

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Nur., dkk., 2018, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Malang: Polinema Pers
- Ananda, Candra Fajri., 2017, *Pembangunan Ekonomi Daerah: Dinamika dan Strategi Pembangunan*, Malang: UB Pers
- Anggraeni, Feni Dwi., dkk, “Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Melalui Fasilitasi Pihak Eksternal Dan Potensi Internal (Studi Kasus Pada Kelompok Usaha “Emping Jagung” Di Kelurahan Pandanwangi Kecamatan Blimbing, Kota Malang)” *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, 1(6)
- Anggraeni, Devi., dan Herlinawati, Erna., 2019, Analisi Model Pembiayaan UMKM Melalui Peran Lembaga Keuangan Mikro, *Jurnal IMAGE*, 8(1)<http://doi.org/10.17509/image.v8i1.23117>
- Arikunto, Suharsimi., 2002, *Prosedur Penelitian Suatu Praktek, cet. Ke-2*, Jakarta: Rineka Cipta
- Assuari, Sofian., 2002, *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*, Jakarta: PT Grafindo Persada
- Deliarnov, 2015, *Perkembangan pemikiran Ekonomi*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Fauzi, Miranda Dwi., 2019, Skripsi: “Peran Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Dalam Mengembangkan Usaha dan Ekonomi Melalui Pemberdayaan Masyarakat Desa Karangsono Kecamatan Kanigoro Kabupaten Blitar”, Tulungagung: IAIN Tulungagung
- Hastowiyono., dan Suharyanto, 2014, *Seri Buku Pintar BUM Desa: Penyusunan Kelayakan Usaha dan Perencanaan Usaha BUM DesaI*, Yogyakarta: Forum Pengembangan Pembaharuan Desa (FPPD)
- Henakin, Ferdinandus K. O., dan Taena, Werendrifus., Analisis Nilai Tambah Singkong Sebagai Bahan Baku Produk Keripik di Kelompok Usaha Bersama Sehati Desa Batnes Kecamatan Musi, *Jurnal Agribisnis Lahan Kering*, 3(2), <http://doi.org/10.32938/ag.v3i2.246>

- Ismanto, Had., dan Diman, Tohir., 2014, Analisis Efektivitas Pemberian Pinjaman Progam Pembiayaan UMKM oleh Koperasi, *Jurnal Economia*, 10(2), <http://doi.org/10.21831/economia.v10i2.7541>
- Iswandi, Fardan., 2019, Skripsi: "Peran Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Desa Bangun Jaya Kecamatan Tomoni Kabupaten Luwu Timur", Palopo: IAIN Palopo
- Kanedi, Indra., 2017, Sistem Pelayanan untuk Peningkatan Kepuasan Pengunjung pada Perpustakaan Arsip dan Dokumentasi Kota Bengkulu, *Jurnal Pseudocode*, 4(1) <http://doi.org/10.33369/pseudocode.4.1.37-46>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia edisi pertama. Jakarta: Balai Pustaka. 1989. Jakarta.
- Kartasasmitha, Ginandjar., 1996, *Pembangunan Untuk Rakyat: Memadukan Pertumbuhan dan Pemerataan*, Jakarta: PT Pusaka Cisendo
- Kasmir., 2014, *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada
- Kiptiah, Mariatul, dkk., Analisis Nilai Tambah dan Kelayakan Usaha Kripik Singkong di UD. Sukma Desa Sumber Makmur Kabupaten Tanah Laut, *Jurnal Teknologi Agro-Industri*, 7(1), <http://doi.org/10.34128/jtai.v7i1.107>
- Knoers, F.J. Monks, A. M. P., Haditono., Rahayu, Siti., *Psikologi Perkembangan: Pengantar Dalam Berbagai Bagiannya*, Yogyakarta: Universitas Gajah Mada
- Kotler, Philip., dan Keller, Kevin Lane., 2008, *Manajemen Pemasaran Edisi Tiga Belas*, Terj. Bob Sahrin Jakarta: Erlangga
- Maschur, Ali., 2018, *Menjadi Penulis dan Peneliti Ilmiah*, Tulungagung: Akademia Pustaka
- Miles, M.B & Huberman A.M, 2012, *Analisis Data Kualitatif*. Terjemahan oleh Tjetjep Rohendi Rohidi, Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia
- Moleong, Lexy J., 2007, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja

Rosda Karya

Muhammad, 2018, *BIROKRASI (Kajian Konsep, Teori Menuju Good Governance)*, Lhokseumawe: Unimal Press

Mujiyanto, Purbantara Arif., 2019, *Modul KKN Tematik Desa Membangun Pemberdayaan Masyarakat Desa*, NTT, Indonesia: Kementerian Desa, Pembangunan Desa Tertinggal dan Transmigrasi Republik Indonesia

