

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Sampul Luar .....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Sampul Dalam.....</b>	<b>ii</b>
<b>Halaman Persetujuan .....</b>	<b>iii</b>
<b>Halaman Pengesahan.....</b>	<b>iv</b>
<b>Halaman Motto .....</b>	<b>v</b>
<b>Halaman Persembahan.....</b>	<b>vi</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>vii</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>viii</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>xiii</b>
<b>Daftar Grafik .....</b>	<b>xiv</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xv</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>xvi</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	6
C. Rumusan Masalah .....	6
D. Tujuan Penelitian .....	7
E. Kegunaan Penelian .....	8
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	9
G. Penegasan Masalah .....	10
H Sistematika Pembahasan .....	14

### **BAB II LANDASAN TEORI**

- A. Kajian Teori

1. Hakikat Pasar Modal .....	16
a. Pengertian Pasar Modal .....	16
b. Sejarah Pasar Modal Indonesia .....	17
c. Fungsi Pasar Modal .....	20
d. Jenis Pasar Modal.....	20
e. Jakarta Islamic Index .....	22
2. Saham.....	25
3. Harga Saham.....	32
4. Hakikat Fundamental .....	35
5. Hakikat Teknikal.....	48
6. Pengaruh Aspek Fundamental dan Apek Teknikal Terhadap Harga Saham .....	49
B. Kajian Penelitian Terdahulu .....	51
C. Kerangka Konseptual.....	66
D. Hipotesis Penelitian .....	67

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	
1. Pendekatan Penelitian .....	70
2. Jenis Penelitian .....	71
B. Populasi, Sampling dan Sampel	
1. Populasi .....	71
2. Sampling.....	72
3. Sampel.....	72
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	
1. Sumber Data .....	73

2. Variabel Penelitian.....	74
3. Skala Pengukuran.....	76
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	
1. Teknik Pengumpulan .....	76
2. Instrumen Penelitian.....	77
E. Analisis Data	
1. Uji Asumsi Klasik.....	78
2. Regresi Data Panel.....	81
3. Uji Hipotesis .....	85

## **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Deskripsi Data	
1. Perkembangan Harga Saham.....	88
2. Perkembangan Return On Equity .....	90
3. Perkembangan Price Earning Ratio .....	91
4. Perkembangan Volume Penjualan .....	93
5. Perkembangan Harga Saham Masa Lalu.....	94
B. Pengujian Data	
1. Standarisasi Data.....	96
2. Asumsi Klasik	
a. Uji Normalitas.....	98
b. Uji Multikolinearitas .....	99
c. Uji Autokorelasi .....	99
d. Uji Heteroskedastisitas .....	100
3. Pengujian Regresi Data Panel	
a. pemilihan Common Effect dan Fixed Effect .....	101

b. pemilihan Random Effect dan Fixed Effect .....	102
C. Uji Hipotesis	
1. Uji T .....	104
2. Uji F .....	108
3. Uji Determinasi.....	109

## **BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN**

A. Pengaruh Return On Equity Terhadap Harga Saham Perusahaan Jasa yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index.....	111
B. Pengaruh Price Earning Ratio Terhadap Harga Saham Perusahaan Jasa yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index.....	112
C. Pengaruh Volume Penjualan Terhadap Harga Saham Perusahaan Jasa yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index.....	114
D. Pengaruh Harga Saham Masa Lalu Terhadap Harga Saham Perusahaan Jasa yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index .....	115
E. Pengaruh Return On Equity, Price Earning Ratio, Volume Penjualan dan Harga Saham Masa Lalu secara Bersamaan Terhadap Harga Saham Perusahaan Jasa yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index .....	116

## **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	122
B. Saran .....	123

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**