

Daftar Pustaka

- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2007. *Bank Syariah Dari Teri Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Admaja, Karnaen Permata. 2000. *Apa Dan Bagaimana Bank Islam*. Yogyakarta: Dana Bakti Wakaf.
- Ahmadi, Abu. 2003. *Psikologi Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofyan. 2001. *Bank Syariah*. Jakarta : Gema Insani.
- Basuki, Agus Tri Dan Nano Prawoto. 2017. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak.
- Basu, Swastha. 2007. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta.
- Buku Pedoman Penyelenggara Pendidikan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (Tulungagung: IAIN Tulungagung,2016)
- Djamaludin, A., & Suroso, F. N. 2011.*Psikologi Islam: Solusi Islam atas Problem-problem Psikologii*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Faidah, Ani Nur. 2018. *Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Perilaku Lembaga Keuangan Syariah Dengan Sikap Terhadap Produk Sebagai Variabel Intervening*.Vol.08 No.09.
- Hasan, Iqbal. 2012. *Pokok-pokok Materi Statistika 2 (Statistika Inferensial)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hasan, Iqbal. 2004. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ira Ningrum, dan Resmawa. 2017. *Pengaruh Brand Image Dan Product Knowledge Terhadap Purchase Intention Dengan Green Price Sebagai Moderating Variable*.jurnal aplikasi manajemen, Ekonomi dan Bisnis. Vol:105-110.
- Jalaludin. 2010. *Psikologi Agama*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Jalaluddin. 2013. *Filsafat Ilmu Pengetahuan*. jakarta: Rajawali Pers.

- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Erlangga.
- Kotler, Philip. 2013. *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Prengalindo.
- Kotler, Philip. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Kasmir, 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana, 2005.
- Karim, Adiwarman A. 2010. *Bank Islam analisis fiqih dan keuangan*,. Jakarta:PT Raja Grafindo.
- Lestari, Alfi Muflikhah. 2010. *Pengaruh Religiusitas, Produk Bank, Kepercayaan, Pengetahuan dan Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung pada Perbankan Syariah*. Medan: Jurnal Fakultas Manajemen dan Bisnis UNSU.
- Lubis. *Analisis Aspek Religiusitas Terhadap Etika Bisnis Pedagang Pasar Muslim Pusat Pasar Kota Medan*. jurnal Dusturiah. Vol. 7, No. 1
- Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada.
- Muhammad. 2002. *Manajemen Bank Syari'ah*. Yogyakarta:AMPYKPN.
- Muhammad. 2005. *Teknik Perhitungan Bagi Hasil dan profit Margin pada Bank Syariah*. Yogyakarta:UIN Press.
- Maghfiroh, Sayyidatul. 2018. *Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Santri Mahasiswi Darush Shalihah*. Yogyakarta: Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Mauludi, Rifai. 2018. *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, dan Lingkungan Sosial Terhadap Preferensi Menabung Menggunakan Bank Syariah (Studi Kasus Siswa SMA Negeri 1 Ambarawa)*. IAIN Salatiga.
- Mappiare, Andi. 1997. *Psikologi Remaja*. Surabaya : Usaha Nasional.
- Notoatmodjo, S. 2010. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Riskyono, Nur Ismail. 2017. *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Iklan, dan Literasi Keuangan Terhadap Preferensi Menabung di Bank Syariah*

(Studi Kasus Siswa-Santri Pondok Pesantren Al Muayyad Surakarta.
UIN Sunan Kalijaga.

- Romdhoni, Abdul Haris dan Dita Ratnasari, 2018. *Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan*, vol 4, No 2.
- Rahmawaty, Aanita. 2014. *Pengaruh Persepsi Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk di BNI Syariah Semarang*, jurnal *Addin*. vol. 8, No. 1.
- Rahman, Khanif. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Desa Sraten Kab.Semarang Untuk Menabung Di Bank Syariah*. Salatiga.
- Shaleh, Abdul Rachman Dan Muhibabdul Wahab. 2004. *Psikologi Dalam Suatu Pengantar (Dalam Perspektif Islam)*. Jakarta: Kencana.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Sumarwan, Ujang. 2004. *perilaku konsumen teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Bogor Selatan: ghalia Indonesia.
- Simamora, Henry. *Manajemen Pemasaran Internasional*.
- Sugiono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. 2006. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian administrasi dilengkapi dengan metode R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supardi. 2008. *Metode Penelitian Ekonomi Islam (pendekatan Kuantitatif)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Soewadji, Jusuf. 2013. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis*. Jakarta: PT. Indeks Permata Puri Media.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka.

- Sukron. 2012. *Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Menjadi Nasabah Di Bank BNI Syariah*. Skripsi: IAIN Walisongo.
- Umar, Husein. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah
- Wicaksoksono, Andri. 2014. *Pengkajian Prosa Fiksi*. Jakarta: Garudhawaca.
- Yuliawan, Eko. 2011. *Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Pt. Bank Syariah Cabang Bandung*. Jurnal Wira Ekonomi Mikrosil, Vol.1 No. 1.
- Yuliyati. *Pengaruh Periklanan, Kualitas Pelayanan, Jaminan Rasa Aman, Dan Hubungan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Pada Nasabah BMT Al Ikhwan Kantor Cabang Condong Catur*. Jurnal Manajemen Vol. 6.No. 2.