

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Depan.....	ii
Lembar Persetujuan.....	iii
Lembar Pengesahan	iv
Motto.....	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Grafik	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah	12
C. Rumusan Masalah	15
D. Tujuan Penelitian	16
E. Manfaat Penelitian	17
F. Penegasan Istilah.....	18
G. Sistematika Penulisan Skripsi	20

BAB II LANDASAN TEORI

A. Manajemen Keuangan.....	22
B. Laba Operasional	34
C. Pendapatan Bagi Hasil <i>Musyarakah</i>	38
D. Pendapatan Bagi Hasil <i>Mudharabah</i>	42
E. Pendapatan Operasional Lainnya.....	46
F. Beban Promosi	52
G. Penelitian Terdahulu	56
H. Kerangka Konseptual	83
I. Hipotesis Penelitian.....	84

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	85
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	86
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	88
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	90
E. Teknik Analisis Data.....	91
1. Statistik Deskriptif	92
2. Uji Normalitas Data	92
3. Asumsi Klasik	92
a. Uji Multikolinearitas	93
b. Uji Heteroskedastisitas.....	93
c. Uji Autokorelasi.....	94
4. Uji Regresi Berganda	94

5. Uji Hipotesis	95
a. Uji t (<i>t-test</i>).....	95
b. Uji F (<i>F-test</i>).....	95
6. Koefisien Determinasi (R^2).....	96

BAB IV HASIL ANALISIS

A. Gambaran Obyek Penelitian	97
1. Sejarah PT Bank BNI Syariah	97
2. Visi dan Misi PT Bank BNI Syariah	100
B. Analisis Deskriptif Data	100
1. Analisis Pendapatan Bagi Hasil <i>Musyarakah</i> PT. Bank BNI Syariah.....	100
2. Analisis Pendapatan Bagi Hasil <i>Mudharabah</i> PT. Bank BNI Syariah	102
3. Analisis Pendapatan Operasional Lainnya PT. Bank BNI Syariah	104
4. Analisis Beban Promosi PT. Bank BNI Syariah	105
5. Analisis Laba Operasional PT. Bank BNI Syariah	107
C. Pengujian Hipotesis.....	108
1. Statistik Deskriptif	108
2. Uji Normalitas Data	110
3. Asumsi Klasik	112
a. Uji Multikolinearitas	112
b. Uji Heteroskedastisitas.....	114

c. Uji Autokorelasi	116
4. Uji Regresi Berganda	117
5. Uji Hipotesis	121
a. Uji t (<i>t-test</i>)	121
b. Uji F (<i>F-test</i>)	125
6. Koefisien Determinasi (R^2)	128

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Pendapatan Bagi Hasil <i>Musyarakah</i> Terhadap Laba Operasional Pada PT Bank BNI Syariah	130
B. Pengaruh Pendapatan Bagi Hasil <i>Mudharabah</i> Terhadap Laba Operasional Pada PT Bank BNI Syariah	131
C. Pengaruh Pendapatan Operasional Lainnya Terhadap Laba Operasional Pada PT Bank BNI Syariah	133
D. Pengaruh Beban Promosi Terhadap Laba Operasional Pada PT Bank BNI Syariah	135
E. Pengaruh Pendapatan Bagi Hasil <i>Musyarakah</i> , Pendapatan Bagi Hasil <i>Mudharabah</i> , Pendapatan Operasional Lainnya dan Beban Promosi Terhadap Laba Operasional Pada PT Bank BNI Syariah	138

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	141
B. Saran	143

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN