

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar lampiran	xiv
Abstrak	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penulisan.....	8
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	9
F. Penegasan Istilah	
1. Definisi Konseptual	10
2. Definisi Operasional	11
G. Sistematika Pembahasan	11

BAB II PEMBAHASAN

A. <i>Packaging</i> (Kemasan)	
1. Pengertian <i>Packaging</i> (Kemasan).....	14
2. Fungsi Kemasan.....	15
3. Indikator <i>Packaging</i> (Kemasan)	18
B. Label Halal	
1. Pengertian Label	20
2. Pengertian Halal	21
3. Label Halal	24
4. Indikator Label Halal	27
C. Keputusan Pembelian	
1. Pengertian Keputusan Pembelian	28
2. Indikator Keputusan Pembelian	30
D. Konsumsi Dalam Islam	
1. Prinsip Syariah	34
2. Prinsip Kuantitas	36
3. Prinsip Prioritas	36
4. Prinsip Moralitas	37
E. Penelitian Terdahulu	38
F. Kerangka Konseptual	44
G. Hipotesis Penelitian	40

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	46
B. Populasi dan Sampel	47

C. Sumber Data	49
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	49
E. Teknik Analisis Data	53
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum dan Objek Penelitian	61
B. Karakteristik Responden	69
C. Deskripsi Data Penelitian	69
D. Uji Validitas dan Reabilitas	81
E. Uji Asumsi Klasik	86
F. Uji Analisis Linier Berganda	90
G. Uji Hipotesis	92
H. Koefisien Determinasi (R^2)	95
BAB V PEMBAHASAN	
A. Analisis Pengaruh <i>Packaging</i> Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dalam Kemasan Mahasiswa Ekonomi Syariah FEBI IAIN Tulungagung	97
B. Analisis Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dalam Kemasan Mahasiswa Ekonomi Syariah FEBI IAIN Tulungagung	99
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	103
B. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel		Hal
1.1	Jumlah Mahasiswa IAIN Tulungagung	6
1.2	Jumlah Mahasiswa FEBI	7
3.1	Jumlah Mahasiswa Ekonomi Syariah	49
3.2	Instrumen Penelitian	52
4.1	Tahun Angkatan Mahasiswa	69
4.2	Variabel <i>Packaging</i> (X1)	70
4.3	Variabel Label Halal (X2)	73
4.4	Variabel Keputusan Pembelian (Y)	77
4.5	Hasil Uji Validasi Variabel <i>Packaging</i>	81
4.6	Hasil Uji Validasi Variabel Label Halal	82
4.7	Hasil Uji Validasi Variabel Keputusan Pembelian	83
4.8	Hasil Uji Reabilitas X1	85
4.9	Hasil Uji Reabilitas X2	85
4.10	Hasil Uji Reabilitas Y	86
4.11	Hasil Uji Normalitas Data	87
4.12	Hasil Uji Multikolinieritas	89
4.13	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	91
4.14	Hasil Uji T	94
4.15	Hasil Uji F	94
4.16	Hasil Uji Koefisien Determinasi	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Hal
2.1	Faktor Perilaku Konsumen	29
2.2	Kerangka Konseptual	45
4.1	Uji P-Plot	88
4.2	Scatterplot	90

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 : Data Responden Hasil Penyebaran Kuesioner

Lampiran 3 : Hasil Analisis Validitas Data

Lampiran 4 : Surat Izin Penelitian

Lampiran 5 : Kartu Kendali Bimbingan

Lampiran 6 : Surat Pernyataan Keaslian Tulisan

Lampiran 7 : Daftar Riwayat Hidup