

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	
Halaman Sampul Dalam	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Motto.....	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii
Abstrak	xi
Abstract	xii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Penegasan Istilah.....	8
F. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	10
G. Sistematika Pembahasan	10

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Konsep dan Teori Pemasaran.....	12
B. Penentuan Lokasi	19
C. Konsep dan Pengertian Pedagang	23
D. Pendapatan	31
E. Penelitian Terdahulu	36

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	43
B. Lokasi Penelitian.....	43
C. Kehadiran Peneliti.....	44
D. Data dan Sumber Data	45
E. Teknik Pengumpulan Data.....	45
F. Teknik Analisis Data.....	46
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	47
H. Tahap-Tahap Penelitian	50

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data.....	52
----------------------	----

1. Gambaran Umum Kabupaten Kediri	53
2. Gambaran Umum Kecamatan Mojo.....	55
3. Keadaan Demografi Desa Kedawung.....	58
4. Keadaan Demografi Desa Ploso	59

B. Temuan Penelitian

1. Strategi Pemasaran dan Pemilihan Lokasi Usaha <i>Feel Juice</i> Desa Kedawung	60
2. Strategi Pemasaran dan Pemilihan Lokasi Usaha <i>Queen Thai Tea</i> Desa Ploso	70

BAB V : PEMBAHASAN

A. Strategi Pemasaran yang Dilakukan <i>Feel Juice</i> Desa Kedawung dan <i>Queen Thai Tea</i> Desa Ploso	84
B. Strategi Pemilihan Lokasi Usaha yang Dilakukan <i>Feel Juice</i> Desa Kedawung dan <i>Queen Thai Tea</i> Desa Ploso	90

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	97
B. Saran	98

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN