

DAFTAR PUSTAKA

- Widodo, Ahmad, *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Usaha Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus : Kota Semarang)*. (Skripsi: Program studi Pascasarjana, UNDIP, Tahun 2000)
- Budi, Ari Sulistiyo Budi, *Kajian Lokasi Pedagang Kaki Lima Berdasarkan Preferensi PKL Serta Persepsi Masyarakat Sekitar di Kota Pematang, (Tesis: Program Pasca Sarjana Magister Pembangunan Wilayah dan Kota Universitas Diponegoro, 2006)* hlm. 34
- Dewa Made Aris, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Sukawati Di Kabupaten Gianyar*
- Kurtz D.L.dan Boone L.E. 2005, *Marketing Contemporery*, Jakarta: Erlangga
- Eko Heri Cahyono dkk, *Pengaruh Lokasi Usaha, Modal, Jam Kerja dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Kecil di Sekitar Stasiun Tanah Abang, Tebet dan Jakarta Kota*, Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember, Tahun 2013.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Jakarta: CV. Pustaka Agung Harapan, 2006), hlm. 107
- Data Kantor Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri Tahun 2020
- Fu'ad, Eko Nur, *Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Berskala Mikro/Kecil di Komplek Shopping Centre Jepara*, Media Ekonomi dan Manajemen, Volume. 30, Nomor 1, Tahun 2015
- Evers HD dan Rudiger Korff. *Urbanisasi di Asia tenggara: Makna dan kekuasaan dalam ruang-ruang sosial*. (Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2002)
- Tjiptono, Fandy, *Manajemen Operasional*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2009)
- , *Pemasaran Jasa*, (Malang: Bayumedia Publishing, 2007)
- Firmala Wamaliya dkk, *Perbandingan Faktor-Faktor Yang Menentukan Pemilihan Lokasi Pedagang Perak Dan Emas Di Pasar Seni Celuk Dan Ubud*, E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana, Volume 3, Nomor 6, Tahun 2014

- Permadi, Gilang. *Pedagang Kaki Lima: Riwayatmu dulu nasibmu kini!*. (Jakarta: Yudhistira, 2007)
- Sastrawan, I Wayan, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Usaha Pedagang Kaki Lima Di Pantai Penimbangan Kecamatan Buleleng, Kabupaten Buleleng*, Volume 5, Nomor 1, Tahun 2015
- Kartono K, dkk, *Pedagang Kaki Lima* (Bandung: Universitas Katolik Parahyangan, 1980)
- Kleind, Brad dan Burrow, James L, 2005, *E-Commerce Marketing*, .Lakewood Ohio: Top Floor
- P, Kotler, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Intermed 1997)
- Nasta, Muh. Mardiyanshar, *Analisis Faktor Pemilihan Lokasi Usaha Pedagang Kaki Lima (studi kasus: pantai losari)*, (Skripsi: Fakultas Teknik, Universitas Hasanuddin), Tahun 2017/2018
- Novalita, Nadya Nur, *Pengaruh Lokasi Usaha, Modal, Jam Kerja dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Kecil di Sekitar Stasiun Tanah Abang, Tebet dan Jakarta Kota*, (Skripsi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah) Tahun 2016
- Ni Made Dwi Maharani Putri dan I Made Jember, *Pengaruh Modal Sendiri dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kabupaten Tabanan (Modal Pinjaman sebagai Variabel Intervening)*, Volume 9, Nomor 2, Tahun 2016
- Nur Wahyudi dan Efreda A. Lau, *Analisis Faktor-Faktor Pemilihan Lokasi Usaha Terhadap Kesuksesan Usaha Jasa Mikro Di Kecamatan Sungai Kunjang, Jurnal Ekonomia*, Vo;ume 3, Nomor 3, Tahun 2014
- Iksyaniyah, Nuril, *Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Kaki Lima di Pasar Baru Krian Sidoarjo*, Volume 3, Nomor 3, Tahun 2015
- Huda, Nurul, 2009, *Ekonomi Mikro Islam*, Jakarta: Prenada Media Group
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 125 Tahun 2012 tentang koordinasi penataan dan pemberdayaan Pedagang Kaki Lima (PKL)

- Purwosutjipto, *Pengertian Pokok Hukum Dagang Indonesia: Pengetahuan Dasar Hukum Dagang*, (Jakarta: Djambatan, 1999)
- Render dan Jay Heizer, *Prinsip-Prinsip Manajemen Operasi* (Jakarta: Salemba Empat, 2001) hlm.33
- Sandra Fitriyani dkk, *Pemilihan Lokasi Usaha Dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro Dan Kecil*, *Jurnal Management*, Volume 13, Nomor 1, Tahun 2008
- Stanton. W.J, *Fundamentals of Marketings*, 1978, Tokyo: Kogakusha, McGraw-Hill Boo Company
- Duncan dan Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran Jilid 2*, Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Kediri
- Assauri , Sofyan, *Manajemen Pemasaran Produksi dan Operasi* (Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI, 2005)
- , *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Gajah Mada, Tahun 2003)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2013),hal.244
- Endraswara, Suwardi, *Metode, Teori, Teknik Penelitian Kebudayaan: Ideologi*, (Yogyakarta: Pustaka Widyatama, 2006)
- Amir, Taufiq, *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*, (Jakarta PT Raja Grafindo Persada, 2005)
- Astriyanto, Teguh “*Analisis Lokasi Usaha sector informal bidang perdagangan dan jasa di lingkungan kampus universitas Negeri Semarang desa Sekaran Kecamatan Gunung pati kota Semarang*” (Semarang: Skripsi Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang, 2010)
- Tohar, M, 2003, *Membuka Usaha Kecil*, Yogyakarta: Kanisius
- Wawancara dengan Mbak Atul selaku pemilik Usaha Feel Juice pada tanggal 02 Desember 2020, pukul 17.05 WIB
- Wawancara dengan Mbak dwi selaku pemilik Usaha Queen Thai Tea pada tanggal 30 November 200, pukul 17.09 WIB

Wawancara dengan Mbak Diana selaku Konsumen *Feel Juice* pada tanggal 27
November 2020, pukul 15.30 WIB

Wawancara dengan Mbak Ririn selaku Konsumen *Queen Thai Tea* pada tanggal
25 November 2020, pukul 15.30 WIB