

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	
Halaman Sampul Dalam .....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Halaman Motto.....	iv
Halaman Persembahan .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi.....	viii
Abstrak .....	xi
Abstract .....	xii

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Penegasan Istilah.....	8
F. Identifikasi dan Pembatasan Masalah .....	10
G. Sistematika Pembahasan .....	10

## **BAB II : KAJIAN PUSTAKA**

A. Konsep dan Teori Pemasaran.....	12
B. Penentuan Lokasi .....	19
C. Konsep dan Pengertian Pedagang .....	23
D. Pendapatan .....	31
E. Penelitian Terdahulu .....	36

## **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	43
B. Lokasi Penelitian.....	43
C. Kehadiran Peneliti.....	44
D. Data dan Sumber Data .....	45
E. Teknik Pengumpulan Data.....	45
F. Teknik Analisis Data.....	46
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	47
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	50

## **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Paparan Data.....	52
----------------------	----

1. Gambaran Umum Kabupaten Kediri .....	53
2. Gambaran Umum Kecamatan Mojo.....	55
3. Keadaan Demografi Desa Kedawung.....	58
4. Keadaan Demografi Desa Ploso .....	59

B. Temuan Penelitian

1. Strategi Pemasaran dan Pemilihan Lokasi Usaha <i>Feel Juice</i> Desa Kedawung .....	60
2. Strategi Pemasaran dan Pemilihan Lokasi Usaha <i>Queen Thai Tea</i> Desa Ploso .....	70

**BAB V : PEMBAHASAN**

A. Strategi Pemasaran yang Dilakukan <i>Feel Juice</i> Desa Kedawung dan <i>Queen Thai Tea</i> Desa Ploso .....	84
B. Strategi Pemilihan Lokasi Usaha yang Dilakukan <i>Feel Juice</i> Desa Kedawung dan <i>Queen Thai Tea</i> Desa Ploso .....	90

**BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	97
B. Saran .....	98

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN