

DAFTAR PUSTAKA

- Aksara, Tim Panca. 2019. *Kamus Istilah Keuangan Dan Akuntansi*, Jawa Tengah: Desa Pustaka Indonesia.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Bastian Indra dan Subagyo, Nur Aini M. 2018. *Akuntansi Manajemen Berbasis Desain*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Bustami, Bastian dan Nurlela. 2013. *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Charter, Willian K. 2009. *Akuntansi Biaya*, Jakarta : Salemba Empat Edisi 14.
- Charter Willian K. dan Milton F. Usry. 2002. *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Departemen Agama. 1971. *Al-Qur'an dan Terjemah*. Jakarta: Al-Karim Raja Fadh.
- Dinar, I Gusti G.D, dkk. 2016. *Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Promosi Terhadap Penjualan UD Tirta Di Jembrana*, e-Jurnal: Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen, Volume 4.
- Firdausy, C. M. 2017. *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Ghazali, Imam. 2006. *Aplikasi Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gulton, Robinhot dan Felicia. 2018. *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Kualitas dan Biaya promosi Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015*. Jurnal: Ilmu Manajemen, METHONOMIX, Volume 1 Nomer 1.
- Handoko, T. Hani. 2001. *Manajemen Personalia Dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta.
- Hansen, Don R dan Maryanne M Mowen. 2004. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.

- Hasibuan, Melayu S.P. 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Iryanie Emy, dan Monika Handayani. 2019. *Akuntansi Biaya*, Banjarmasin: Poliban Press.
- Jannah, Mukhlisotus. 2018. *Analisis Pengaruh Biaya Produksi Dan Tingkat Penjualan Terhadap Laba Kotor*. Jurnal: BanqueSyar'i, Vol 4 No 1.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Lasut, Thelbic. 2015. *Analisis Biaya Produksi Dalam Rangka Penentuan Harga Jual Makanan Pada Rumah Makan Regey Poppy Di Tomohon*, Jurnal: Emba, Vol. 3, No. 1.
- Lesmono, Tresno. 2007. *Manajemen Biaya*, Yogyakarta: Pusat Penerbitan Akademi YKPN.
- Margiono. 2002. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Martana, Dewa Putu Agus, I Ketut Kirya dan Nyoman Yulianthini. 2015. *Pengaruh Jenis Produk, Biaya Promosi Dan Biaya Produksi Terhadap Volume Penjualan*. Jurnal Bisma: Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen, Volume 3.
- Muhamad. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Press.
- Mulyadi. 2009. *Akuntansi Biaya*, Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Mulyadi. 2010. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: UPP STIM YPKN.
- Mulyadi. 2012. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: UPP STIM YPKN Edisi ke-5.
- Munandar. 2016. *Budgeting Perencanaan Kerja, Pengkoordinasi Kerja, Dan Pengawasan Kerja*, Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Nilasari Senja. 2016. *Panduan Praktis Menyusun Sistem Penggajian & Benefit*, Jakarta: Raih Asa Sukses.
- Novera, Ade. 2014. *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Penjualan Sepeda Montor Honda di CV Mitra Makmur Samarinda*. Jurnal: Ilmu Administrasi Bisnis, Volume 2, Nomor 4.
- Nurbiyati, Titik dan Mahmud Machfoed. 2005. *Manajemen Pemasaran Kotemporer*, Yogyakarta: KATON.

- Priyatno, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Priyatno, Duwi. 2013. *Analisis Korelasi dan MultiVariate dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Purwanto. 2004. *Suharyadi. Statistik Untuk Ekonomi Dan Keuangan Modern*, Jakarta: Salemba Empat.
- Rahmawati Maulidina. 2017. Skripsi, *Pengaruh Biaya Promosi Dan Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih Dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel Intervening*, Surakarta: Fakultas Ekonomi.
- Rayburn , Letricia Gayle. 1999. *Akuntansi Biaya*, Jakarta: Erlangga.
- Riduwan. 2010. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- Santoso, Purbayu Budi dan Ashari. 2005. *Analisis Statistik Dengan Microsoft Excel Dan Spss*. Yogyakarta: ANDI.
- Siegel, Joel G. dan Jae K. Shim. 2005. *Kamus Istilah Akuntansi*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Soehartono, Irwan. 2011. *Metode Penelitian Sosial: Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Subayo, Joko. 2011. *Metode Penelitian Dalam Teori & Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sugiono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabeta.
- Sugianto Iwan. 2016. *Analisis Hasil Penjualan Dengan Menggunakan Rasio Rentabilitas Pada Industry Kerajinan Tangan Di Kabupaten Tasikmalaya*, Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif, ISSN 2528-0597, Vol. 1, No 2.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi dan Purwanto. 2004. *Statistik Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sukirno, Sadono. 2002. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Supriyono, R. A. 2000. *Akuntansi Biaya Perencanaan Dan Pengendalian Biaya Serta Pembuatan Keputusan*, Yogyakarta: BPE.
- Susanty Marisa, Elly Karmeli, Suprianto, Novi kadewi Sumbawa, dan Esty Dwi Ariyani, 2020. *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Pemasaran Dan Gaji Karyawan Terhadap Hasil Penjualan*, Jurnal: Prosiding Seminar Nasional IPPeMas, ISSN (P): 2720-9237, ISSN (E): 2721-1711.
- Sutarno. 2012. *Serba Serbi Manajemen Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sutrisno. 2003. *Manajemen Keuangan Teori Konsep Dan Aplikasi*, (Yogyakarta: Ekonisia.
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategi Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Swasta, Basu dan Ibnu Sukotjo. 1998. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: BPFE.
- Syaifullah, Hamli. 2014. *Buku Praktis Akuntansi Biaya & Keuangan*. Jakarta Timur: Laskar Aksara.
- Triwibowo, Edi dan Jumiatusun. 2019. *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, Dan Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan*. Jurnal: Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa, VOL. 4 No. 1.
- UD. Mustika Onix, <https://ud-mustika-onix.business.site/?hl=id>.
- Umar, Husein. 2002. *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: Jakarta Business Research Center.
- Widyaningsih A dan Widjajanto B. 2007. *Mengasah Kemampuan Ekonomi*, Bandung: Citra Praya.
- Wulandari, Ika Septi. 2015. *Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Hasil Penjualan Pupuk Petroganik Pada CV. Ijo Ngawi*, Jurnal: FIPA.