

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Lembar Persetujuan .....	iii
Lembar Pengesahan .....	iv
Lembar Pernyataan Keaslian .....	v
Halaman Motto .....	vi
Lembar Persembahan .....	vii
Kata pengantar .....	viii
Abstrak .....	x
Abstrack .....	xi
الملخص .....	xii
Daftar Isi .....	xiii

### BAB I : PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7

D. Kegunaan Hasil Penelitian .....	7
E. Penegasan Istilah .....	8
F. Sistematika Pembahasan .....	12

## **BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

### A. Kajian Teori dan Konsep

1. Definisi, jenis, dan kelebihan serta kekurangan <i>cashback</i> .....	13
2. Pembayaran Elektronik .....	18
3. Pengertian dan Sejarah Pondok Pesantren .....	20
4. Pengertian Masyarakat .....	26
5. Transaksi Elektronik .....	28
6. <i>Ju'alah</i> .....	34

### B. Penelitian Terdahulu .....

### C. Paradigma Penelitian .....

## **BAB III : Metode Penelitian**

A. Jenis penelitian .....	40
B. Lokasi Penelitian .....	40
C. Kehadiran Peneliti .....	41
D. Sumber Data .....	41
E. Teknik Pengumpulan Data .....	42
F. Teknik Analisis Data .....	43
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	45

H. Tahap-Tahap Penelitian .....	45
---------------------------------	----

## **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

### A. Deskripsi Singkat Objek Penelitian

1. Profil Kota Blitar .....	47
2. Profil Pondok Pesantren Nurul Ulum Kota Blitar .....	50
3. Profil Pondok Pesantren Bustanul Muta'allimin Kota Blitar .....	50
4. Profil Pondok Pesantren Mambaul Hisan Kota Blitar .....	53

### B. Paparan Data Penelitian

1. Pemberian <i>cashback</i> dalam transaksi elektronik perspektif Ulama Pondok Pesantren .....	53
2. Pemberian <i>cashback</i> dalam transaksi elektronik perspektif masyarakat Kota Blitar .....	57

C. Temuan Penelitian .....	62
----------------------------	----

## **BAB V : PEMBAHASAN**

### A. Pemberian *cashback* dalam Transaksi Elektronik *OVO* perspektif Ulama Pondok Pesantren dan Masyarakat Kota Blitar

1. Pemberian <i>cashback</i> dalam transaksi elektronik perspektif Ulama Pondok Pesantren Kota Blitar .....	63
2. Pemberian <i>cashback</i> dalam transaksi elektronik perspektif Masyarakat Kota Blitar .....	66

B. Pemberian <i>cashback</i> dalam Transaksi Elektronik <i>OVO</i> berdasarkan Fiqih Muamalah .....	70
---	----

## **BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	82
B. Saran .....	84

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	86
-----------------------------	----

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**