

## **BAB V**

### **PEMBAHASAN**

Pengujian dalam penelitian ini menggunakan model regresi linier berganda. Uji tersebut menggunakan uji t yang dilakukan untuk membuktikan apakah secara parsial terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel independen (Biaya Produksi, Biaya Pemasaran dan Total Gaji Karyawan) dan variabel dependen (Hasil Penjualan) usaha kerajinan batu marmer di UD Mustika Onix Tulungagung. Sedangkan uji f dilakukan untuk menguji apakah secara simultan terdapat pengaruh antara biaya produksi, biaya pemasaran dan total gaji Karyawan terhadap hasil Penjualan usaha kerajinan batu marmer di UD Mustika Onix Tulungagung. Pengolahan data dalam penelitian ini diolah menggunakan SPSS 22.0 sehingga dapat dipergunakan untuk menjelaskan rumusan masalah yang terdapat pada penelitian ini. Penjelasan diantaranya sebagai berikut:

#### **A. Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Hasil Penjualan Usaha Kerajinan Batu Marmer Di UD Mustika Onix Tulungagung.**

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, diperoleh hasil bahwa biaya produksi memiliki pengaruh positif signifikan terhadap hasil penjualan usaha kerajinan batu marmer di UD Mustika Onix Tulungagung. Dibuktikan dengan uji t yang tercantum dalam Tabel 4.11. Melihat nilai yang diperoleh maka dapat disimpulkan bahwa, semakin meningkatkan biaya produksi ( $X_1$ ), maka semakin meningkat hasil penjualan ( $Y$ ) usaha kerajinan batu marmer “UD Mustika Onix Tulungagung”. Pengoptimalan biaya produksi yang baik dapat membuat beban biaya menjadi minimum dan berpengaruh terhadap nilai

*output* yang dihasilkan perusahaan, biaya produksi dapat menurun dan hal tersebut dapat mempengaruhi peningkatan hasil penjualan yang diperoleh.

Penelitian ini sejalan dengan teori menurut Mulyadi, bahwa biaya produksi merupakan biaya yang memiliki pengaruh secara langsung terhadap hasil penjualan.<sup>1</sup> Dapat disimpulkan, biaya produksi merupakan keseluruhan dari biaya yang dikeluarkan oleh suatu perusahaan yang tujuannya dipergunakan untuk suatu proses produksi yang memiliki tujuan untuk menghasilkan suatu barang atau produk yang akan diperjual-belikan.

Hasil penelitian ini mendukung secara konsisten penelitian yang dilakukan oleh Wulandari.<sup>2</sup> Hasil penelitian menunjukkan berpengaruh secara simultan terhadap hasil penjualan. Penelitian ini menunjukkan bahwa biaya produksi yang tinggi akan meningkatkan hasil penjualan.

Hasil penelitian yang dilakukan Triwibowo dan Jumiaton,<sup>3</sup> menunjukkan tingkat laba yang diperoleh perusahaan dapat ditentukan oleh volume produksi yang dihasilkan. Biaya produksi yang besar mengindikasikan bahwa produk yang tersedia untuk dijual juga besar, sehingga volume penjualan akan meningkat. Dan sebaliknya apabila biaya produksi semakin kecil maka semakin rendah volume penjualannya.

Hasil penelitian ini mendukung secara konsisten penelitian yang dilakukan oleh Sutanty, dkk.<sup>4</sup> Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel biaya produksi memiliki pengaruh signifikan terhadap hasil penjualan Madurasa. Meskipun biaya produksi berpengaruh terhadap hasil penjualan

---

<sup>1</sup> Mulyadi, *Akuntansi Biaya*, (Yogyakarta: UPP STIM YPKN, 2010), hal. 14.

<sup>2</sup> Ika Septi Wulandari, "*Pengaruh Biaya Produksi.....*", hal. 1-10

<sup>3</sup> Edi Triwibowo, Jumiaton. *Pengaruh Biaya Produksi, .....*, Hal. 1-11.

