

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dari hasil penelitian terhadap strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan *home industry* alat dapur TY stainless stell Desa Kaliwungu Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung yang telah dipaparkan dalam bab sebelumnya, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Strategi Pemasaran yang Diterapkan dalam Meningkatkan Volume Penjualan *Home Industry* alat dapur TY stainless stell Desa Kaliwungu Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung adalah menggunakan strategi pemasaran 4p yaitu produk (*product*), harga (*price*), tempat (*place*) dan promosi (*promotion*). Dampak yang ditimbulkan dari penerapan strategi pemasaran yang dilakukan *home industry* TY ini membuat volume penjualan pada *home industry* TY stainless stell semakin berkembang dan meningkat, sehingga dari tahun ke tahun jumlah penjualan produk alat dapur meningkat.
2. Kendala yang dihadapi dan solusi yang dilakukan oleh *home industry* alat dapur TY stainless stell yaitu diantaranya kendala produk adalah saat pengiriman produk atau pendistribusian produk terdapat produk yang rusak diperjalanan dan bahan baku telat. Lalu solusi yang dilakukan yaitu dengan menerima komplain saat ada produk yang rusak saat pengiriman atau pendistribusian, mempunyai stok bahan baku digudang lalu apabila stok

digudang habis solusi lain yang dilakukan yaitu dengan mencari *supplier* bahan baku lain. Kendala pada strategi harga adalah sulitnya mencari kepercayaan konsumen baru karena harga jual produk lebih murah dari pada pesaing lainnya dan memiliki laba sedikit, solusi yang dilakukan yaitu dengan memberi stok contoh produk yang ditunjukkan kepada konsumen saat akan melakukan pembelian lalu solusi lainnya yaitu dengan memperhitungkan biaya –biaya agar tidak mengalami kerugian saat mematok harga lebih murah. Kendala promosi adalah terdapat pihak yang mengungkapkan kualitas produk yang tidak sesuai, solusinya yaitu dengan memproduksi alat dapur dengan kualitas yang bagus dan akan menggunakan strategi promosi menggunakan sosial media. Kendala pada tempat yaitu banyak pesaing di daerah kaliwungu, pihak distributor mendapat pemasok dari perusahaan lain yang lokasinya lebih dekat, solusi yang dilakukan yaitu dengan menjaga hubungan baik dengan pihak distributor dan melakukan perjanjian dengan distributor.

3. Tinjauan ekonomi syariah terhadap strategi pemasaran dalam peningkatan volume penjualan *home industry* TY stainless stell Desa Kaliwungu Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung. Strategi pemasaran 4p (*product, price, place, promotion*) yang diterapkan pada *home industry* alat dapur TY stainless stell sudah sesuai dengan ekonomi syariah. Ketika kondisi jual beli yang dilakukan dengan saling ridho, transparan dan jujur antara penjual dan pembeli maka akan terjadi kepuasan pasar karena

terdapat asas saling menguntungkan melalui pemanfaatan 4p (*product, price, place, promotion*).

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, kesimpulan yang ada, maka saran dari penulis untuk penelitian selanjutnya adalah :

1. Bagi Pelaku *Home Industry*

Bagi *home industry* alat dapur TY stainless stell agar lebih meningkatkan strategi promosi dengan menggunakan sosial media atau media cetak agar produk alat dapur yang dihasilkan lebih dikenal lagi oleh masyarakat sekitar maupun masyarakat luar kota.

2. Bagi Pemerintah

Bagi pemerintah daerah diharapkan agar ikut serta mendukung para pelaku usaha mikro maupun makro agar lebih berkembang dan menghasilkan produk unggulan serta mempermudah pengurusan perizinan usaha agar dapat mendorong munculnya perusahaan baru.

3. Bagi Masyarakat

Bagi masyarakat diharapkan agar ikut serta mendukung dengan cara membeli produk – produk lokal dan bangga dengan adanya produk lokal dengan harga yang lebih murah namun kualitas produk yang dihasilkan bagus.

4. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan variabel yang terkait dalam penelitian ini tentang tinjauan ekonomi syariah terhadap strategi pemasaran dalam peningkatan volume penjualan, sehingga aspek kecakapan berbahasa yang belum terfasilitasi pengukurannya dapat diteliti agar dapat lebih baik dan lebih bermanfaat lagi.