

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PERSETUJUAN AKHIR SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
ABSTRAK	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan dan Rumusan Masalah.....	7
1. Batasan Masalah	7
2. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Manfaat Penelitian	8
D. Penelitian Terdahulu.....	9
E. Kerangka Pemikiran	12

1. Semiotika Roland Barthes.....	12
2. Kepasrahan dan Tawakkal.....	13
3. Pesan Kepasrahan dalam Musik Video	13
F. Metodologi Penelitian.....	13
1. Paradigma Penelitian	14
2. Metode Penelitian	15
3. Fokus Penelitian.....	15
4. Objek Penelitian.....	15
5. Teknik Pengumpulan Data	16
6. Teknik Analisa Data	17
7. Uji Keabsahan Data	17
8. Teknik Penyajian Data	18

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Pendekatan Semiotika	20
1. Konsep Semiotika	20
2. Konsep Semiotika Roland Barthes	24
B. Kepasrahan dan Tawakal.....	27
1. Kepasrahan dalam Pandangan Islam	28
2. Klasifikasi Kepasrahan dalam Islam.....	29
C. Musik Video sebagai Media Penyampaian Pesan	30

BAB III OBJEK PENELITIAN

A. Gambaran Umum Musik Video “Rehat”	34
--	----

B. Album Mantra-Mantra	37
C. Biografi Kunto Aji.....	38
BAB IV ANALISA DATA	
A. Hasil Penelitian	42
B. Makna Denotasi, Konotasi, dan Mitos “Rehat” Kunto Aji	67
1. Makna Denotasi secara Keseluruhan “Rehat” Kunto Aji	70
2. Makna Konotasi secara Keseluruhan “Rehat” Kunto Aji	71
3. Mitos yang muncul pada video musik “Rehat”	71
C. Pesan Kepasrahan pada Musik Video “Rehat” Kunto Aji.....	72
D. Pesan Tawakal pada Musik Video “Rehat” Kunto Aji.....	75
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	79
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Penelitian Terdahulu	9
---	---