<sup>4</sup> Marisa susanty, Elly Karmeli, Suprianto, Novi kadewi Sumbawa, dan Esty Dwi Ariyani, *Pengaruh Biya Produksi, .....*, hal. 178-181.

namun tidak signifikan, ini disebabkan setiap produksi biaya yang dikeluarkan tidak selalu sama besarnya, dikarenakan adanya bahan-bahan produksi yang tidak habis pakai sehingga dapat digunakan kembali.

Selanjutnya penelitian yang dilakukan oleh Dinar, Yulianto dan Susila.<sup>5</sup> Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel biaya produksi memiliki pengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap penjualan pada UD Tirta di Jembrana. Hasil penelitian ini yaitu rendahnya biaya produksi dan promosi yang optimal memang secara bersama-sama mempengaruhi penjualan, semakin rendahnya biaya produksi yang diiringi dengan promosi secara optimal maka akan meningkatkan nilai penjualan.

Teori dan penelitian diatas, peneliti menyimpulkan pada perusahaan UD Mustika Onix Tulungagung biaya produksi yang dikeluarkan untuk pembuatan kerajinan batu marmer memiliki pengaruh yang cukup besar terhadap hasil penjualan, hal ini dikarenakan semakin meningkat biaya produksi yang dikeluarkan semakin meningkat hasil penjualan. Kondisi yang sebenarnya telah membuktikan bahwa biaya produksi yang dikeluarkan oleh UD Mustika Onix Tulungagung dalam rangka memenuhi pesanan kerajinan batu marmer mampu meningkatkan hasil penjualan. Hal ini akibat meningkatnya permintaan pembelian kerajinan batu marmer atau permintaan pasar, meningkatnya kepuasan dan kepercayaan pembeli atau konsumen yang berdampak pada citra perusahaan UD Mustika Onix Tulungagung yang merupakan hal yang penting dalam menjalankan bisnis atau usaha kerajinan batu marmer. Jadi UD Mustika Onix Tulungagung mampu menembah biaya

---

<sup>5</sup> I Gusti Gde Indra Dinar, Ni Nyoman Yulianthini dan Gede Putu Agus Jana Susila, *Pengaruh Biaya Produksi.....*, hal. 1-9.

produksi dikarenakan sebagai dampak dari kenaikan pembelian atau permintaan kerajinan batu marmer, sehingga pesanaan atau permintaan dari konsumen dapat terpenuhi.

## **B. Pengaruh Biaya Pemasaran Terhadap Hasil Penjualan Usaha Kerajinan Batu Marmer Di UD Mustika Onix Tulungagung.**

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, diperoleh hasil bahwa biaya pemasaran memiliki pengaruh positif signifikan terhadap hasil penjualan usaha kerajinan batu marmer di UD Mustika Onix Tulungagung. Dibuktikan dengan uji t yang tercantum dalam Tabel 4.11. Melihat nilai yang diperoleh maka dapat disimpulkan bahwa, semakin meningkatkan biaya pemasaran ( $X_2$ ) semakin meningkat hasil penjualan ( $Y$ ) usaha kerajinan batu marmer UD Mustika Onix Tulungagung.

Menurut teori Supriyono, biaya pemasaran adalah semua biaya yang terjadi dalam rangka memasarkan produk atau barang dagangan, dimana biaya tersebut timbul dari saat produk atau barang dagangan siap dijual sampai dengan diterimanya hasil penjualan menjadi kas.<sup>6</sup> Jadi semakin banyak kegiatan pemasaran yang dilakukan maka semakin meningkat pesanan yang akan diperoleh sehingga berdampak pada meningkatnya hasil penjualan.

Hasil penelitian ini mendukung secara konsisten penelitian yang dilakukan oleh Sutanty, dkk.<sup>7</sup> Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel biaya pemasaran memiliki pengaruh signifikan terhadap hasil penjualan

---

<sup>6</sup> Supriyono R. A., *Akuntansi Biaya Perencanaan*....., hal. 201-202.

