

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Yenny Kuratul dan Wadhan. 2016. *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Loyalitas Nasabah pada BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pamekasan*. Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah (3) 2.
- Akbar, Dinnul Alfian. 2016. *Bauran pemasaran jasa terhadap loyalitas nasabah (studi kasus di PT Bank BNI Syariah Cabang Palembang)*. I-Economic 2 (1).
- Anggita, Eka Runi Hari Susanta Nugroho dan Sendhang Nurseto. 2016. *Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Lifetime Value Pada PT. Sophie Martin Business Centre Citra Semarang*. Jurnal Ilmu Adminitrasi Bisnis (5) 4.
- Duli, Nikolaus. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi dan Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fadilah, Ligar. 2017. *Pengaruh Marketing Mix, Brand Image Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank BNI Syariah (Studi Kasus Nasabah Bank Bni Syariah Cabang Fatmawati)*. Skripsi : UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Fatihudin, Didin dan Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta : Deepublish.
- Febry, Timotius & Teofilus. 2020. *SPSS Aplikasi pada Penelitian Manajemen Bisnis*. Bandung : Media Sains Indonesia.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta : Depublish.
- Hulu, Victor Trismanjaya & Taruli Rohana Sinaga. 2019. *Analisis Data Statistik Parametrik Aplikasi SPSS dan Statcal (Sebuah Pengantar Untuk Kesehatan)*. Yayasan Kita Menulis.
- Hurriyati, Ratih. 2018. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta.
- Hutahayan, Benny. 2019. *Peran Kepemimpinan Spiritual Dan Media Sosial Pada Rohani Pemuda (Di Gereja Batak Karo Protestan (GBKP) Cililitan)*. Yogyakarta: Deepublish.

- Kasmir. 2014. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2018 *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas, Jilid 2. Jakarta: PT Indeks.
- Lepojevic, Vinko & Suzana Dukic. 2018. *Factors Affecting Customer Loyalty In The Business Market – An Empirical Study In The Republic Of Serbia*. Economics And Organization 15 (3).
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Maskan Mohammad, Ita Rifiani Permatasari & Alifiulahtin Utaminingsih, 2018. *Kewirausahaan*. Malang: Polinema Press.
- Ndubisi, Nelson Oly. 2007. *Relationship Marketing and Customer Loyalty*. Marketing Intelligence & Planning (25) 1.
- Nikmah, Nia Rohmatin . 2017. *Hubungan Relationship Marketing, Customer Satisfaction dan Customer Loyalty*. Kompetensi (11) 2.
- Pradikto, Sugeng. 2008. *Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah Bank*. Jurnal Keuangan dan Perbankan (12) 1.
- Idris, Parakkasi, 2020. *Pemasaran Syariah Era Digital*. Bogor: Lindan Bestari.
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2017. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV. Wade Group.
- Riyanto, Slamet & Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif (Penelitian di bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rusman, Muhammad Rajab. 2020. *Budaya Dan Kontrasepsi*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media.
- Saleh, Muhammad Yusuf & Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV SAH MEDIA.
- Sastra, Linda Maya, Dwi Putra Buana Sakti dan L.M Furkon. 2018 *Analisa Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas*

Nasabah pada PT. Bank Perkreditan Rakyat Segara Anak Kencana Cabang Mataram. Jurnal Magister Manajemen UNRAM 7 (2) .

Setiawan, Mulyo Budi dan Ukudi. 2007. *Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada PD. BPR Pasar Kendal).* Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE) (14) 2.

Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran.* Malang : UB Press.

Siagian, Dergibson dan Sugiarto. 2006. *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi,* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Siregar, Karnia E, Silvy L. 2020. Mandey dan Djurwati Soepono. *Analisis Pengaruh Relationship Marketing dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Di PT. Pegadaian UPC. Unsrat Manado.* Jurnal EMBA 8 (4).

Siregar, Syofian. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif (Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS).* (Jakarta: Kencana.

Sudarso, Andriansan. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan.* Yogyakarta : Deepublish.

Susanto, Franky dan Hatane Samuel. 2013. *Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan PT Mitra 10 Surabaya.* Jurnal Manajemen Pemasaran (1) 1.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Suryani dan Hendriyadi. 2016. *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian bidang Manajemen dan Ekonomi Islam.* Jakarta: Prenadamedia Group.

Diklat Kementerian Agama RI. 2019. *Al-Qur'an dan Terjemahannya Juz 1-30,* Edisi Penyempurnaan 2019. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI.

Utami, Meliana, Tati Handayani, & Pusporini. 2019. *Pengaruh kualitas layanan dan kepercayaan nasabah terhadap loyalitas nasabah,* Conference On Islamic Management Accounting and Economics.

Wahyoedi, Soegeng dan Saporso. 2019. *Loyalitas Nasabah Bank Syariah (Studi Atas Religitas, Kualitas Layanan, Trust, dan Loyalitas)*. Yogyakarta : Deepublish.

Wahyudi, Setyo Tri. 2017. *Statistika Ekonomi: Konsep, Teori, dan Penerapan*. Malang : UB Press.

Waqi'ah, Nurul. 2019. *Pengaruh Relationship Marketing, Syariah Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap (Studi Kasus Nasabah Bank Syariah Bukopin Cabang Surabaya)*, Skripsi : UIN Sunan Ampel Surabaya.

Wardhani, Widya Kusuma, Achmad Fauzi, & Zainul Arifin. 2017, *Pengaruh relationship marketing (pemasaran hubungan) terhadap loyalitas (survei pada nasabah tabungan britAma PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Kantor Cabang Gresik)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) 51 (1).

<https://bisnis.tempo.co/read/1428805/resmi-beroperasi-begini-perjalanan-berdirinya-bank-syariah-indonesia/full&view=ok>, Diakses pada tanggal 6 februari 2021 pukul 11.30 WIB

<https://webform.bsm.co.id/catalog#popup>, Diakses pada tanggal 10 maret 2021 pukul 14.40 WIB

<https://www.bankbsi.co.id/company-information/tentang-kami>, Diakses pada tanggal 4 februari 2021 pukul 10.55 WIB

<https://www.tribunnews.com/bisnis/2021/02/02/diresmikan-jokowi-bank-syariah-indonesia-bertekad-indonesia-jadi-pusat-ekonomi-syariah-dunia>, Diakses pada tanggal 6 februari 2021 pukul 11.55 WIB