

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Penerapan Etika Bisnis Islam dan Budaya Organisasi sebagai Upaya Peningkatan Kinerja pada PT. Bank Muamalat Indonesia KCP Tulungagung” ini ditulis oleh Zulaikah Tanti Nisak dengan NIM. 17401163305 dan dosen pembimbing Muhamad Aqim Adlan, M.E.I.

Banyaknya masyarakat yang terbiasa dengan bank konvensional padahal mereka harus mulai memperbaiki kualitas hidupnya dengan membiasakan bertransaksi di bank syariah. Supaya mampu bersaing, bank syariah harus memiliki kelebihan untuk meningkatkan kinerjanya yakni salah satunya melalui etika bisnis Islam dan budaya organisasi yang tidak dimiliki bank konvensional. Maka dari itu penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan etika bisnis Islam dan budaya organisasi di PT. Bank Muamalat Indonesia KCP Tulungagung. Selain itu terkait kendala yang harus dihadapi dan solusi yang dipilih PT. Bank Muamalat Indonesia KCP Tulungagung juga menjadi fokus penelitian ini.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Sedangkan sumber data berasal dari data primer dan data sekunder yang diperoleh melalui wawancara mendalam untuk memperoleh data terkait penerapan etika bisnis Islam dan budaya organisasi. Kemudian observasi dan dokumentasi digunakan untuk menggali fenomena yang terjadi dan profil dari PT. Bank Muamalat Indonesia KCP Tulungagung. Teknik analisis data yang digunakan adalah reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini antara lain 1) penerapan etika bisnis Islam pada PT. Bank Muamalat Indonesia KCP Tulungagung terdiri dari nilai-nilai, yakni *Ihsan* (kebajikan/kemurahan hati), *Itqan* (teliti dan teratur), hemat (meletakkan harta sesuai dengan kegunaannya), kejujuran (berkata dan bersikap apa adanya) dan keadilan (tidak memihak/dzalim), serta kerja keras. 2) Penerapan budaya organisasi terdiri dari tujuh karakteristik utama, antara lain inovasi dan pengambilan risiko, memperhatikan detail, orientasi pada hasil (*outcome oriented*), orientasi pada orang (*humanity oriented*), orientasi pada tim (*teamwork system*), keagresifan, dan stabilitas. 3) Hubungan antara penerapan etika bisnis Islam dan budaya organisasi pada PT. Bank Muamalat Indonesia KCP Tulungagung membentuk korelasi/hubungan positif. 4) Kendala internal terdiri dari pelanggaran dan kurangnya kemampuan adaptasi karyawan terhadap etika bisnis Islam dan budaya organisasi di lembaga. Sedangkan kendala eksternal terdiri dari persaingan dengan lembaga keuangan lain dan *trend* yang ada tidak sesuai dengan etika bisnis Islam dan budaya organisasi di lembaga. 5) Solusi kendala internal adalah pemberian sanksi dan pengadaan pelatihan secara rutin bagi karyawan. Sedangkan solusi kendala eksternal yakni meluncurkan produk baru dan menerapkan etika bisnis Islam yang benar kemudian disesuaikan dengan budaya organisasi di PT. Bank Muamalat Indonesia KCP Tulungagung.

Kata kunci: etika bisnis Islam, budaya organisasi, kinerja karyawan

ABSTRACT

Thesis with the title “Application of Islamic Business Ethics and Organizational Culture as Efforts to Improve Performance at PT. Bank Muamalat Indonesia KCP Tulungagung” was written by Zulaikah Tanti Nisak with NIM. 17401163305 and mentor Muhamad Aqim Adlan, M.E.I.

Many people are accustomed to conventional banks even though they have to start improving their quality of life by getting used to transacting in Islamic banks. In order to be able to compete, Islamic banks must have the advantage to improve their performance, one of which is through Islamic business ethics and organizational culture that conventional banks do not have. Therefore this research aims to determine how the application of Islamic business ethics and organizational culture at PT. Bank Muamalat Indonesia KCP Tulungagung. In addition, related to the obstacles that must be faced and the solution chosen by PT. Bank Muamalat Indonesia KCP Tulungagung is also the focus of this research.

The approach used in this research is descriptive qualitative. Meanwhile, the data source comes from primary data and secondary data obtained through in depth interviews to obtain data regarding the application of Islamic business ethics and organizational culture. Then observations and documentation are used to explore the phenomena that occur and the profile of PT. Bank Muamalat Indonesia KCP Tulungagung. The data analysis techniques used were data reduction, data presentation, and conclusion drawing.

The results of this research include 1) the application of Islamic business ethics at PT. Bank Muamalat Indonesia KCP Tulungagung consists of values, namely Ihsan (benevolence/generosity), Itqan (thorough and regular), frugality (putting property according to its use), honesty (saying and being what it is), and fairness (impartial/ not dzalim), as well as hard work. 2) The application of organizational culture consists of seven main characteristics, including innovation and risk taking, attention to detail, outcome oriented, humanity oriented, teamwork system orientation, aggressiveness, and stability. 3) The relationship between the application of Islamic business ethics and organizational culture at PT. Bank Muamalat Indonesia KCP Tulungagung establishes a positive correlation. 4) Internal constraints consists of violations and lack of adaptation ability of employees to Islamic business ethics and organizational culture in the institution. Meanwhile, external constraints consists of competition with other financial institutions and trends that are not in accordance with Islamic business ethics and organizational culture in the institution. 5) The solution to internal constraints is the provision of sanctions and regular training for employees. Meanwhile, the solution to external constraints is launching new products and applying the correct Islamic business ethics and then adjusting it to the organizational culture at PT. Bank Muamalat Indonesia KCP Tulungagung.

Keywords: Islamic business ethics, organizational culture, employee performance