

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Faktor Makroekonomi, Karakteristik Bank, dan Pangsa Pasar Terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2015-2019” ini ditulis oleh Ika Hani’am Maria, NIM. 17401163301, pembimbing Elok Fitriani Rafikasari, M.Si.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan bank umum syariah di Indonesia yang berkembang cukup pesat. Hal tersebut tentunya akan berpengaruh terhadap tingkat profitabilitas bank. Di mana semakin tinggi profitabilitas bank maka akan meningkatkan kepercayaan nasabah untuk menanamkan dananya pada bank umum syariah. Namun meningkatnya profitabilitas tentunya tidak terlepas dari faktor-faktor yang mempengaruhinya. Faktor tersebut bisa berupa kondisi makroekonomi, karakteristik bank maupun pangsa pasar.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor makroekonomi yang diukur dengan inflasi dan PDB, karakteristik bank yang diukur dengan FDR, CAR, NPF, BOPO dan size, dan pangsa pasar yang diukur dengan pembiayaan dan DPK terhadap profitabilitas bank umum syariah di Indonesia tahun 2015-2019 baik secara parsial maupun secara simultan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan sumber data yang digunakan adalah data sekunder. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan profitabilitas sebagai variabel dependen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan F1 yang mewakili variabel FDR, CAR, NPF, BOPO, size, pembiayaan, DPK dan F2 yang mewakili variabel inflasi dan PDB berpengaruh signifikan terhadap ROA. Secara parsial F1 yang mewakili variabel FDR, CAR, NPF, BOPO, size, pembiayaan, dan DPK berpengaruh signifikan, di mana FDR, NPF, dan BOPO berpengaruh negatif dan signifikan terhadap ROA, sedangkan CAR, SIZE, pembiayaan, dan DPK berpengaruh positif dan signifikan terhadap ROA. F2 yang mewakili variabel inflasi dan PDB berpengaruh signifikan, di mana inflasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap ROA sedangkan PDB berpengaruh negatif dan signifikan terhadap ROA.

Kata kunci: Makroekonomi, Karakteristik Bank, Pangsa Pasar, Profitabilitas.

ABSTRACT

A thesis with a title "Analysis of the Influence of Macroeconomic Factors, Bank Characteristics, and Market Share on the Profitability of Islamic Commercial Banks in Indonesia for the 2015-2019 Period" was written by Ika Hani'am Maria, NIM. 17401163301, advisor by Elok Fitriani Rafikasari, M.Si.

This research is motivated by the rapid development of Islamic commercial banks in Indonesia. This of course will affect the level of bank profitability. Where the higher the profitability of the bank will increase customer confidence to invest their funds in Islamic commercial banks. However, increasing profitability cannot be separated from the factors that influence it. These factors can be in the form of macroeconomic conditions, bank characteristics and market share.

This purpose of this research to determine the effect of macroeconomic factors as measured by inflation and GDP, bank characteristics as measured by FDR, CAR, NPF, BOPO and size, and market share as measured by financing and deposits on the profitability of Islamic commercial banks in Indonesia for the period 2015- 2019 either partially or simultaneously. This study uses a quantitative approach with the data source used is secondary data. The analysis technique used is multiple linear regression analysis with profitability as the dependent variable.

The results showed that simultaneously F1 which represented the variables FDR, CAR, NPF, BOPO, size, financing, DPK and F2 which represented the inflation and GDP variables had a significant effect on ROA. Partially F1 which represents the variables FDR, CAR, NPF, BOPO, size, financing, and DPK have a significant effect, where FDR, NPF, and BOPO have a negative and significant effect on ROA, while CAR, SIZE, financing, and DPK have a positive and significant effect. against ROA. F2 which represents the inflation variable and GDP has a significant effect, where inflation has a positive and significant effect on ROA while GDP has a negative and significant effect on ROA.

Keywords: Macroeconomics, Bank Characteristics, Market Share, Profitability.