BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan pada bab sebelumnya tentang pengaruh pandemi Covid-19 terhadap produksi dan pemasaran batu bata pada Desa Masaran Kecamatan Munjungan Kabupaten Trenggalek, maka peneliti mengambil kesimpulan dari penelitian ini, yaitu:

1. Berdasarkan hasil pengujian, ada pengaruh positif dan signifikan antara pandemi Covid-19 terhadap produksi batu bata pada Desa Masaran Kecamatan Munjungan Kabupaten Trenggalek. Karena selama pandemi Covid-19, produksi batu bata meningkat karena semakin meningkatnya permintaan batu bata.
2. Berdasarkan hasil pengujian, ada pengaruh positif dan signifikan antara pandemi Covid-19 terhadap produksi batu bata pada Desa Masaran Kecamatan Munjungan Kabupaten Trenggalek. Karena selama pandemi Covid-19, pemasaran batu bata secara offline juga dibantu dengan pemasaran online yang menyebabkan jaringan pemasaran menjadi luas dan konsumen meningkat sehingga penjualan batu bata selama pandemi mengalami peningkatan.
3. Berdasarkan hasil pengujian, secara bersama-sama (simultan) ada pengaruh positif dan signifikan antara pandemi Covid-19 terhadap

produksi dan pemasaran batu bata pada Desa Masaran Kecamatan Munjungan Kabupaten Trenggalek.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, peneliti memberikan saran-saran yang sekiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini.

1. Bagi Akademik

   Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi pendukung penelitian selanjutnya dalam melakukan penelitian yang berkaitan dengan pandemi Covid-19 terhadap produksi dan pemasaran batu bata. Namun, peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam kajian teori yang mendukung penelitian. Oleh karena itu, perlu adanya penelitian lanjutan yang lebih mendalam agar hasil penelitian yang diberikan sesuai dengan kondisi yang sesungguhnya.

2. Bagi Pengrajin Batu Bata

   Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan kepada pengrajin batu bata dalam mempertahankan usahanya di tengah pandemi Covid-19. Kegiatan promosi secara online di tengah pandemi ini perlu ditingkatkan, agar industri batu bata lebih dikenal masyarakat secara luas dan untuk menunjang keberlangsungan usaha batu bata. Pemasaran online merupakan peluang yang dapat dikembangkan untuk meraih keuntungan usaha secara maksimal di masa pandemi Covid-19.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dalam penelitian ini masih banyak kekurangan karena adanya keterbatasan dari peneliti. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan mengembangkan lebih mendalam dengan menggunakan variabel yang lebih banyak untuk lebih mengetahui faktor-faktor yang bisa mempengaruhi produksi dan pemasaran.