<sup>7</sup> Marisa susanty, Elly Karmeli, Suprianto, Novi kadewi Sumbawa, dan Esty Dwi Ariyani, *Pengaruh Biya Produksi*, ..... hal 178-181.

Madurasa *Catering* yang artinya semakin tinggi biaya pemasaran semakin meningkatkan hasil penjualan. Hal ini dapat dijelaskan bahwa biaya pemasaran meliputi biaya-biaya yang dikeluarkan sejak saat produk selesai diproduksi dan disimpan dalam gudang sampai produk tersebut diubah kembali dalam bentuk tunai. Semakin banyak kegiatan pemasaran yang dilakukan, maka semakin meningkatkan pesanan jasa boga Madurasa *Catering* sehingga hal ini berdampak pada hasil penjualan.

Teori dan penelitian diatas, peneliti menyimpulkan pada perusahaan UD Mustika Onix Tulungagung bahwa biaya pemasaran yang dikeluarkan untuk memasarkan kerajinan batu marmer memiliki pengaruh yang cukup besar terhadap hasil penjualan, hal ini dikarenakan jika biaya pemasaran mengalami kenaikan maka hasil penjualan UD Mustika Onix Tulungagung juga mengalami kenaikan, begitu sebaliknya jika biaya pemasaran mengalami penurunan maka hasil penjualan yang dilakukan UD Mustika Onix Tulungagung juga mengalami penurunan. Jadi semakin banyak kegiatan pemasaran yang dilakukan maka semakin meningkat pesanan yang akan diperoleh sehingga berdampak pada meningkatnya hasil penjualan kerajinan batu marmer di UD Mustika Onix Tulungagung. Maka dari itu besarnya biaya pemasaran sangat diperhatikan oleh UD Mustika Onix Tulungagung.

### **C. Pengaruh Total Gaji Karyawan Terhadap Hasil Penjualan Usaha Kerajinan Batu Marmer Di UD Mustika Onix Tulungagung.**

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, diperoleh hasil bahwa total gaji karyawan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap hasil penjualan usaha kerajinan batu marmer di UD Mustika Onix Tulungagung. Dibuktikan

dengan uji t yang tercantum dalam Tabel 4.11. Melihat nilai yang diperoleh maka dapat disimpulkan bahwa, semakin meningkatkan gaji karyawan ( $X_3$ ) semakin meningkat hasil penjualan (Y) usaha kerajinan batu marmer UD Mustika Onix Tulungagung.

Menurut teori Panca Aksara, gaji karyawan adalah jumlah tetap yang dibayarkan kepada karyawan pada jangka waktu tertentu dan tidak berkaitan dengan jam kerja yang dilakukan.<sup>8</sup> Jadi dapat disimpulkan bahwa gaji karyawan ialah salah satu bentuk kompensasi yang diberikan oleh perusahaan kepada karyawan secara periodik atas jasa atau bentuk pembayaran atas pekerjaan yang mereka kerjakan.

Hasil penelitian ini mendukung secara konsisten penelitian yang dilakukan oleh Sutanty, dkk.<sup>9</sup> Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel gaji karyawan memiliki pengaruh signifikan terhadap hasil penjualan Madurasa *Catering* yang artinya semakin meningkat gaji karyawan semakin meningkat hasil penjualan Madurasa *Catering*. Hal ini dapat dijelaskan bahwa gaji adalah bentuk pembayaran yang diberikan kepada karyawan dan muncul dari pekerjaan mereka, dengan kata lain dapat dikatakan bahwa gaji karyawan adalah biaya ganti rugi atas jasa dan tenaga yang telah dikeluarkan atau dikorbankan oleh karyawan dalam memenuhi pesanan jasa boga Madurasa *Catering*. Semakin banyak jumlah pesanan yang terpenuhi sebagai dampak dari meningkatnya pemesanan jasa boga Madurasa *Catering* (hasil penjualan meningkat), semakin banyak pula biaya tenaga kerja untuk gaji,

