni, V Wiratna.2014. *SPSS untuk Penelitian*.Yogyakarta:Pustaka Baru Press.
- Sujianto, Agus Eko.2009. *Aplikasi Statistika dengan SPSS 16.0*.Jakarta:Prestasi Pustaka publisher.
- Susanto, Azhar .2004.*Sistem Informasi Manajemen:Konsep dan Pengembangannya*.Bandung:Linggar Jaya.
- Susanti, E., & Parera, N. O.”Loyalitas Nasabah Dari Kemudahan Penggunaan Mobile Banking, International Journal of Digital Entrepreneurship and Business” Jilid 2 No. 1, dalam <https://ejournal.jic.ac.id>, diakses pada 13 Oktober 2020.
- Tanzeh, Ahmad.2009. *Pengantar Metodologi Penelitian*.Yogyakarta: Teras.
- Tjiptono.2004.*Manajemen Jasa*.Yogyakarta:Andi, Ed.I, Cet,III.
- Trisnawati, Olivia Mimin & Fahmi, S.” Pengaruh Kualitas Layanan Elektronik (E-Servqual) Terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna Mobile Banking (Studi pada Pengguna Mobile Banking Bank Sinarmas Cabang Malang),Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia”, Jilid 4 No. 2, dalam <https://fmi.or.id>, diakses pada 13 Oktober 2020.
- Wahyuningsih, Nining & Janah, N.”Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Menggunakan Internet Banking Pada Bank Muamalat,Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah”, Jilid 10 No. 2 dalam <https://www.syekh Nurjati.ac.id>, diakses pada 13 Oktober 2020.
- Wardhana, A.”Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking (M-Banking) Terhadap Kepuasan Nasabah di Indonesia [Effect of Mobile Banking (M-Banking) Service Quality on Customer Satisfaction in Indonesia]. *DeReMa (Development Research of Management)*,Jurnal

Manajemen”, Jilid 10 No.2 dalam <https://ojs.uph.edu>, diakses pada 13 Oktober 2020.

Yusnani.”Pengaruh Kualitas Pelayanan Internet Banking Terhadap kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Pada BANK Swasta, Jurnal Dinamika Akuntansi”, Jilid 1 No. 2, dalam <https://journal.unnes.ac.id>), diakses pada 29 Nopember 2020.