

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DAN WHATSAPP PADA TOKO SYIFA
MUSLIM KEDUNGWARU TULUNGAGUNG**

SKRIPSI



Oleh :

Ardhea Nia Riswari
NIM. 17402163083

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
JUNI 2021**

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DAN WHATSAPP PADA TOKO SYIFA
MUSLIM KEDUNGWARU TULUNGAGUNG**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Dalam Keilmuan
Ekonomi Syariah



Ardhea Nia Riswari
NIM. 17402163083

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
JUNI 2021**

Lampiran 5

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ardhea Nia Riswari

NIM : 17402163083

Jurusan/Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi/karya tulis yang berjudul “Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan melalui Media Sosial *Instagram* dan *WhatsApp* pada Toko Syifa Muslim Kedungwaru Tulungagung” ini semua merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya dan bebas dari plagiarisme. Jika kemudian hari terbukti bukan karya saya sendiri, maka saya siap ditindak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tulungagung, 17 Juni 2021

Yang membuat pernyataan



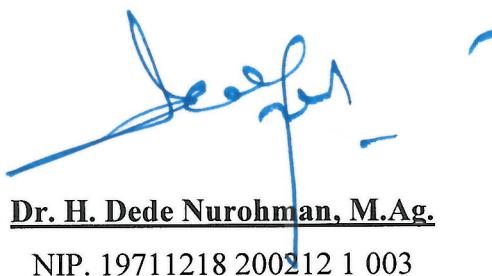
Ardhea Nia Riswari

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan melalui Media Sosial (*Instagram* dan *WhatsApp*) pada Toko Syifa Muslim Kedungwaru Tulungagung.” yang ditulis oleh Ardhea Nia Riswari, NIM 17402163083 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 29 Maret 2021

Pembimbing,



Dr. H. Dede Nurohman, M.A.
NIP. 19711218 200212 1 003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. Muhammad Aswad, M.A.
NIP. 19750614 200801 1 009

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan melalui Media Sosial *Instagram* dan *WhatsApp* pada Toko Syifa Muslim Kedungwaru Tulungagung” yang ditulis oleh Ardhea Nia Riswari, NIM.17402163083 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada:

Tanggal : 3 Mei Tahun 2021

dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Ekonomi Syariah.

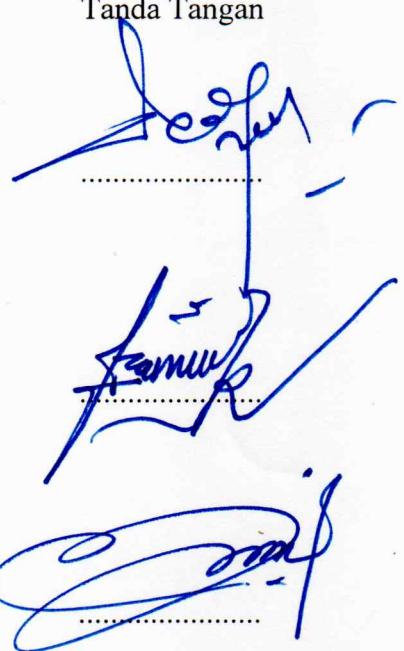
Dewan Penguji

Ketua / Penguji :

Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.

NIP. 19711218 200212 1 003

Tanda Tangan



Penguji Utama :

Dr. Iffatin Nur, M.Ag.

NIP. 19730111199903 2 001

Sekretaris / Penguji :

Labib Muzaki Shobir, S. Hum., M.Pd.I

NIDN. 2016048005



Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.

NIP. 19711218 200212 1 003



SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ARDHEA NIA RISWARI
NIM : 17402163083
Jurusan : EKONOMI SYARIAH
Fakultas : FEBI
Jenis Karya Ilmiah : SKRIPSI

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (Skripsi) yang berjudul:

Strategi pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan
melalui Media Sosial Instagram dan WhatsApp pada
Toko Syifa Muslim Kedungwaru Tulungagung

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 12 JUNI 2021
Yang Menyatakan,



..... Ardhean Nia Riswori
Namaterangdantandatangan