

## BAB VI

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil temuan serta pembahasan yang telah dipaparkan oleh peneliti, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Peran Badan Usaha Milik Desa Bersama (BUMDESMA) Kecamatan Pucanglaban untuk mengembangkan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yaitu:
  - a. Pemasaran: pemasaran dilakukan dengan cara *men-display* produk di kantor, memasarkan di unit dagang rakasona, dimana unit dagang tersebut menjalin kerjasama dengan Badan Usaha Milik Desa Bersama (BUMDESMA) kecamatan lain. Dengan begitu secara otomatis jangkauan produk tidak hanya terbatas di wilayah Kecamatan Pucanglaban namun juga luar kecamatan bahkan luar kota. Satu kekurangan dari segi pemasaran yakni belum melakukan pemasaran secara online karena terkendala beberapa faktor. Diharapkan kedepannya Badan Usaha Milik Desa Bersama (BUMDESMA) Kecamatan Pucanglaban mampu memasarkan secara online, selain untuk mengikuti perkembangan jaman juga untuk memperluas pasar

- b. Pembiayaan: pembiayaan yang diberikan yakni dengan syarat pengajuan pembiayaan yang mudah, tanpa jaminan dan bunga yang cukup rendah. Semua kemudahan yang ditawarkan semata-mata untuk mewadahi dan memfasilitasi secara penuh masyarakat khususnya para pelaku usaha.
  - c. Pelayanan: pelayanan yang diberikan ada tiga yakni; pertama, berupa pelayanan jasa seperti pelayanan pembayaran tagihan listrik, pembiayaan online, pembuatan rekening dan penarikan tunai ATM BNI. Kedua, pelayanan sosial seperti menyalurkan BPNT (Bantuan Pangan Non Tunai) dan PKH. Dan yang ketiga yaitu pelayanan publik berupa pelayanan yang diberikan untuk memenuhi permintaan masyarakat secara umum terutama dalam pemenuhan kebutuhan sehari-hari.
2. Optimalisasi peran Badan Usaha Milik Desa Bersama (BUMDESMA) Kecamatan untuk mengembangkan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Beberapa informasi yang dipaparkan oleh informan bahwa peran Badan Usah Milik Desa Bersama (BUMDESMA) Kecamatan Pucanglaban terhadap perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) sudah dapat dikatakan optimal, terbukti dari peran dan kontribusi yang telah dilakukan khususnya untuk usaha kripik singkong “Telaku” mengalami peningkatan dan perkembangan dari tahun ke tahun. Mulai dari

peningkatan pendapatan, peningkatan produktivitas, pengembangan pemasaran dan jangkauan yang lebih luas. Meskipun dari segi pemasaran Badan Usaha Milik Desa Bersma (BUMDESMA) Kecamatan Pucanglaban masih belum memasarkan melalui media online karena terbatasnya sumberdaya manusia kepengurusan. Diharapkan kedepannya BUMESMA (Badan Usaha Milik Desa Bersama) Kecamatan Pucanglaban dapat memasarkan melalui media sosial agar jangkauannya jauh lebih luas lagi. Apalagi, saat ini hampir semua kegiatan manusia dapat dilakukan secara online.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, maka penulis memberikan saran yang dapat dijadikan pertimbangan, yakni sebagai berikut:

1. Bagi Badan Usaha Milik Desa Bersma (BUMDESMA) Kecamatan Pucanglaban

Berdasarkan hasil penelitian, diharapkan Badan Usaha Milik Desa Bersama (BUMDESMA) Kecamatan Pucanglaban mampu mempertahankan perannya yang sudah dilakukan secara optimal terlebih dapat ditingkatkan lebih baik lagi terutama dari segi pemasaran kedepannya harus dilakukan secara online tidak hanya sebatas online. Karena peluang

pemasaran melalui median online sangat besar yang mampu berdampak baik pada suatu produk dan juga suatu usaha.

2. Bagi Akademik

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan menjadi tambahan wawasan atau menjadi referensi serta informasi mengenai peranan Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) terhadap perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk dapat lebih mengembangkan mengenai peranan Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) terhadap perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dengan menggunakan metode lain sehingga mampu menyempurnakan penelitian sebelumnya.