Mulya, Dedi., dkk., 2012, Analisis Strategi Pemasaran Jasa Lembaga Non Bank pada PT Oto Multiarta Karawang, *Jurnal Manajemen*, 9(2)

Nugroho, Muh. Rudi., 2018, Penerapan Pola Sinergitas Antara BUMDES dan UMKM Dalam Menggerakkan Potensi Desa di Kecamatan Saptosari, *Sembadha*, 1(1)

Nugroho, Sidik Agung.,2020, Skripsi: “*Peran Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Bagi Kesejahteraan Masyarakat Desa Menurut Perspektif Islam (Studi Kasus di BUMDES Kamulyan Durenan Trenggalek)*”, Tulungagung: IAIN Tulungagung

Osborne , David., Dan Gaebler, Ted., 1999, *Mewirauahakan Birokrasi: Mentrasnformasi Semangat Wirausaha Ke Dalam Sektor Publik*, Terj. Abdul Rosyid Jakarta: Pustaka Binaan Pressindo

Pradnyani, Ni Luh Putu Sri Purnama., 2019, “Peranan Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat di Desa Tibubeneng Kuta Utara”, *Jurnal Riset Akuntansi* 9(2), <http://doi.org/10.36733/juara.v9i2.602>

Rahmawati, Rina., 2011, Peranan Bauran Pemasaran terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran), *Jurnal Kompetensi Teknik*, 2(2)

Rismawati, 2020, Skripsi: “*Peran Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Perwitasari Dalam Upaya Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Minapolitan Desa Tambaksari Kecamatan Rowosari Kabupaten Kendal*”, Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo

Rismawati, 2018, Skripsi: “*Peran Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Perwitasari Dalam Upaya Meningkatkan Perekonomian Masyarakat*

Minapolitan Desa Tambaksari Kecamatan Rowosari Kabupaten Kendal”,
Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo,

Riva'i., Kardian, Andi., 2016, *Komunikasi Sosial Pembangunan: Tinjauan Teori Komunikasi Dalam Pembangunan Sosial*, Pekan Baru: Hawa dan ahwa

Rivai, Veithzal., 2010, *Islamic Banking*, Jakarta: PT. Bumi Aksara,

Rokhmad, Subagiyo, 2017, *Metode Penelitian Ekonomi Islam*, Jakarta : Alim's Publishin

Rukayat, Ajat., 2018, *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*, Yogyakarta: Deepublish

Sahita, Utami Komang., dkk, 2019, Peran Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Dalam Peningkatan Kesejahteraan Anggota Ditinjau Melalui Kewirausahaan Sosial, *Jurnal Pendidikan*. 11(2) Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja. <http://dx.doi.org/10.23887/jjpe.v11i2.21545>

Sahla, Halimatus., 2019, Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam, *Jurnal Pionir LPPM Universitas Asahan* 5 (2)<http://doi.org/10.36294/pionir.v2i4>

Sakdiyah, Halimatus., 2018, Skripsi: “*Peran Badan Usaha milik Desa (BUMDESA) Dalam Memberdayakan Ekonomi Masyarakat di Desa Liberia Kecamatan Teluk Mengkudu Kabupaten Serdang*”, Medan : Universitas Islam Sumatra Utara

Sanrego Nz , YD., dan Reza M, 2013, ” Analisa Perbandingan Model Birokrasi Indonesia: Model Modern David Osborne, Ted Gabler dan Pendekatan Konsep Islam Perspektif Umer Chapra”, *Jurnal Al-Muzara'ah*, I(I). <http://doi.org/10.29244/jam.1.1.19-38>

Siringoringo, Hotniar., 2005, *Pemograman Linear: Seri Teknik Riset Operasi*, Yogyakarta: Graha Ilmu

Sugiyono, 2009, *Metone Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Afabeta

Ulul, Hidayah., 2020, dkk, Optimalisasi Unit Usaha BUMDES Harapan Jaya Berdasarkan Potensi Lokal di Desa Pagelaran, *Jurnal Benefita*, 5(1) <http://doi.org.10.22216/jbe.v5i1.4274>

Wibowo, Dimas Hendika., dkk, 2015, Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 29(1) <http://dx.doi.org./10.32493/jpkpk.v3i2.4029>

Weber M., 1947, *The Teory of Sosial and Economic Organization*. New York. New York: The Free Pers

Yusuf, Muri., 2017, *Metode Penelitian Kuantitaif, kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana

Zubaedi, 2007, *Wacana Pembangun Alternatif: Ragam Prespektif Pembangunan dan Pemberdayaa Masyarakat*, Jakarta: Ar Ruzz Media