

ABSTRAK

Skripsi dengan judul "Analisis Pengaruh Pendapatan Bagi Hasil *Musyarakah*, Pendapatan Bagi Hasil *Mudharabah*, Pendapatan Operasional Lainnya dan Beban Promosi Terhadap Laba Operasional Pada PT Bank BNI Syariah Di Indonesia Periode 2011-2019" ini ditulis oleh Rindiyatul Anwaniyah, NIM. 12401173195, Fakultas Ekonomi dan bisnis Islam, Jurusan Perbankan Syariah, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung dibimbing oleh Dr. Hj. Nur Aini Latifah, S.E., M.M.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh berkembangnya sektor Perbankan Syariah sehingga muncul persaingan yang ketat dan menuntut Bank Syariah agar tetap eksis dalam pencapaian laba usahanya. Laba operasional berfungsi sebagai peningkatan produktivitas perusahaan dalam mencapai tujuan perusahaan secara maksimal dan efisien.

Rumusan masalah dari penelitian ini adalah (1) Apakah ada pengaruh positif signifikan antara pendapatan bagi hasil *musyarakah* terhadap laba operasional pada PT Bank BNI Syariah di Indonesia periode 2011-2019? (2) Apakah ada pengaruh positif signifikan antara pendapatan bagi hasil *mudharabah* terhadap laba operasional pada PT Bank BNI Syariah di Indonesia periode 2011-2019? (3) Apakah ada pengaruh positif signifikan antara pendapatan operasional lainnya terhadap laba operasional pada PT Bank BNI Syariah di Indonesia periode 2011-2019? (4) Apakah ada pengaruh positif signifikan antara promosi terhadap laba operasional pada PT Bank BNI Syariah di Indonesia periode 2011-2019? (5) Apakah ada pengaruh secara simultan antara pendapatan bagi hasil *musyarakah*, pendapatan bagi hasil *mudharabah*, pendapatan operasional lainnya dan beban promosi terhadap laba operasional pada PT Bank BNI Syariah di Indonesia periode 2011-2019?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian asosiatif. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah teknik *purposive sampling*. Sumber data dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan PT Bank BNI Syariah tahun 2011-2019. Hasil ini diuji dengan menggunakan SPSS 16.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial (1) variabel pendapatan bagi hasil *musyarakah* berpengaruh positif signifikan terhadap laba operasional pada PT Bank BNI Syariah di Indonesia (2) variabel pendapatan bagi hasil *mudharabah* berpengaruh positif signifikan terhadap laba operasional pada PT Bank BNI Syariah (3) variabel pendapatan operasional lainnya berpengaruh positif signifikan terhadap laba operasional pada PT Bank BNI Syariah (4) variabel beban promosi berpengaruh negatif signifikan terhadap laba operasional pada PT Bank BNI Syariah (5) Pendapatan bagi hasil *musyarakah*, pendapatan bagi hasil *mudharabah*, pendapatan operasional lainnya dan beban promosi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap laba operasional pada PT Bank BNI Syariah.

Kata Kunci : Pendapatan Bagi Hasil *Musyarakah*, Pendapatan Bagi Hasil *Musyarakah*, Pendapatan Operasional Lainnya, Beban Promosi, Laba Operasional

ABSTRACT

This thesis with the title "Analysis of the Influence of Musyarakah Revenue Sharing, Mudharabah Revenue Sharing, Other Operating Income and Promotion Expenses to Operating Profit at PT BNI Sharia Bank in Indonesia for the 2011-2019 Period" was written by Rindiyatul Anwaniyah, NIM. 12401173195, Faculty of Economics and Islamic business, Department of Islamic Banking, State Islamic Institute of Tulungagung guided by Dr. Hj. Nur Aini Latifah, S.E., M.M.

This research is motivated by the development of the Islamic banking sector so that there is fierce competition and demands that Islamic banks continue to exist in achieving their operating profit. Operating profit serves as an increase in company productivity in achieving corporate goals maximally and efficiently.

The formulation of the problem of this research is (1) Do musyarakah revenue sharing have significant positive effect to operating profit at PT BNI Sharia Bank in Indonesia for the 2011-2019 period? (2) Do mudharabah revenue sharing have significant positive effect to operating profit at PT BNI Sharia Bank in Indonesia for the 2011-2019 period? (3) Do other operating income have significant positive effect to operating profit at PT BNI Sharia Bank in Indonesia for the 2011-2019 period? (4) Do promotion expenses have significant positive effect to operating profit at PT BNI Sharia Bank in Indonesia for the 2011-2019 period? (5) Are musyarakah revenue sharing, mudharabah revenue sharing, other operating income and promotion expenses which together have significant effect to operating profit at PT BNI Sharia Bank in Indonesia for the 2011-2019 period?.

This research uses a quantitative approach and associative research types. The sampling technique in this study was purposive sampling technique. The data source in this study is secondary data obtained from the financial statements of PT BNI Sharia Bank 2011-2019. These results were tested using SPSS 16.

The results showed that partially (1) Musyarakah revenue sharing have positive significant effect to operating profit at PT BNI Sharia Bank (2) Mudharabah revenue sharing have positive significant effect to operating profit at PT BNI Sharia Bank (3) Other operating income have positive significant effect to operating profit at PT BNI Sharia Bank (4) Promotion expense have negative significant effect to operating profit at PT BNI Sharia Bank (5) The results from musyarakah revenue sharing, mudharabah revenue sharing, other operating income and promotion expenses do together we can conclude that they give significant effect to operating profit at PT BNI Sharia Bank.

Keywords: Musyarakah Revenue Sharing, Mudharabah Revenue Sharing, Other Operating Income, Promotion Expenses, Operating Profit