

ABSTRAK

Skripsi dengan Judul “Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Pemasaran Dan Total Gaji Karyawan Terhadap Hasil Penjualan Usaha Kerajinan Batu Marmer Di UD Mustika Onix Tulungagung” yang ditulis oleh Muhammad Bagus Putra Prasetyanto, NIM 17403163086, Pembimbing Sri Dwi Estiningrum, S.E., Ak., M.M., C.A.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perusahaan UD Mustika Onix yang merupakan salah satu perusahaan kerajinan batu marmer di tulungagung. Dari banyaknya usaha kerajinan batu marmer dan tingginya persaingan yang terjadi dalam pasar kerajinan batu marmer di Tulungagung, mengharuskan UD Mustika Onix Tulungagung memiliki strategi bersaing yang lebih efektif yaitu meningkatkan manajemen pembiayaan meliputi biaya produksi, biaya pemasaran dan total gaji karyawan. Dengan pengambilan strategi yang benar, akan mempengaruhi tingkat hasil penjualan yang diinginkan.

Rumusan masalah dalam skripsi ini adalah (1) Apakah biaya produksi berpengaruh terhadap hasil penjualan usaha kerajinan batu marmer di UD Mustika Onix Tulungagung ? (2) Apakah biaya pemasaran berpengaruh terhadap hasil penjualan usaha kerajinan batu marmer di UD Mustika Onix Tulungagung? (3) Apakah total gaji karyawan berpengaruh terhadap hasil penjualan usaha kerajinan batu marmer di UD Mustika Onix Tulungagung ? (4) Apakah biaya produksi, biaya pemasaran, dan total gaji karyawan berpengaruh signifikan terhadap hasil penjualan usaha kerajinan batu marmer di UD Mustika Onix Tulungagung ?

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian asosiatif. Penelitian ini merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh ataupun juga hubungan antara dua variabel atau lebih.

Hasil penelitian pada uji t menunjukkan bahwa (1) Biaya produksi berpengaruh positif signifikan terhadap hasil penjualan usaha kerajinan batu marmer di UD Mustika Onix Tulungagung. (2) Biaya pemasaran berpengaruh positif signifikan terhadap hasil penjualan usaha kerajinan batu marmer di UD Mustika Onix Tulungagung. (3) Total gaji karyawan berpengaruh positif signifikan terhadap hasil penjualan usaha kerajinan batu marmer di UD Mustika Onix Tulungagung. Sedangkan dari uji f dapat diketahui bahwa variabel (Biaya produksi, biaya pemasaran dan total gaji karyawan) secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap hasil penjualan usaha kerajinan batu marmer di UD Mustika Onix Tulungagung.

Kata Kunci: Biaya Produksi, Biaya Pemasaran, Total Gaji Karyawan, dan Hasil Penjualan

ABSTRACT

Thesis with the title “The Effect of Production Costs, Marketing Costs and total Employee Salaries on the Sales results of the Marble stone craft business at UD Mustika Onix Tulungagung” written by Muhammad Bagus Putra Prasetyanto, NIM 174031163086, Advisor Sri Dwi Estiningrum, SE, Ak., MM, CA.

This research was motivated by the company UD Mustika Onix, which is one of the marble handicraft companies in Tulungagung. Of the many marble handicraft businesses and the high competition that occurs in the marble handicraft market in Tulungagung, it requires UD Mustika Onix Tulungagung to have a more effective competitive strategy, namely increasing financing management including production costs, marketing costs and total employee salaries. By taking the right strategy, it will affect the level of the desired sales results.

The formulation of the problems in this thesis are (1) Does the production cost affect the sales of marble stone handicraft business at UD Mustika Onix Tulungagung? (2) Does the marketing cost affect the sales results of the marble stone handicraft business at UD Mustika Onix Tulungagung? (3) Does the total employee's salary affect the sales of marble stone handicraft business at UD Mustika Onix Tulungagung? (4) Do production costs, marketing costs, and employee salaries have a significant effect on the sales results of the marble stone handicraft business at UD Mustika Onix Tulungagung?

The method used in this research is quantitative method. This type of research is associative research. This research is a study that aims to determine the effect or relationship between two or more variables.

The results of the t test showed that (1) Production costs have a significant positive effect on the sales of marble stone handicraft business at UD Mustika Onix Tulungagung. (2) Marketing costs have a significant positive effect on sales of marble stone handicraft business at UD Mustika Onix Tulungagung. (3) Total employee salaries have a significant positive effect on the sales results of the marble stone handicraft business at UD Mustika Onix Tulungagung. Meanwhile, from the f test it can be seen that the variables (production costs, marketing costs and total employee salaries) simultaneously have a significant positive effect on the sales results of the marble stone handicraft business at UD Mustika Onix Tulungagung.

Keywords: Production Costs, Marketing Costs, Total Employee Salaries and Sales Results.