

DAFTAR PUSTAKA

- Amrin, Abdullah. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: Grassindo.
- Anoraga, Panji. 2004. *Manajemen Bisnis*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofyan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Assauri, Sofyan. 2015. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, Strategi*, Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Ikatan Bankir Indonesia. 2015. *Strategi Bisnis Bank Syariah*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Semarang: Toha Putra.
- Djakfar, Muhammad. 2007. *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*. Malang: UIN-Malang Press.
- Dhammesta, Bashu Swasta. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku konsumen*. Yogyakarta : BPF, 2000.
- Firmansyah, M. Anang, SE., MM. 2019. *Pemasaran (dasar dan konsep)*. Surabaya: Qiara Media.
- Ghafur Ansori, Abdul. 2011. *Gadai Syariah di Indonesia: implementasi dan institusionalisasi (Edisi Revisi.,* Yogyakarta: Gadjah Mada Universitas Press.
- Gitosudarno, Indriyo. 2014. *Manajemen Pemasaran*, Edisi kedua, Cet 3, Yogyakarta : BPF.
- Gunara, Thorik. dan Utus Hardiono S. 2007. *Marketing Muhammad SAW*, Bandung: Madani Prima, 2007.

Gymnasiar, Abdullah dan Hermawan Kertajaya. 2004. *Berbisnis Dengan Hati*. Jakarta: Mark Plus & CO, 2004.

Hubies, Musa dan Mukhamad Najib. 2014. *ManajemenStratrgik dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi*. Jakarta : PT Ele Media Komputindo.

Hidayat, Cecep. 1998. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Badan Penerbit IPWI.

Irawan, Dedi. 2019. *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mebel Karya Mandiri Kabupaten Pringsewu)*, Skripsi: UIN Raden Lintang, Lampung.

Kasmir, dan Jakfar. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Prenada Media

Kasmir. *Kewirausahaan*. 2006. Jakarta: Pt. Raja Grafindo Perdasa.

Kotler, Philip. 1987. *Dasar – Dasar Pemasaran, terj. Wehelnus Bukowaton*. Jakarta : CV. Intermedia

_____ 2002. *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Jakarta : Prenhallindo.

_____ 2007. *Marketing Manegemen: Analysis, planning, and control*, New jersey: PrenticeHall, Inc.

_____ 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga, 2009.

Kustiyah, Eny. Irawan. 2014. *Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Volume Penjualan*. Jurnal Paradigma Volume 12.

Margiono, S. 2014. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rinekaa Cipta.

Mas'ari, Ahmad. et. all., 2019. *Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion) Pada PT. Haluan Riau*, Vol. 5 No. 2.

Muhammad. 2004. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

Monica, Jusnia Brenda. 2020. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Kerupuk Edos Desa Ketanon Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung*. Skripsi IAIN Tulungagung.

Mulyana, Deddy. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

_____ 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda, 2006.

Munadiya Haqi, Masna. 2020. "*Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Perkembangan Usaha di Alina Fotokopo Ponorogo*". Skripsi IAIN Ponorogo.

Noor, Muhammad. 2019. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada produk Furniture Dalam Perspektif Islam (Studi Kasus Pada Meubelair UD. Bintang Selatan Furniture Kecamatan Baruga Kota Kendari*. Skripsi IAIN Kendari.

Purnomo, Setiawan Hari. 2010. *Manajemen Strategi Sebuah Konsep Pengantar*, Jakarta : Binapura Aksara, 2010.

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Comunication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Rahmad, Pupu Saeful. 2009. *Penelitian Kualitatif*. Jurnal Equilibrium Vol. 5 No. 9.

Ranida, Prisnisia. 2018. "*Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan pada Home Industry Hanger Ayam Jago Tulungagung*". Skripsi : IAIN Tulungagung

Ranupandojo, Djoseno. 1991. *Soal Jawab Marketing (Konsep Kebijakan dan Strategi)*. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN.

Saladin, Djaslim. 2002. *Instansi Pemasaran dan Unsur – Unsur Pemasran*. Bandung: Linda Karya.

Shinta, Agustina. 2011. *Managemen Pemasaran*. Malang : UB Press.

Saprijal, Makmur. 2015. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi kasus S-mart Swalayan Pasir Pengairan)*

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

_____ 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suryani, Tatik. 2017. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global Menciptakan Nilai Unggul Untuk Kepuasan Nasabah*. Jakarta: Prenamedia Group.

Swastha, Basu. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty.

Tirtarani, Dian Oktira dan Sandi Eka Suprajang. 2015. *Peralatan Rumah Tangga UD. Aulia Stainless Steel Rejotangan Tulungagung*.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, .Yogyakarta : Andi.

Usolikhah, Wahyu Ardiana. 2019. *Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Gamis Syar'i secara Online di Adzki Hijab Syar'i Tulungagung*. Skripsi: IAIN Tulungagung.

Wawancara dengan Ibu Ani (Pemilik *Home Industry* Alat DapurTY stainless stell), 12 Januari 2020

Wawancara dengan Mas Anggit (Karyawan *Home Industry* Alat DapurTY stainless stell), 12 Januari 2021

Wawancara dengan Bapak Wito (Pemilik *Home Industry* Alat DapurTY stainless stell), 12 Januari 2021

Wawancara dengan Ibu Ani (Pemilik *Home Industry* Alat DapurTY stainless stell), 19 Januari 2021

Wawancara dengan Bapak Edi (Konsumen *Home Industry* Alat DapurTY stainless stell), 19 Januari 2021

Wawancara dengan Bapak Wawan (Konsumen *Home Industry* Alat DapurTY stainless stell), 19 Januari 2021

Wawancara dengan Bapak Wito (Pemilik *Home Industry* Alat DapurTY stainless stell), 19 Januari 2021

Wawancara dengan Bapak Zaenal (Karyawan *Home Industry* Alat DapurTY stainless stell), 19 Januari 2021

Winardi. 1998. *Ilmu dan Seni Menjual*. Bandung : Nova.

Zefi, Irfan. 2018. Skripsi: “*Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Pada PT. Proderma Sukses Mandiri*”. UIN Syarif Hidayatul Jakarta.