BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Melalui Media sosial *Instagram* dan *WhatsApp* pada Toko Syifa Muslim Kedungwaru Tulungagung, maka dapat diambil kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. Kondisi volume penjualan sebelum menggunakan media sosial *Instagram* dan *WhatsApp* pada Toko Syifa Muslim memakai strategi tradisional, yaitu media cetak berupa sepanduk dan banner. Kondisi volume penjualan sebelum menggunakan media sosial berjumlah 3.427 unit produk yang terjual dengan pendapatan Rp. 47.350.000,00 pada tahun 2017.
2. Strategi pemasaran menggunakan media sosial *Instagram* dan *WhatsApp* pada Toko Syifa Muslim Tulungagung, teknik dalam menerapkan strategi tersebut yaitu: a) Menawarkan Produk sesuai harga dan kualitas, b) Melakukan perencanaan pemasaran dengan melakukan konsultasi dan koordinasi antara karyawan dan pemilik toko, c) Pemasaran penjualan melalui *insta story* dan status di *Instagram*, *WhatsApp* grup, dan status pada story *WhatsApp*. d) Syifa Muslim melakukan evaluasi secara berkala 2 minggu sekali.
3. Sesudah menggunakan media sosial *Instagram* dan *WhatsApp* kondisi

volume penjualan meningkat tetapi tidak signifikan setiap tahunnya. Selain itu Syifa Muslim mengalami peningkatan pelanggan sebagaimana yang tertera, per Januari Syifa Muslim memiliki pengikut hampir mencapai 2000 *followers Instagram* dengan 1.408 postingan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian menyampaikan saran-saran yang bertujuan memberikan manfaat bagi pihak-pihak lain atas hasil penelitian ini.

1. Bagi akademik hasil penelitian ini diharapkan mampu digunakan sebagai perbendaharaan di perpustakaan Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengkaji sumber maupun referensi tentang strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan melalui media sosial selain *Instagram* dan *WhatsApp*, agar hasil penelitiannya dapat lebih baik dan lebih lengkap lagi.
3. Bagi Toko Syifa Muslim untuk meningkatkan strategi penjualan melalui media sosial selain *Instagram* dan *WhatsApp* agar volume penjualan dan pendapatan yang diperoleh semakin meningkat.