

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampirkan	xv
Abstrak	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Rumusan masalah	7
D. Tujuan penelitian	8
E. Kegunaan Penelitian	9
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	10
G. Penegasan Istilah	11
H. Sistematika penulisan	12

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Kajian Tentang Akuntansi Biaya	15
1. Pengertian Akuntansi Biaya	15

2.	Peranan Akuntansi Biaya	16
3.	Penggolongan Biaya	17
B.	Kajian Tentang Biaya Produksi	20
1.	Pengertian Biaya Produksi	20
2.	Unsur-unsur Biaya Produksi	22
3.	Tujuan Penentuan Biaya Produksi	23
C.	Kajian Tentang Biaya Pemasaran	23
1.	Definisi pemasaran dan Pengertian Biaya Pemasaran	23
2.	Penggolongan Biaya Pemasaran	26
3.	Tujuan Biaya Pemasaran	27
4.	Karakteristik Biaya Pemasaran	28
D.	Kajian Tentang Gaji Karyawan	28
1.	Pengertian Gaji Karyawan	28
2.	Tujuan Penggajian	31
3.	Proses Penentuan Gaji atau Upah	32
E.	Kajian Tentang Hasil Penjualan	33
1.	Pengertian Penjualan	33
2.	Jenis-jenis Penjualan	36
3.	Tahapan Dalam Penjualan	37
F.	Penelitian Terdahulu	39
G.	Kerangka Konseptual	42
H.	Hipotesis Penelitian	43

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	46
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	47
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	50
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	53
E. Teknik Analisis Data	55

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Objek Penelitian	65
1. Gambaran Umum UD Mustika Onix Tulungagung	65
2. Lokasi Perusahaan	66
B. Deskripsi Data Variabel	66
1. Biaya Produksi	67
2. Biaya Pemasaran	68
3. Total Gaji Karyawan	69
4. Hasil Penjualan	71
C. Analisis Data	72
1. Regresi	73
2. Uji Asumsi Klasik	80
3. Uji Koefisien Determinasi	84

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Hasil Penjualan	85
B. Pengaruh Biaya Pemasaran Terhadap Hasil Penjualan	88
C. Pengaruh Total Gaji Karyawan Terhadap Hasil Penjualan	89
D. Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Pemasaran dan Total Gaji	

Karyawan Terhadap Hasil Penjualan	91
---	----

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	93
B. Saran	94

DAFTAR PUSTAKA	95
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN	99
--------------------------------	-----------