

ABSTRACT

Muna, Nailil. Students Registered Number. 17203163220.2020. *An Analysis of Moral Values in "Searching" Movie*. English Department. Faculty of Education and Teacher Training. State Islamic Institute (IAIN) of Tulungagung. Advisor: Faizatul Istiqomah, M.Ed.

Keywords: Moral Values, Movie, Searching

Movie is a medium for displaying a moving pictures which there is a story and sounds inside. Movie as mass medium can be enjoyed by everyone of all ages and social backgrounds. One of element in the movie is a moral value. This is main consideration because moral values in the movie can give an influence to audiences. Moral value is a standard behavior about good and bad which determined by individual's behavior and choices. Moral values divided into two types, there are value of being and value of giving. The aim of this study is find the moral values in "*Searching*" movie.

The formulation questions of the research problems were: (1) what are types of moral values found in "*Searching*" movie? (2) what are the most dominant types of "*Searching*" movie?

The purpose of this study were: (1) to explain what types of moral values found in "*Searching*" movie (2) to find out the most dominant types of "*Searching*" movie.

The research method: (1) The research design used in this study were descriptive qualitative with content analysis. (2) the source of data got from the movie entitled "*Searching*" and the dialogue subtitle. (3) the data collected were all the utterances or dialogue in the movie containing moral values.

From the analysis, the result of this study showed that some types of moral values found in this movie, researcher found that there were two types of moral values, values of being and values of giving. In "*Searching*" movie, there found three values from values of giving. They are self-confidence, peace of ability and honesty. Meanwhile from values of giving, there are found love and affection, kindness, dependability, and sensitivity.

ABSTRAK

Muna, Nailil. Nomor Induk Mahasiswa. 17203163220.2020. *An Analysis of Moral Values in "Searching" Movie*. Tadris Bahasa Inggris. Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan. Institut Agama Islam Negeri Tulungagung. Pembimbing: Faizatul Istiqomah, M.Ed.

Kata Kunci: Nilai Moral, Film, Searching

Film merupakan sebuah media untuk menampilkan suatu gambar bergerak yang didalamnya terdapat cerita dan suara. Film sebagai media massa yang dapat dinikmati oleh semua orang dari berbagai kalangan usia dan latar belakang sosial. Salah satu unsur didalam film adalah nilai moral. Hal ini menjadi pertimbangan penting karena nilai moral didalam film mampu memberikan pengaruh kepada para audiensi. Nilai moral adalah sebuah standar perilaku baik dan buruk yang mana ditentukan oleh tingkah laku individu dan pilihannya. Moral atau akhlak bisa didapatkan dari kehidupan masyarakat, agama, atau muncul dari dirinya sendiri. Pada penelitian ini, penulis menganalisis nilai-nilai moral yang terdapat didalam film Searching.

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah: (1) apakah jenis-jenis nilai moral yang ditemukan dalam film "Searching"? (2) jenis nilai moral apakah yang paling mendominasi didalam film "Searching"?

Tujuan pada penelitian ini adalah: (1) untuk menjelaskan macam-macam nilai moral yang ditemukan dalam film "Searching". (2) untuk menemukan jenis nilai moral yang paling mendominasi dalam film "Searching".

Adapun metode penelitian dalam penelitian ini adalah: (1) desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan analisis konten. (2) sumber data didapatkan dari film yang berjudul "Searching" dan sebuah subtitle dialog. (3) data yang dikumpulkan adalah seluruh ucapan atau dialog didalam film tersebut yang mengandung nilai moral.

Dari hasil penelitian ini menunjukkan ada beberapa jenis nilai moral yang ditemukan dalam film tersebut. Penulis menemukan terdapat dua macam nilai moral, yaitu nilai menjadi dan nilai pemberian. Didalam film Searching, ditemukan 3 nilai pemberian, yaitu percaya diri, kemampuan menghadapi masalah dengan damai, dan jujur. Sedangkan nilai yang ditemukan dari nilai menjadi adalah cinta kasih sayang, kebaikan, dapat diandalkan, dan sensitive atau empati.