

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan oleh penelitian melalui penyebaran kuesioner dan pengolahan data hasil kuesioner mengenai pengaruh pengetahuan, religiusitas dan iklan terhadap minat menabung mahasiswa jurusan Perbankan Syariah angkatan 1016 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Tulungagung dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- 1) Pengetahuan berpengaruh terhadap minat menabung di Bank Syariah.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semakin tinggi pengetahuan mahasiswa mengenai produk bank syariah maka minat menabung mahasiswa di Bank Syariah juga semakin tinggi.

- 2) Religiusitas berpengaruh terhadap minat menabung di Bank Syariah.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semakin meningkat atau tinggi religiusitas mahasiswa maka akan semakin tinggi pula minat menabung mahasiswa dalam menggunakan produk di bank syariah.

- 3) Iklan berpengaruh terhadap minat menabung di Bank Syariah. Semakin

tinggi nilai-nilai iklan yang dimiliki oleh bank syariah maka akan semakin besar pula minat menabung mahasiswa di Bank Syariah.

- 4) Hasil pengujian secara simultan menunjukkan bahwa pengetahuan, religiusitas dan iklan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung mahasiswa di Bank Syariah.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian ini, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi lembaga perbankan syariah

Dari hasil penelitian ini disarankan bagi lembaga Perbankan Syariah kedepannya selain bermitra dengan lembaga Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung juga harus menginovasi produk-produk bank syariah khususnya produk untuk mahasiswa, sehingga mahasiswa bisa langsung mengetahui apa manfaat menjadi nasabah bank syariah.

2. Bagi Akademik

Hasil penelitian ini diharapkan bisa dijadikan sebagai salah satu tambahan untuk memperkaya kajian-kajian tentang pengetahuan, religiusitas dan iklan serta minat menabung di Perbankan Syariah dan diharapkan dapat menambah lebih banyak referensi terkait jurnal maupun buku-buku tentang Perbankan Syariah.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini dapat diteliti lebih lanjut dan lebih mendalam. Pendalaman pada penelitian ini akan lebih akurat dan maksimal apabila sampel diperluas dan sampel yang digunakan adalah mahasiswa yang memiliki rekening Perbankan Syariah. untuk peneliti

selanjutnya yang mempunyai variabel sama maka diharapkan dapat memperdalam atau memperluas lagi penelitian berkaitan dengan variabel pengetahuan, religiusitas dan iklan yang mempengaruhi minat menabung mahasiswa di Bank Syariah dengan mempertimbangkan kondisi nyata di lapangan.