ABSTRAK

Skripsi dengan judul "Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Produksi dan Pemasaran Batu Bata pada Desa Masaran Kecamatan Munjungan Kabupaten Trenggalek" ini ditulis oleh Ninda Harumia Sari, NIM. 12402173230, pembimbing Lantip Susilowati, S.Pd., M.M.

Penelitian ini dilatarbelakangi adanya wabah pandemi Covid-19 yang berdampak terhadap beberapa sektor usaha. Dampak yang ditimbulkan berupa dampak positif maupun dampak negatif. Oleh karena itu, saat ini pelaku usaha didorong untuk menerapkan strategi untuk mengatasi permasalahan tersebut agar usaha yang dijalankan dapat bertahan dan tetap memperoleh keuntungan selama pandemi Covid-19.

Tujuan dalam penelitian ini adalah 1) Untuk mengetahui pengaruh pandemi Covid-19 terhadap produksi batu bata pada Desa Masaran Kecamatan Munjungan Kabupaten Trenggalek. 2) Untuk mengetahui pengaruh pandemi Covid-19 terhadap pemasaran batu bata pada Desa Masaran Kecamatan Munjungan Kabupaten Trenggalek. 3) Untuk mengetahui pengaruh pandemi Covid-19 terhadap produksi dan pemasaran batu bata pada Desa Masaran Kecamatan Munjungan Kabupaten Trenggalek.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif yang berjenis asosiatif. Populasi pada penelitian ini adalah pengrajin batu bata Desa Masaran Kecamatan Munjungan Kabupaten Trenggalek. Teknik sampling yang digunakan adalah Teknik *nonprobability sampling* dengan jenis *sampling jenuh*. Sedangkan Teknik analisis data menggunakan Teknik analisis regresi sederhana dan manova.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Pandemi Covid-19 berpengaruh positif dan signifikan terhadap produksi batu bata pada Desa Masaran Kecamatan Munjungan Kabupaten Trenggalek. 2) Pandemi Covid-19 berpengaruh positif dan signifikan terhadap pemasaran batu bata pada Desa Masaran Kecamatan Munjungan Kabupaten Trenggalek. 3) Pandemi Covid-19 berpengaruh positif dan signifikan terhadap produksi dan pemasaran batu bata pada Desa Masaran Kecamatan Munjungan Kabupaten Trenggalek.

Kata Kunci: Pandemi Covid-19, Produksi, Pemasaran

ABSTRACT

Thesis entitled "The Influence of The Covid-19 Pandemic on The Production and Marketing of Bricks in The Masaran Village Munjungan Sub-district Trenggalek District" was written by Ninda Harumia Sari, Student Registered Number 12402173230, Advisor Lantip Susilowati, S. Pd., M.M.

This research is motivated by the Covid-19 pandemic outbreak which has an impact on several business sectors. The resulting impacts are in the form of positive impacts as well as negative impacts. Therefore, currently business actors are encouraged to implement strategies to overcome these problems so that the business they are running can survive and benefit during the Covid-19 pandemic.

The purpose of this study were 1) To determine the effect of the Covid-19 pandemic on brick production in Masaran Village Munjungan Sub-district Trenggalek District. 2) To determine the effect of the Covid-19 pandemic on the marketing of bricks in Masaran Village Munjungan Sub-district Trenggalek District. 3) To determine the effect of the Covid-19 pandemic on the production and marketing of bricks in Masaran Village Munjungan Sub-district Trenggalek District.

The research method used in this research is an associative quantitative approach. The population in this study were brick craftsmen in Masaran Village Munjungan Sub-district Trenggalek District. The sampling technique used is nonprobability sampling technique with saturated sampling type. While the data analysis technique used simple regression analysis techniques and manova.

The results of this study indicate that 1) The Covid-19 pandemic has a positive and significant effect on brick production in Masaran Village Munjungan Sub-district Trenggalek District. 2) The Covid-19 pandemic has a positive and significant effect on the marketing of bricks in Masaran Village Munjungan Sub-district Trenggalek District. 3) The Covid-19 pandemic has a positive and significant effect on the production and marketing of bricks in Masaran Village Munjungan Sub-district Trenggalek District.

Keywords: Covid-19 Pandemic, Production, Marketing