---

<sup>8</sup> Tim Panca Aksara, *Kamus Istilah Keuangan*....., hal. 82

<sup>9</sup> Marisa susanty, Elly Karmeli, Suprianto, Novi kadewi Sumbawa, dan Esty Dwi Ariyani, *Pengaruh Biaya Produksi*....., hal. 178-181.

karena karyawan melakukan kerja yang lebih banyak, sehingga dapat dikatakan gaji karyawan berpengaruh meningkatkan hasil penjualan.

Teori dari penelitian diatas, peneliti menyimpulkan pada perusahaan UD Mustika Onix Tulungagung total gaji karyawan yang dikeluarkan memiliki pengaruh terhadap hasil penjualan, hal ini dikarenakan jika gaji karyawan mengalami kenaikan maka hasil penjualan UD Mustika Onix Tulungagung juga mengalami kenaikan. Dengan kata lain dapat dikatakan bahwa gaji karyawan adalah biaya ganti rugi atas jasa dan tenaga yang telah dikeluarkan maupun dikorbankan oleh karyawan dalam memenuhi pesanan atau orderan batu marmer (kloding) di “UD Mustika Onix Tulungagung”. Semakin banyak jumlah pesanan atau orderan sebagai dampak dari meningkatkan pemesanan batu marmer (kloding) di “UD Mustika Onix Tulungagung”, maka semakin banyak pula biaya tenaga kerja yang harus dikeluarkan oleh UD Mustika Onix Tulungagung, sehingga dapat dikatakan bahwa gaji karyawan berpengaruh terhadap peningkatan hasil penjualan.

#### **D. Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Pemasaran, Dan Total Gaji Karyawan Terhadap Hasil Penjualan Usaha Kerajinan Batu Marmer Di UD Mustika Onix Tulungagung.**

Hasil analisis statistik inferensial dengan menggunakan analisis linier berganda, maka hipotesis yang menyatakan adanya pengaruh positif signifikan variabel biaya produksi ( $X_1$ ), biaya pemasaran ( $X_2$ ), dan total gaji karyawan ( $X_3$ ) secara simultan terhadap hasil penjualan ( $Y$ ) terbukti secara bersama-sama berpengaruh positif signifikan terhadap hasil penjualan. Hal ini dibuktikan dalam tabel 4.10. Dari hasil pengujian tersebut dapat diketahui,

jika nilai *sig.* < 0,05 maka variabel X berpengaruh terhadap Y. Maka dapat diketahui  $0,022 < 0,05$  sehingga dari perbandingan pada uji signifikansi dapat dinyatakan hipotesa diterima.

Dengan demikian dapat dikatakan “Ada Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Pemasaran dan Total Gaji Karyawan terhadap Hasil Penjualan Kerajinan Batu Marmer di UD Mustika Onix Tulungagung,” atau dapat dinyatakan jika uji secara bersama-sama memberikan pengaruh. jadi secara bersama-sama mempengaruhi hasil penjualan kerajinan batu marmer di UD Mustika Onix Tulungagung.

Hasil penelitian ini mendukung secara konsisten penelitian yang dilakukan oleh Sutanty, dkk.<sup>10</sup> Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel biaya produksi, biaya pemasaran dan gaji karyawan memiliki pengaruh signifikan secara simultan terhadap hasil penjualan Madurasa *Catering* yang berarti bahwa semakin tinggi biaya produksi, biaya pemasaran dan gaji karyawan maka akan semakin tinggi pula hasil penjualan.

---

<sup>10</sup> Marisa susanty, Elly Karmeli, Suprianto, Novi kadewi Sumbawa, dan Esty Dwi Ariyani, *Pengaruh Biya Produksi*, ....., hal 178-181.